

## Junior Marketingmenedzser Program + ingyenes marketing-audit a Marketing mesterszakon

### Mi is ez???

A 2016. szeptemberétől induló, Marketing mesterszakos képzésbe felvételt nyerő tanulók számára a Marketing Intézet „Junior Marketingmenedzser Programot” hirdet, ahol a hallgatók többféle szakmai projektbe kapcsolódhatnak be, s fakultatív nyári szakmai gyakorlaton is részt vehetnek. A program tovább javítja a „tanulni+csinálni” oktatási gyakorlatot és pénzkereseti lehetőséget is kínál az egyébként is állami ösztöndíjas, ingyenes képzéshez.

### Mit kell tenni, hogy bekerüljek a programba???

1. Jelentkezz a Miskolci Egyetem marketing mesterszakára (Határidő: 2016. február 15.) **ÁLLAMI ÖSZTÖNDÍJAS, INGYENES KÉPZÉS!!!**
2. Ha sikeresen felvételiztéél, idén szeptembertől megkezdéd a tanulmányaidat és azonnal bekapcsolódhatsz a JUNIOR MARKETINGMENEDZSER PROGRAMUNKBA, melyet személyre szabottan, a hallgatói érdeklődés és kompetenciák alapján alakítunk ki.

### Konkrétan mit kínál ez a program?

1. Ahogy bekerültél a programba, részt vehetsz az aktuálisan futó projektjeinkben, mint például:
  - Piackutatások (helyi és országos szinten)
  - Stratégiai tervezés (pl. városmarketing, vállalkozások, non-profit szervezetek)
  - Rendezvények (Országos Városmarketing Verseny, konferenciák)
  - Kommunikációs kampányok
  - Értékesítés támogatás
  - és hasonló, aktuálisan folyó projektek.

Ezekben a projektekből tapasztalhatod meg azt, hogy mi a marketing, mit is csinál egy marketings + az elvégzett feladatok függvényében PÉNZKERESETI LEHETŐSÉGET nyújt a számodra.

2. Az első tanév végéhez közeledve (2017 tavaszán) közösen kiválasztjuk számodra azt a GYAKORLATI HELYET, ahol fakultatív nyári gyakorlaton vehetsz részt. Itt szintén **DÍJAZÁSBAN RÉSZESÜLSZ** és tovább mélyítheted a szakmai tudásodat, bővítheted gyakorlati tapasztalatodat.

3. A fakultatív nyári szakmai gyakorlat után (2017 szeptemberétől) folytathatod a tanulmányaidat és a projekt munkákat. Nem kizárt persze, hogy a cég, ahol nyáron dolgoztál, további munkalehetőséget kínál számodra. Ebben az esetben egyéni tanrenddel tudjuk könnyíteni a tanulmányaid befejezését.

4. A második tanév befejezése és államvizsga után minden készen áll ahhoz, hogy megcélozd álmaid marketings állását (Feltéve, ha időközben még nem szerezted meg!) Két dolgot biztosra vehetsz: Egyrészt lényegesen **KÖNNYEBBEN FOGSZ TUDNI ELHELYEZKEDNI**, mint például az alapképzésben résztvevő hallgatók. Másrészt sokkal **JOBB FIZETÉSRE SZÁMÍTHATSZ** a többiek! (Nézd csak meg a legújabb bérfelméréseket az interneten, pl. <https://www.profession.hu/cikk/20140414/gigantikus-fizetesekkel-sokkol-egy-berfelmeres/4103>)



5. Ha már munkahellyel rendelkezel, akkor induláskor munkahelyed **számára a Marketing Intézet ingyenesen készít egy ún. belépő, gyors marketing-auditot**, mely feltárja a szervezet számára a marketing tevékenység fejlesztési területeit, lehetőségeit. A gyors audit segíti a hallgatók tanulását, hiszen azokon a terepeken készülhetnek a tantárgyakhoz kapcsolódó probléma-megoldások, beadandó feladatok. Emellett segíti az intézmény vezetőjének ez irányú munkáját is, s alapja lehet a Marketing Intézettel való – akár hosszabb távú – szakmai együttműködésnek.

**Még egyszer a legfontosabb dátumok:**

2016. február 15 – Eddig jelentkezhetsz a marketing mesterszakra

2016. szeptember – Tanulmányaid és junior marketingmenedzser program kezdete

2017. nyár – Fakultatív nyári szakmai gyakorlat

2018. június – Végzés és a nagybetűs ÉLET kezdete a legprofibb marketingesek egyikeként