



PÉNZÜGYEK FELSŐFOKON – LÉGY KREATÍV ÖTLETPÁLYÁZAT

GYAKRAN ISMÉTELTE KÉRDÉSEK

Milyen formai követelményeket kell követni a feladatmegoldás során?

A pályázati kiírás a törzsanyagra vonatkozóan – a terjedelmi korlátot leszámítva – nem tartalmaz formai követelményeket, annak összeállítása és felépítése teljes mértékben a pályázóra van bízva. A formai követelmények vizsgálata során azt ellenőrizzük, hogy a szükséges dokumentumok olyan formában kerültek-e benyújtásra, ahogy a kiírásban szerepel. Pl. a hallgatói jogviszony igazolásból eredeti példány került csatolásra, vagy a pályázati adatlapon szerepel-e aláírás stb.

Az ötletnek a fogyasztóvédelemhez is kell kapcsolódnia?

A pályázat fő célja a pénzügyi kultúra és tudatosság fejlesztése, amely célok a pénzügyi fogyasztóvédelem tevékenységhez szorosan kapcsolódnak. Ennek megfelelően a kidolgozott ötletnek – a célját tekintve – mindenképpen pénzügyi fogyasztóvédelmi szemléletűnek kell lennie.

Mit jelent és kiket foglal magába a „sérülékeny, hátrányos helyzetű csoport” elnevezés?

A társadalom azon csoportját nevezzük sérülékeny csoportnak, melynek tagjai az egészségi állapotuk, életkoruk, iskolai végzettségük, testi, lelki, szellemi adottságaik alapján – fogyasztóként és pénzügyi fogyasztóként – objektíven megítélhető hátrányos helyzetben vannak, továbbá akiket – ezen helyzetükből adódóan – a pénzügyi és egyéb életviteli döntéseik következményeként felmerülő kockázatok fokozottan fenyegetnek.

Pénzügyileg hátrányos helyzetű az a fogyasztó, aki pénzügyi ismereteinek hiányossága, illetve meg nem léte miatt pénzügyi döntéseit nem kellő körültekintéssel hozza meg. Pénzügyi sérülékenységének legfőbb oka személyes pénzügyi kultúrájának alacsony szintje. A pénzügyileg hátrányos helyzetű fogyasztó nem minden esetben tartozik a gazdaságilag és/vagy szociálisan sérülékeny csoportba.

A pályázat benyújtásának a határideje a postai úton való beérkezésre vonatkozik?

Igen. A benyújtási határidő a postai küldemény beérkezését jelenti, mert a pályázati anyag akkor érvényes, ha a bekért dokumentumok eredetiben, aláírással ellátva postai úton határidőre beérkeznek a pályázati kiírásban meghatározott határidőig.

A pályázati kiírásban szereplő terjedelmi korlát (10 A/4-es oldal) a teljes kidolgozott anyagra, vagy az egyes feladatrészekre külön-külön vonatkozik?

A terjedelemre vonatkozó előírás (10 A/4-es oldal) a pályázat teljes törzsanyagára vonatkozik, nem az egyes feladatrészekre.

Mit vizsgál a bíráló bizottság, amikor az ötlet költséghatékonyságát elemzi?

A pályázat célja, hogy a pályázók által megfogalmazott ötletek közül a leginkább alkalmazható kezdeményezések később megvalósításra kerüljenek és a megvalósítás során a lehető legtöbb fogyasztó részesüljön az átadni kívánt információkból. A Magyar Nemzeti Bank elkötelezett a pénzügyi kultúra fejlesztésében, így minden évben jelentős összeggel támogatja a cél elérését szolgáló projekteket. Nem mindegy azonban, hogy egy-egy ilyen projekt tervezetten és valószínűsíthetően hány fogyasztót ér el. A költséghatékonyság szempontjából fontos tehát, hogy jól kidolgozott ötleted a lehető legkevesebb ráfordítás mellett biztosítsa a lehető legtöbb fogyasztó elérését. Ennek

megítéléséhez elengedhetetlen, hogy megfelelőképpen behatárolj és megvizsgáld a célcsoportodat, valamint úgy készítsd el a tervezett költségvetést, hogy az valós és reális adatokat tartalmazzon.

