

„Tudás a sikerhez”

Marketing Intézet

Marketing Intézet

- 1994, 2000
- Marketingstratégia és Kommunikáció, Nemzetközi marketing, Turizmus Intézeti Tanszékek
- 10+10+2+1

Szervezet-
munkatársak

Képzéseink

- Szak-, alap-,mester és doktori képzés
- Kereskedelem és marketing
 - Turizmus-vendéglátás
 - Rövid kurzusok

Kezdeményezések-
kapcsolatok

Kutatási
témák

- Tanirodák, OVM
- Vizsgarendezvények
- Marketing Szimpózium, MEGY
- MTA, MAB, MMSZ, EMOK , EMAC, IAPNM, ...

- Businessmarketing (Innováció,, Ügyfél- és Értékesítés-menedzsment)
- Társadalmi marketing (RTM, Könyezettudatos-, Civil-, Oktatásmarketing)
- Turizmus (TDM, versenyképesség, kulturális turizmus)
- Marketingmérések

Marketing Intézet

- **1994. Marketing Tanszék**
- **2000. Marketing Intézet -**
 - *Marketingstratégia és Kommunikáció Intézeti Tanszék –*
 - *Nemzetközi marketing Intézeti Tanszék*
 - *Turizmus Intézeti Tanszék*
- **főállású oktatóink**
 - Dr. Piskóti István, Dr. Dankó László, Dr. Nagy Szabolcs,
 - Gulyásné Dr. Kerekes Rita, Dr. Molnár László, Dr. Hajdú Noémi,
 - Bereczkiné Farkas Erzsébet,
 - Marien Anita, Nagy Katalin, Aranyossyné Szegedi Andrea,
- **meghívott oktatók:** Dr. Bene Zsuzsa, Faragó Hilda, Glázer Tamás, Nagy Júlia, Juhász Rita, Vantal Gábor, Balázs Bertalan, Dulai Norbert, Palácsik Attila, Luterán Lajos,
- **doktoranduszok:** Papp Adrienn, Tóth Orsolya
- **ügyviteli munkatárs:** Erdélyiné Ruzs Annamária,

Képzéseink

- *Felsőoktatási szakképzés*
 - **Kereskedelem és marketing**
 - **Turizmus-vendéglátás**
- *Alapképzés (BA)*
 - **Kereskedelem és marketing**
 - **Turizmus-vendéglátás**
- *Mesterképzés (MSc.)*
 - **Marketing**
- *„Vállalkozáselmélet és gyakorlat” doktori iskola*
 - **Marketing iskolák és alkalmazásai**

Kutatási téma-területek

(FKA, GVOP, OTKA, ösztöndíjak, doktori, üzleti)

- **Business marketing menedzsment modelljei, alkalmazási területei**
 - Érték- és ügyfélorientált business marketing menedzsment
 - Innováció-marketing
 - Nemzetközi marketing menedzsment
- **Társadalmi marketing modellje és alkalmazásai**
 - Régió- és településmarketing - marketing-orientált fejlesztés és márkázás
 - Környezettudatos marketing
 - Szolgáltatásmarketing speciális megoldásai (oktatás-marketing)
- **A marketing audit és a marketing teljesítmény mérésének módszertana**
- **A turisztikai desztináció versenyképességi modellje, mérési és hatásrendszere**

s még néhány jellemző ...

- Együttműködés a gyakorlati szférával
 - Gyakorlat-orientált oktatás (vizsgarendezvények, tanirodák,...)
 - Tanácsadó Testület
 - Országos Városmarketing Verseny
 - Marketing Szimpózium - MEGY 2014
- Szakmai szervezeti tagságok:
 - MTA Gazdálkodástudományi Bizottság Marketing Szakbizottság,
 - MAB Marketingtudományi Munkabizottság,
 - Magyar Marketing Szövetség,
 - EMOK – Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért,
 - Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége,
 - Magyarországi Rendezvényszervezők és Szolgáltatók Szövetsége,
 - EMAC European Marketing Academy,
 - IAPNN International Association Public and Nonprofit Marketing,

Az együttműködésünk lehetőségei

- Közös szakmai kapcsolatépítés (partner-hálózat összekapcsolása...)
- Kölcsönös oktatási meghívások,
- Diák-hallgató kapcsolatok kialakítása,
- Közös szakmai, kutatási projektek, pályázatok
- Közös szakmai rendezvények,
- Közös marketing-kezdeményezések,

Marketing Intézet = „Tudás a sikerhez”

www.marketing-miskolc.hu

www.marketing-turizmus.hu

www.uni-miskolc.hu/marketing

mim@uni-miskolc.hu

Tel: 46-565197

Fax: 46-565196