

## MEGHÍVÓ

A MISKOLCI EGYETEM MARKETING ÉS TURIZMUS  
INTÉZETÉNEK RENDEZVÉNYÉRE

## MARKETING ELMÉLET ÉS GYAKORLAT SZAKMAI TALÁLKOZÓJA

2017. ÁPRILIS 27. 10:00 – 15:30 óra ♦ MISKOLC,  
AKADÉMIAI BIZOTTSÁG SZÉKHÁZA (Erzsébet tér 3.)

- tandem-prezentációk, az „elmélet” és a „gyakorlat” képviselői ugyanarról a kérdésről,
- üzleti és non-business területi szakmai viták, kötetlen beszélgetések ízes falatok mellett,
  - saját és nemzetközi sikeres és jó gyakorlatok bemutatása,
- vállalkozások, szervezetek bevonása az Intézet gyakorlat-orientált szak-, alap- és mester képzéseibe,
  - szakmai gyakorlati, duális képzési kooperációk kialakítása az Intézettel,
- az Intézet kutatási – tanácsadási – képzési ajánlata a vállalkozások, szervezetek részére.

## VITASSUK MEG EGYÜTT! – OSSZA MEG ÖN IS VELÜNK A TAPASZTALATAIT!

## A nap szakmai kérdései:

Vevőelégedettség és lojalitás – Ügyfélkapcsolat menedzselés és elégedettség-mérés – Vevőelégedettség és lojalitás a pénzügyi szektorban – Fókuszban a furmint: elégedettség és ismertségnövelés a Tokaji Borvidéken – Hogyan tegyünk B2B piacon egy reménybeli vásárlót partnerré a személyes értékesítésen keresztül? – A web 2.0 és a modern marketing eszközei a vállalati stratégiában – Ügyfél-elégedettség a közúti közösségi közlekedésben – Kulturális turizmus és Európai Kulturális Útvonalak

## A fórum vendégelőadói:

**Kovács Péter**, mérnök-tanácsadó, SECO-TOOLS Kft; **Leskó Norbert**, vezérigazgató, MiniCRM Zrt; **Kiss István**, ügyvezető-tulajdonos, Kiss István Pincészete; **Harkály Gergő**, egyéni vállalkozó, senior full stack fejlesztő & online marketing specialista; **Fehér Márton**, Junior SEM Advisor; **Fehérvári György**, értékesítés-szervező, NN Biztosító; **Nagyné Muri Emese**, Észak-magyarországi Közlekedési Központ vevőszolgálati és minőségbiztosítási munkatársa; **Darab Dóra**, értékesítési munkatárs, Hunguest Hotel Palota – valamint a Marketing és Turizmus Intézet munkatársai: **Bene Zsuzsanna**, **Dankó László**, **Gulyásné Kerekes Rita**, **Hajdú Noémi**, **Molnár László**, **Nagy Katalin**, **Piskóti István**, **Szakál Zoltán**, **Tóth Orsolya**.

A rendezvényen a részvétel ingyenes – de kérjük, regisztráljon az alábbi linken:

<https://drive.google.com/open?id=14jtSDWz9PVdi1aNFe2mPtzhOgG2u3b6NML4TZd9jtZs>

# A MARKETING ELMÉLET ÉS GYAKORLAT SZAKMAI TALÁLKOZÓJA

2017. április 27. 10:00–15:30 óra ♦ Miskolc, Akadémiai Bizottság Székháza (Erzsébet tér 3.)

9 - órától	Érkezés, regisztráció
10:00	<b>Megnyitó</b> Veresné Prof. Dr. Somosi Mariann, a Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar dékánja
10:10	<b>Marketing 4.0 – Új szemlélet és módszertan a marketingben</b> Prof. Dr. Piskóti István, Marketing és Turizmus Intézet igazgatója
10:40	<b>Ügyfélkapcsolat menedzselése és ügyfél-elégedettség mérése profi hálózati rendszerekkel: MiniCRM a "brand"</b> Leskó Norbert, vezérigazgató, MiniCRM Zrt. Dr. Szakál Zoltán, Marketing és Turizmus Intézet
11:10	<b>Elégedettség fókuszú személyes értékesítés B2B üzleti kapcsolatokban</b> Kovács Péter, mérnök-tanácsadó, SECO-TOOLS Kft Dr. Dankó László, Marketing és Turizmus Intézet tanszékvezetője
11:40	<b>Minimális befektetés, maximális kivét - Avagy az online marketing korszerű lehetőségei és eszközei a vállalati gyakorlatban</b> Harkály Gergő, senior full stack fejlesztő & online marketing specialista, Polygons.hu Fehér Márton, Junior SEM Advisor, Klikkmánia Keresőmarketing Ügynökség Tóth Orsolya, Marketing és Turizmus Intézet
12:10	<b>Vevőelégedettség, lojalitás, mint a siker záloga a pénzügyi szektorban</b> Fehérvári György, értékesítés-szervező, NN Biztosító Gulyásné Dr. kerekes Rita, Marketing és Turizmus Intézet
12:40	<b>Ügyfél-elégedettség és panaszkezelés a közúti közösségi közlekedésben</b> Nagyné Muri Emese, vevőszolgálati és minőségbiztosítási munkatárs, ÉMKK Dr. Molnár László, Marketing és Turizmus Intézet
13:10	Ebédszünet
 <span style="float: right;">Turizmus - Marketing Elmélet és Gyakorlat</span>	
14:00	<b>2017 a Furmint éve, a borkedvelők elégedettsége Tokajban</b> Kiss István, ügyvezető – tulajdonos, Kiss István Pincészete Dr. Bene Zsuzsanna, Tokajbor Bene Pincészet, Bodrogkeresztúr – Marketing és Turizmus Intézet
14:30	<b>Személyes eladás a Hunguest Hotel Palota szálloda gyakorlatában</b> Darab Dóra, értékesítési munkatárs, Hunguest Hotel Palota Dr. Hajdú Noémi, Marketing és Turizmus Intézet
15:00	<b>Magyarország részvétele az Európa Tanács Európai Kulturális Útvonalak programjában</b> Nagy Katalin, Marketing és Turizmus Intézet, a Kulturális Útvonalak Európai Intézetének (Luxemburg) szakértője
15:30	A rendezvény zárása