Nekem kell piackutatást végezni, vagy meglévő piackutatási eredményeket is felhasználhatok a pályázat kidolgozása során?

Mindkét megoldás megfelelő. A legjobb, ha a kettőt ötvözed, hiszen az ötletednek lehetnek olyan részei, melyeket jobban alá tudsz támasztani, ha saját magad végzel hozzá némi kutatómunkát. A lényeg, hogy minden, amit a pályázatodban leírsz legyen megalapozott, alátámasztott, viszont semmiképpen ne legyen légbőlkapott vagy vélt adatot tartalmazó. Fontos, hogy használj megfelelő forrás megjelölést.

A pályázati kiírás szerint az ötlet ismertetése során ki kell térni a megvalósítás időbeli ütemezésére. Mit takar ez pontosan?

Fontos, hogy a beküldött pályázatokban megfogalmazott ötletek megvalósíthatók legyenek, ezért az ötlet részét kell képezzék a megvalósítással kapcsolatos elképzelések is. Az időbeli ütemezés során arra kell törekedni, hogy a megvalósítási időszak legyen részidőszakokra és részfeladatokra bontva és ezek legyenek ismertetve, előre megtervezve. Itt nem pontos dátumokat várunk, hanem az egyes részfeladatok tervezett időigényét. Ezek által meghatározható, hogy az ötleted megvalósítása – a tervezett fogyasztói kör elérése – mennyi időt vesz igénybe.

Mit kell tartalmazzon a kommunikációs terv?

A kommunikációs tervnek kell tartalmaznia minden olyan elképzelést, melyek azt a célt szolgálják, hogy az átadni kívánt információ a lehető legtöbb fogyasztóhoz eljusson. Ebben a részben kell ismertetni azokat a kommunikációs és marketing eszközöket/csatornákat, melyeket a népszerűsítés érdekében fel kívánsz használni továbbá, hogy az adott kommunikációs csatorna alkalmazásával mi a cél és a tervezett elérés.

Mit kell érteni az „eredmények visszamérhetősege” alatt?

Fontos, hogy már az ötlet kidolgozása során elgondolkodj azon, hogyha megvalósul az elképzelésed, akkor milyen módon lehet majd megvizsgálni annak eredményességét. Ennek érdekében szükséges, hogy a pályázatodban meghatározz erre vonatkozóan valamilyen módszertant, elképzelést, melynek alkalmazása révén visszamérhetővé, számszerűsíthetővé válnak az elért eredmények. (pl. hány fogyasztót sikerült elérni stb.)

A feladatmegoldás során lehet-e ismertetni konkrét céget/terméket a pályázati anyagban?

A pályázati kiírás ilyen jellegű információk felhasználását nem tiltja, azonban a pályázatnak a saját ötletről/konceptióról kell szólnia, ami a pénzügyi kultúra és tudatosság fejlesztésére fókuszál. Amennyiben a pályázó ilyen információkat tervez a pályázatban ismertetni, arról előzetesen szükséges kikérni az adott cég, vagy pénzintézet hozzájárulását.

Van-e arra mód, hogy Duális képzés keretében az MNB-nél gyakornokként foglalkoztatott hallgató pályázatot nyújtson be?

A duális hallgató nem minősül munkavállalónak, így a pályázat benyújtására jogosult.

Januárban államvizsgáztam és nem tudom meddig érvényes a hallgatói jogviszonyom. Adhatok be pályázatot?

A hallgatói jogviszonnyal kapcsolatban az egyetem illetékes munkatársával szükséges egyeztetni. Pályázat benyújtására csak akkor van mód, ha az egyetem igazolja a hallgatói jogviszony fennállását.

Pályázhat-e olyan felsőoktatási intézmény hallgatója, amely intézmény nem szerepel a pályázatot kiírók között?

Nem. Jelen pályázat első körben négy egyetem (BCE, BGE, ME, PAE) hallgatói részére lett meghirdetve, így pályázat benyújtására is csak ezen egyetemek hallgatói jogosultak.

Lehet-e a pályázó csapat tagja más egyetem hallgatója?

A pályázat feltételei alapján a csapattagok mindegyikének a pályázatban részt vevő négy felsőoktatási intézményben kell rendelkezniük érvényes hallgatói jogviszony igazolással, más egyetemek hallgatói nem csatlakozhatnak a csapathoz.