

A MARKETING ELMÉLET ÉS GYAKORLAT SZAKMAI TALÁLKOZÓJA

2014. Október 21. 10-16 óra

Miskolc-Tapolca, Hotel Calimbra

9 - órától	Érkezés, regisztráció	
10.00 -	Megnyitó Veresné Somosi Mariann, a Gazdaságtudományi Kar dékánja	
10.15 -	Trendek - szemlélet, más ez a marketing, mint gondolnánk! Hinora Ferenc, a Magyar Marketing Szövetség elnöke, Hinora Marketing Group vezérigazgatója Piskóti István, Marketing Intézet igazgatója	
10.45 -	Településmarketing - közösségfejlesztés Szendrák Dóra, RECIK Alapítvány ügyvezetője Marien Anita, Marketing Intézet	
11.15 -	Egészségturisztikai trendek és lehetőségek Tóthné Bánszki Zsuzsanna, Észak-magyarországi Gyógyturisztikai Egyesület Aranyossyné Szegedi Andrea, Questor - Marketing Intézet	
11.45 -	Magyarok a Piacon Klub - szakmai célok, kezdeményezések Lévai Annamária főtitkár	
12.00 -	Digital 1 Crystal technológia a termékprezentációban Hegedűs Roland, R&E Marketing ügyvezetője	
12.15 -	Büféebéd	
	Üzleti piacok marketingje moderátor: Büdy László	Turizmus - társadalmi marketing moderátor: Faragó Hilda
13.15 -	A KKV-k közösségi marketingje Borcsik Beáta, Kreatív Kombinát ügyvezetője Gulyásné Kerekes Rita, Marketing Intézet	Leader vidékfejlesztés társadalmi marketingje Ogár Zoltán, ZTVE munkaszervezet vezetője Dankó László, Marketing Intézet, tanszékvezető
13.40 -	Brand építés - a DVTK példáján keresztül Szűcs Ákos, Diósgyőri FC marketingvezetője Nagy Szabolcs, Marketing Intézet, tanszékvezető	Tokaji borgasztrónómia Kiss István, Fitomark Kft. ügyvezető Bene Zsuzsa, Bene Pincészet - Marketing Intézet
14.05 -	A személyes értékesítés napi gyakorlata Hernádi György, ING, kiemelt értékesítési szervező Hajdú Noémi, Marketing Intézet	Innovatív kulturális útvonalak Vaszlavik Mária, Felső-Magyarországi Várak Nagy Katalin, Marketing Intézet
14.30 -	Értékesítők ösztönzése Toma Zoltán, SOTOX igazgatója Bereczkiné Farkas Erzsébet, Marketing Intézet	Értékteremtés - együttműködés az utassal Csoltó-Tóth Emese, Világlátó ügyvezetője Papp Adrienn, Marketing Intézet
15.00 -	Kutassunk költséghatékonyan! Kiss Csaba, Imperial Ingatlan Iroda ügyvezetője Molnár László, Marketing Intézet	A szállodaipar trendjei, gyakorlata Ostorházi Imre, Hotel Calimbra, ügyvezető Glázer Tamás, IHG Plc. TQM-partner, MIM
15.30 -	Felsőoktatás és a gyakorlati szféra együttműködése - útban a duális képzés felé!? Bihall Tamás, MKIK alelnöke, a BOKIK elnöke Berács József, egyetemi tanár, Kecskeméti Főiskola-Budapesti Corvinus Egyetem Veresné Somosi Mariann, a Gazdaságtudományi Kar dékánja	
16.15 -	A rendezvény zárása - Piskóti István, Marketing Intézet igazgatója	