

# A MARKETING ELMÉLET ÉS GYAKORLAT SZAKMAI TALÁLKOZÓJA

2014. október 21. 10-16 óra | Miskolc-Tapolca, Hotel Calimbra

## MEGHÍVJUK

### A MISKOLCI EGYETEM MARKETING INTÉZETÉNEK RENDEZVÉNYÉRE

- tandem-prezentációk, az „elmélet” és a „gyakorlat” képviselői ugyanarról a kérdésről,
- üzleti és non-business területi szakmai viták, kötetlen beszélgetések ízes falatok mellett,
- saját és nemzetközi sikeres gyakorlatok bemutatása,
- vállalkozások, szervezetek bevonása az Intézet gyakorlatorientált szak-, alap- és mester képzéseibe,
- szakmai gyakorlati, duális képzési kooperációk kialakítása az Intézettel,
- az Intézet kutatási-tanácsadási-képzési ajánlata a vállalkozások, szervezetek részére.

### VITASSUK MEG EGYÜTT – OSSZA MEG ÖN IS VELÜNK A TAPASZTALATAIT!

#### Vitatémák – a nap szakmai kérdései

Más ez a marketing, más, mint gondolnánk? – Innovatív marketing – Az online marketing mindent visz? – Személyes értékesítés napi gyakorlata – Értékesítők motiválása – Márkaépítés – Költséghatékony piackutatások – Együtműködés az utassal – Gasztró-élmények a turizmusban – Innovatív kulturális útvonalak – Társadalmilag felelős marketing – Civil szervezetek marketingje – Marketing a területfejlesztésben – Digital 1 Crystal technológia, termék prezentáció

#### A fórum vendéglőadói, a szakmai diskurzus résztvevői lesznek:

**Bene Zsuzsa**, Bene Pincészet ügyvezetője, **Berács József**, egyetemi tanár, Kecskeméti Főiskola–Budapesti Corvinus Egyetem, **Bihall Tamás**, MKIK alelnöke, a BOKIK elnöke, **Borcsik Beáta**, Kreatív Kombinát ügyvezetője, **Csoltó-Tóth Emese**, Világlátó ügyvezetője, **Hegedűs Roland**, R&E Marketing ügyvezetője, **Hernádi György**, ING Biztosító Zrt. kiemelt értékesítés szervezője, **Hinora Ferenc**, a Magyar Marketing Szövetség elnöke, Hinora Marketing Group vezérigazgatója, **Kiss Csaba**, Imperial Ingatlan Iroda ügyvezetője, **Lévai Annamária**, Magyarok a piacon Klub főtítkára, **Szendrák Dóra**, RECIK Alapítvány ügyvezetője, **Szűcs Ákos**, Diósgyőri FC marketingvezetője, **Toma Zoltán**, SOTEX igazgatója, és a Marketing Intézet munkatársai: **Aranyossyné Szegedi Andrea**, **Bereczkiné Farkas Erzsébet**, **Dankó László**, **Faragó Hilda**, **Glázer Tamás**, **Hajdú Noémi**, **Gulyásné Kerekes Rita**, **Marien Anita**, **Molnár László**, **Nagy Katalin**, **Nagy Szabolcs**, **Papp Adrienn**, **Piskóti István**, **Tóth Orsolya**.

### LEGYEN PARTNERÜNK A DUÁLIS KÉPZÉS TERVEZÉSÉBEN, MEGVALÓSÍTÁSÁBAN!

A díjmentes rendezvényen a résztvevők megkapják, a friss tanulmányokat tartalmazó MARKETINGKALEIDOSZKÓP 2014 szakmai kiadványt, s tagi kedvezményes részvételi lehetőséget az MMSZ november 6-án tartandó 25. Országos Konferenciájára. Ez évben még, novemberben tandíjmentes felvételi lehetőséget kínálunk az Intézet megújított „Marketing mesterképzésére”.

#### TOVÁBBI INFORMÁCIÓ ÉS JELENTKEZÉS A RENDEZVÉNYRE:

www.marketing-turizmus.hu | E-mail: mim@uni-miskolc.hu | Tel.: 46-565-197 | Fax: 46-565-196

#### A RENDEZVÉNY PARTNEREI:



Magyar Marketing Szövetség



BOKIK



Magyarok a piacon Klub



MAB Marketing Munkabizottsága