

Eurofoam Hungary Kft.

Az Eurofoam Hungary Kft. a belga Recticel és az osztrák Greiner csoport vegyesvállalatának az Eurofoam GmbH-nak a magyarországi tagvállalata. Működési területünk földrajzilag Magyarország, Szlovákia, Nyugat-Ukrajna, Nyugat-Románia és Szerbia, amely piacokon elmondhatjuk, hogy **piacvezető**, de mindenképpen meghatározó pozíciót töltünk be. **Központi telephelyünk a Miskolc melletti Sajóbáonyban található**, ahol tevékenységünk alapvetően két termelési és feldolgozási szegmensbe szerveződik: komfort és műszaki habszivacs gyártására és feldolgozására.

Habosítási **technológiánk** a legkorszerűbb műszaki megoldásokat képviseli és megfelel a legszigorúbb környezetvédelmi előírásoknak. Termékeink nyílt cellaszerkezetű, rugalmas poliuretán habszivacsok. Gyártmányaink között megtalálhatók a könnyű és lágy, félkemény, nagyrugalmas (hideghab) típusok, és egyéb speciális tulajdonságokkal rendelkező habszivacsok.

A **komfort üzletágunkban** a gyártás első fázisa az ún. hosszú tömb gyártás, amelyet a folyamat során rövid, szállítható habszivacs tömbökre, tekercsekre vágunk fel. Ez a termékcsoport kerül értékesítésre feldolgozással foglalkozó vevőinknek, illetve kerül további feldolgozásra: szeletelésre, CNC formavágásra, ragasztásra a saját feldolgozó üzemünkben, melyek Magyarországon Sajóbáonyban, illetve Székesfehérváron több 10.000 m² alapterületen találhatóak meg. Ezen feldolgozó üzemekben a klasszikus habszivacsok mellett specialitásokat is feldolgozunk, úgymint visco-elasztikus, antibakteriális, heterogén habszivacsok, melyek bútoralkatrészek, matracmagok és egészségügyi alkalmazásokra alkalmas Foam for Care termékek formájában kerülnek értékesítésre.

A **műszaki hab üzletágunkban** – a komfort tömegtermelés kontrasztjaként – speciális termékeket és alkalmazásokat fejlesztünk és gyártunk melyek az autóiparban, csomagolótechnikai, elektrotechnikai iparágakban kerülnek felhasználásra. Ezen üzletágunk telephelye is Sajóbáonyban, egy közel 5.000 m² alapterületű komplexumban működik.

A tulajdonosainknál meglévő kutatási-fejlesztési bázisok illetve szerte Európában mintegy 36 telephelyen megtalálható társcégeink know-how-ját felhasználva folyamatosan képesek vagyunk modernizálni és bővíteni a gyártási technológiánkat, fejleszteni termékeinket.

Cégünk filozófiája: Jó minőség, innováció, környezet és emberközpontúság.

Folyamatosan megújulva, a nálunk, és az anyavállalatnál felhalmozott szakmai tudást, tapasztalatot és a központi fejlesztő részleg eredményeit felhasználva partnereinket a tőlünk elvárt magas színvonalon szolgáljuk ki. Munkánk során törekszünk partnereink fejlesztéseinek szakmai tanácsokkal, javaslatokkal történő támogatására, potenciális vevőink gondolkodásmódjának megértésére.

Vevőközpontú gondolkodásunk mellett szállítóinkkal is kölcsönös előnyökön alapuló kapcsolatot ápolunk.

Poliuretán hab termékeink gyártását és feldolgozását úgy szabályozzuk, hogy kielégítsünk minden jogszabályban, szabványban és belső szabályzatban meghatározott követelményt, mely a biztonságot, környezetvédelmet, műszaki alkalmasságot és megbízhatóságot szolgálja. Környezetirányítási rendszerünk működtetésének fő célja cégünk környezeti teljesítményének folyamatos javítása, a környezeti kockázatok csökkentése, környezetszennyezés megelőzése.

A környezeti erőforrásokat csak a legszükségesebb mértékben vesszük igénybe. Ennek érdekében előnyben részesítjük a felhasználások csökkentését, és az újrahasznosítást biztosító megoldásokat.

A termék

Túlzás nélkül állítható, hogy a poliuretánok, változatos tulajdonságaik miatt általánosságban a **műanyagok között a legsokoldalúbban felhasználhatók** közé tartoznak. Széles sűrűség- és légyságtartományban gyártható habanyagok, melyek a kiindulási alapanyagok megválasztásától

függően lehetnek kemények, lágyak, rugalmasak, merevek. Szerkezetük dodekaéder alakú cellák rendszeréből áll, melyek mikro-rugóként viselkednek. A poliuretánok szinte az élet minden területén fellelhetők. Gépjárműülésekben, hőszigetelésként, hangszigetelésként épületekben, hűtőberendezésekben, festékekben és egyéb védőbevonatokban, cipőkben, textíliákban, ragasztókban, székek és ülőbútorok párnázataiban, valamint matracmagokban. Mivel a poliuretán habokat többnyire más anyagokkal, textillel, fémmel, fával, más műanyagokkal kombinálják, a késztermékekben ritkán láthatóak.

