

MEGHÍVÓ

A MISKOLCI EGYETEM MARKETING INTÉZETÉNEK RENDEZVÉNYÉRE

TURIZMUSMARKETING ELMÉLET ÉS GYAKORLAT
SZAKMAI TALÁLKOZÓ ÉS TANDEM KONFERENCIA

2016. MÁRCIUS 31. ♦ MISKOLCI EGYETEM, I. ELŐADÓ

- a turizmus-marketing elméleti és gyakorlati szakemberei mondják el véleményüket egy-egy közös témáról, „tandem-prezentációk” keretében,
- szakmai viták, kötetlen beszélgetések folynak,
- saját és nemzetközi sikeres és jó gyakorlatok kerülnek bemutatásra,
- Bemutatkoznak és saját turizmusmarketing gyakorlatukat is ismertetik az utazási kiállításon részt vevő külföldi képviselők: Szlovákia, Ciprus, Horvátország.

A nap szakmai kérdései:

Siker és hatékonyságelvárások a turizmusmarketingben – Minőségbiztosítás a desztináció-menedzsmentben – Interregionális turizmusfejlesztés a Zemplén desztinációban – Borok eredetvédelme – Helyi termékek bemutatása, mint turisztikai különlegesség – Vendégelégedettség mérése az elméletben és a gyakorlatban – Átalakuló fogyasztói szokások az e-turizmusban

A fórum vendéglőadói:

Dipl. Ing. Soňa Jelínková, képviselővezető, Szlovák Idegenforgalmi Hivatal; **Nagy Júlia**, MIDMAR Nonprofit Kft ügyvezetője, TDM Miskolc; **Szvitankó Tamás**, elnök, Sárospatak és Környéke Turizmusáért Egyesület; **Demeter Endre**, Demetervin Pincészet, Mád; **Somogyi Krisztina**, Helia-D Herba Kastély Gyógynövény- és Szépségközpont vezetője, Hegyalja Piac főszervezője; **Oravec Gergely**, Hotel Aurora igazgatója; **Dabasi-Halász Anna**, Szallas.hu értékesítési menedzser – és a Marketing Intézet munkatársai: **Bene Zsuzsanna**, **Dankó László**, **Hajdú Noémi**, **Nagy Katalin**, **Nagy Szabolcs**, **Piskóti István**, **Szakál Zoltán**.

A Magyarországi Idegenforgalmi Külképviselők Szövetsége szervezésében nyereeményjáték, az előadó előtti aulában kiállítás is várja a résztvevőket.

A TURIZMUSMARKETING ELMÉLET ÉS GYAKORLAT SZAKMAI TALÁLKOZÓJA

2016. március 31. 10–16 óra

Miskolci Egyetem, I. előadó

9 - órától	Érkezés, regisztráció
10.00	Megnyitó <i>Veresné Prof. Dr. Somosi Mariann</i> , a Gazdaságtudományi Kar dékánja Köszöntő <i>Bárdos István</i> , „Menjünk világgá...” Utazási Kiállítás Miskolc igazgatója
10.10	Siker és hatékonyságelvárások a turizmusmarketingben – trendek és teendők <i>Prof. Dr. Piskóti István</i> , Marketing Intézet igazgatója
10.45	Turizmusmarketing élesben: Bemutatkozik az ANTOR – a Magyarországi Idegenforgalmi Külképviselői Szövetség, tagok: Ciprus, Horvátország, Szlovákia <i>Dipl. Ing. Soňa Jelínková</i> , képviselővezető, Szlovák Idegenforgalmi Hivatal
11.45	Minőségbiztosítás a desztináció-menedzsmentben – a Miskolci Mosoly Program <i>Nagy Júlia</i> , MIDMAR Nonprofit Kft ügyvezetője, TDM Miskolc <i>Nagy Katalin</i> , Marketing Intézet
12.10	Ebédszünet – közben: TOTÓ és ajándéksorsolás az ANTOR szervezésében
13.10	Inter-regionális turizmusfejlesztés a a Zemplén desztinációban <i>Szvitankó Tamás</i> , elnök, Sárospatak és Környéke Turizmusáért Egyesület <i>Dr. Dankó László</i> , Marketing Intézet, tanszékvezető
13.35	A borok eredetvédelme <i>Dr. Bene Zsuzsanna</i> , Tokajbor Bene Pincészet, Bodrogkeresztúr – Marketing Intézet <i>Demeter Endre</i> , Demetervin Pincészet, Mád
14.00	Tokaj-Hegyalja Piac, mint a helyi termékek bemutatását célzó turisztikai különlegesség <i>Somogyi Krisztina</i> , Helia-D Herba Kastély Gyógynövény- és Szépségközpont vezetője, Hegyalja Piac főszervezője <i>Dr. Szakál Zoltán</i> , Marketing Intézet
14.25	Vendégelégedettség mérés az elméletben és gyakorlatban <i>Oravecz Gergely</i> , Hotel Aurora igazgatója <i>Dr. Nagy Szabolcs</i> , Marketing Intézet, tanszékvezető
14.50	Átalakuló fogyasztói szokások az e-turizmusban – a Szallas.hu sikere <i>Dabasi-Halász Anna</i> , Szallas.hu értékesítési menedzser <i>Dr. Hajdú Noémi</i> , Marketing Intézet
15.15	A rendezvény zárása