

Partneri együttműködési ajánlatunk (Tantárgy Mentor Program)

A program célja:

A program alapvető célja a vállalati szféra és a felsőoktatás kapcsolatának szorosabbra fűzése. Olyan szakemberek képzése, akik már az egyetemi éveik alatt megismerkednek leendő munkáltatóikkal és azok elvárásainak megfelelő készségekkel, képességekkel kezdik meg szakmai pályafutásukat.

Amit kínálunk:

- Közös egyeztetés egy tetszőlegesen kiválasztott, a partner profiljához legjobban illeszkedő tantárgy tematikájáról, egyedi igények, tartalmak beépítéséről (Az aktuális tantárgyainkat az alábbi oldalon érheti el: <http://www.marketing-turizmus.hu//index.php?page=23>)
- Speciális vállalati problémák megoldására irányuló féléves feladatok kiírása a hallgatók/ hallgatói csoportok részére
- Lehetőséget biztosítunk önálló egyetemi (vendég)előadás megtartására (1-2 előadás/tanév)
- Lehetőséget biztosítunk és közreműködünk hallgatói pályázatok, versenyek szervezésében
- A legjobb, legtehetségesebb hallgatókat kijelöljük szakmai gyakorlatra, gyakornoki programra, nyitott pozícióra
- Folyamatos cégnév, logó megjelenés a kiválasztott/mentorált tantárgy előadásdiáin (30-300 hallgató/félév)
- Térítésmentes vállalati megjelenés (cégnév, logó, stb.) a Marketing Intézet on-line felületein (honlap, facebook, stb.)
- Térítésmentes vállalati megjelenés (poszter, molinó, stb.) a Marketing Intézet valamennyi saját szervezésű rendezvényén
- Meghívás és ingyenes részvétel a nemzetközi, országos vagy helyi rendezvényeinken (1-2 rendezvény/tanév)
- Meghívás és ingyenes részvétel 2 fő részére az évente (általában májusban) megrendezésre kerülő vizsgavacsoránkra
- A MIM Research Egyetemi Taniroda szolgáltatásainak és szabad kapacitásainak (számítógépes laboratórium, call center, fókuszcsoportos stúdió) igazán kedvező feltételek mellett történő igénybevétele (<http://www.marketing-turizmus.hu/research>)

Amit kérünk:

- Támogatói hozzájárulás, amelyet teljes egészében a program céljaink megvalósítása érdekében használunk fel