Csoportosításuk több szempont szerint végezhető. Kémiai felépítés szerint két nagy csoportot különböztetünk meg: poliéter-poliolbázisú habok (éter-habok), poliészter-poliolbázisú habok (észter-habok). Keménység szerint a poliuretánhabok a szuperlágától a merev kemény habtípusokig rendkívül változatosak, a mai napig három fő kategória van használatban: merev, kemény (hőszigetelés), félkemény, lágy (bútoripar). Reaktivitás szerint a habok lehetnek hidegen (szobahőmérsékleten) keményedők, és termoreaktívak. Gyártástechnológia szempontjából a habok lehetnek folytonos és szakaszos technológiával előállított termékek, a technológia jellege alapján megkülönböztetnek tömbhabokat, formahabokat, öntött és szórt habokat.

Felhasználási területek, piacok

A **bútor- és kárpitosipar** a legjelentősebb felhasználója a PUR haboknak. A Classic és Comfort habokat elsősorban kárpitos párnázatokhoz alkalmazzák, úgymint: fotelok, ágyak, kanapék, kárpitozott székek, matracok, kerti bútor párnák. A kárpitosipari felületekre (ülő-, fekvő-, háttámla-, karfa-, díszítő párnázatok) más-más habtípusokat ajánlunk. Ülő- és fekvő felületekre nagyobb teherbírású – a 30 kg/m³ feletti habokat javasolunk. Magasabb komfortfokozatú bútorokhoz az ún. nagyrugalmas, vagy hideg-habok (R és RF típusok) beépítését ajánljuk. Közösségi épületekbe (pl. szálloda, kórház, stb.) az égésgátolt (NF és RF típusú) habjainkat javasoljuk. Kerti bútorokhoz elegendőek az alacsony testsűrűségű, rövidebb élettartamú habok is. Alátéteknek, támasztékoknak az ún. heterogén (PO) habokat ajánljuk.

A **Foam for Care** a Recticel-Eurofoam csoport egyik üzletága. Mindkét vállalat poliuretán termékeket gyárt és dolgoz fel. Amíg a Recticel főként Nyugat- és Dél-Európában van jelen, addig az Eurofoam a Közép- és Kelet-Európai piacra fókuszál. Ez a földrajzi elrendezkedés biztosítja a partnereknek és a piacnak a megfelelő közelséget és rugalmasságot a kiszolgálásban. A Foam for Care üzletág része a rugalmas hab szektornak, szorosan együttműködve a többi egységgel: Műszaki Hab, Komfort és Heterogén Hab. A Foam for Care irányítja a hab termékek fejlesztését és a nemzetközi marketingjét az egészségügyben.

A napi gondolkodásban és cselekvésben a Recticel-Eurofoam alapelvei: biztonság, egészség és környezetvédelem. A teljes személyi állománynak célt jelölnék ki és gondoskodnak róla, hogy a Recticel mind termelési, mind szociális vonatkozásban a legnagyobb odafigyeléssel kövesse azt. Termékek: Antidecubitus matrac, Kerekesszék párnázat, Testtartást javító párnák, Egyéni rehabilitációs és fizioterápiás termékek

Az Eurofoam Műszaki Hab Üzletága sokrétű megoldást kínál a **járműipar** számára a gépjárművekbe beépülő poliuretán lágyhabokra. A kifejezetten az autóipar számára fejlesztett poliuretán habok rezgéscsillapító, víz- és hangszigetelő, távtartó szerepet töltenek be pl. a gépjárművek tető-, ajtó-, napellenző- és műszerfal-rendszereiben. A feldolgozás a termékek sajátosságainak és a vevő igényeinek figyelembevételével történik. Az egyszerűbb darabolt termékektől az öntapadóval ellátott, ferdevágott vagy akár CNC-vágott termékek feldolgozása sem jelent akadályt. A saját gyártású poliuretán habon kívül polietilén, EPDM habok feldolgozása is szélesíti kínálatunkat. Üzemünk az ISO /TS 16949:2002 minősítéssel már több éve beszállítója Közép-Kelet Európa több Tier1 és Tier2 üzemének.

Termékeink a **csomagolóipar** számára elsősorban bélésnek, dobozok, táskák, ládák betétjének kiváló tulajdonságú anyagok. Megfelelő szilárdsággal és egyben rugalmassággal rendelkeznek az ütődések

felfogására, a rázkódás csillapítására. Műszaki és értékes áruk kipárnázott csomagolásához nélkülözhetetlen. Az Eurofoam Hungary Kft. nagy hangsúlyt fektet arra, hogy a csomagolás ne standard, hanem a vevő mindenkori igényéhez mérten valósulhasson meg. Ennek érdekében poliuretán, polietilén habok és EPDM műgumi lemezek széles választéka áll rendelkezésre. Továbbá stratégiai partnereinkkel együttműködve, nemcsak habot kínálunk, hanem komplett csomagolási megoldásokat is. A széles termékpaletta mellett a különböző habfeldolgozó eljárások –úgy mint: méretre, ill. formára vágás, profilozás, stancolás, marás, ragasztás – biztosítják, hogy a csomagolandó áru pontosan illeszkedjen bármilyen felületre.

