

Marketing mesterszak

Gyakorlatorientált képzés vállalkozóknak, intézmények, civil szervezetek jelenlegi és jövőbeni vezetőinek, mindazoknak, akik felelős, jó döntéseket akarnak hozni piacaikon, a szakmai céljaik elérése érdekében.



Ki vehet részt a képzésen?

- Aki rendelkezik **bármely tudományterületen főiskolai, vagy alapképzési szakos, (BA) diplomával.**
- Aki **2014. november 15-ig** jelentkezik a felsőoktatási felvételi rendszeren keresztül.
- Aki rész vesznek a **2015. februárjában induló** képzés **felvételi szakmai elbeszélgetésén.**

Ki vegyen részt a képzésen? Aki az alábbi kérdésekre valamelyikére keresi a válaszokat:

- Hogyan kell sikeresen reklámozni (marketingkommunikáció, reklám, PR)?
- Hogyan adhatom el a termékemet minél több vevőnek (értékesítés, kereskedelem)?
- Hogyan tudom a legmegfelelőbb alapanyagokat megbízhatóan beszerezni (beszerzés)?
- Hogyan tehetem az anyagok, termékek áramlását, szállítását optimálissá (logisztika)?
- Mit tehetek azért, hogy a cégem ügyfelei elégedettek legyenek, és újra vásároljanak? (ügyfélkapcsolat, ügyfélmenedzsment)?
- Honnan szerezhetek információkat ahhoz, hogy megalapozott marketingdöntéseket hozzak (marketing-, piackutatás)?
- Ha van egy jó ötletem, hogyan tehetem piacképes terméké (innovációk, innovatív cégek marketingje)?
- Hogyan lehetek nemzetközi szinten is sikeres a piacokon, a kereskedelemben (nemzetközi marketing, külkereskedelem)?
- Leendő vezetőként hogyan irányítsam a cégemet a további növekedés felé, milyen szervezetet építsek, kikkel működjek együtt (marketingstratégia, marketing szervezet irányítása)?
- Hogyan tehetem sikeressé non-profit (kulturális, egészségügyi, oktatási, civil, stb.) szervezetemet?
- Hogyan kell menedzselni országok, területek, városok marketingjét?
- Mi kell a szállodák, vendéglátóhelyek, turisztikai attrakciók (turizmus) piaci sikeréhez?
- Hogyan használjam fel a digitális világ adta lehetőségeket a piaci siker érdekében (digitális, e-marketing)?
- Melyek a sikeres márkák jellemzői, hogyan tehetem azzá a sajátomat/ a cégemét, a termékeimét (márkamenedzsment)?
- Hogyan érhetem el a környezetre, társadalmi értékekre érzékeny közvéleményt, fogyasztókat, célcsoportokat? (zöld marketing, társadalmi marketing)

A mesterprogram további jellemzői:

- 4 szemeszter, **februári és szeptemberi indulás, nappali és levelező tagozat,**
- **beszerzés-értékesítés, non-business marketing szakirányok,**
- **levelező képzésen is tandíjmentes lehetőség,** önköltségi díj 270.000 Ft./szemeszter,
- nemcsak ismeretátadás, hanem csoportmunkára, közös problémamegoldásokra, valós élethelyzetek megvitatása is épülő, rugalmas oktatási módszerek.

Információk, érdeklődés a Marketing Intézet honlapján (www.marketing-turizmus.hu), a mim@uni-miskolc.hu e-mail címen, illetve a 46/565-197 telefonszámon.