Palettánkon megtalálható habok testsűrűsége 15-től egészen 230 kg/m³-ig terjednek, ez biztosítja, hogy mindenkor a termék súlyának, alakjának és érzékenységének megfelelő habot tudunk kiválasztani a csomagoláshoz. Ezek között nem egy, speciális tulajdonságokkal rendelkezik. Ennek megfelelően választékunkban megtalálhatóak többek között: disszipatív, ill. vezetőképes habok – elektronikai területre, nagy szilárdságú PE habok – raklapképzéshez.

A poliuretán habok hangelnyelő, zajszigetelő tulajdonsággal rendelkeznek cellás szerkezetük miatt. Fő felhasználási területei: **építőipar, gépipar, járműipar, elektronikai ipar.** Az akusztikai célokra forgalomba hozott habjainkat speciális formában, különféle borításokkal ellátva kínáljuk a felhasználóknak, amelyek az alábbi csoportokba sorolhatók: Hangelnyelő anyagok, Hangelnyelő és szigetelő anyagok, Kombinált anyagok, Dübörgés gátló anyagok, Egyéb speciális anyagok, Kiegészítők. **A háztartási szivacsokkal** találkozunk közvetlenül a poliuretán habokkal a mindennapjainkban. Mosogatáshoz, autómosáshoz, takarításhoz, fürdéshez, arctisztításhoz különböző szivacsokat használunk. De ilyen még a cipőápoló szivacs, vagy pl. a festőhengerek.

Nagy segítség a szivacs, mint hordozó anyag kis mennyiségű hatóanyagok szállíthatóvá tételére, vagy a hatóanyag felhordásához, anyagok habosításához, stb. Ezért használják krémek, folyadékok hordozó, vivőanyagként is.

Építőipar: Nem feledkezünk meg az építőipar az emberek védelmében előírt szabványairól és ezért akusztikai habjaink között megtaláljuk azokat a habokat is, amik az építőipar számára előírt ésgátóltási tulajdonságokkal rendelkeznek. Habjaink rugalmassága lehetővé teszi, hogy szükséges forma kialakításával a réseket a megfelelő módon kitöltik. Finom, nyitott celláinak köszönhetően megadja azt a szűrést, szellőztetést, amit az alkalmazás során elvárnak tőle. **Elektronika:** Habjaink között megtalálja az ESD védelem követelményeinek megfelelő hab típusokat. Egyéb alkalmazási területre pedig az elektronikai alkatrészekkel szemben tanúsított UL94-es ésgátóltási szabványnak megfelelő alapanyagokat. Habjaink alkalmazhatják az egyes elektronikai eszközök alkatrészeként, mint zaj és rezgéscsillapító tömítő vagy szellőztető elem. **Háztartási gép gyártás:** Hasonló alkalmazási terület, mint az elektronikai ipar, itt hang és rezgéscsillapítás, szűrés, tömítés, amire javasolni tudjuk. Mindkét iparág esetében a habokkal szemben támasztott követelmény a REACH-ben foglaltak szerinti és az RoHS (A veszélyes anyagok használatának korlátozása) szerinti megfelelés. **Szűrés, tisztítás:** Napjaink elvárása, hogy a környezetünkbe jutó káros anyagok mennyiségét a minimálisra csökkentsük, ebben segít a víz is levegő szűrésére kifejlesztett habtípusaink. Acél, alumínium gyártás egyik fontos lépése az ömledék állapotú alapanyag megtisztítása a szilárd szennyeződésektől. Erre remek megoldások a különböző cellafinomságú kerámia szűrőbetétek, aminek gyártási alapanyaga a Bulpren termékcsalád. **Könnyűipar:** A textillel laminált PU lágyhab a könnyűipar egyik kedvelt alapanyaga. A szövet lezárja és megvédi a felületet és kellemes esztétikai hatást ad a hab pedig biztosítja a puhaságot és a rugalmasságot.

Sok **sport** és szórakoztató termék köszönheti speciális jellemzőiket az általunk gyártott PU habjainknak. A lágy PU hab jelentős szerepet játszik sok termék funkcionalitásában és kényelmében: sí szemüveg, cipő, biciklis nadrág, rekreációs játékok gyerekeknek stb. Magyarországon mégis a fő alkalmazási funkció az általunk gyártott termékeknek az ütés elnyelés és lendület csillapítás, az emberi élet védelme. Az elmúlt évtizedekben sikeresen alkalmazták a habunkból

kialakított speciális terméket a motorverseny pályák körüli védelemre és nem egy ember testi épségét és életét védtek meg az egyes futamok alatt. Torna és birkózó szőnyegekhez egy magas testsűrűségű keményebb jellegű habot használnak, ami biztosítja a könnyű járást a felületen, de az egyes esések alkalmával mégis rugalmas viselkedése biztosítja az ember biztonságát. Természetesen ne feledkezzünk meg a felnövekvő generációról sem, gyerekjátászó házak biztonságos szivacs játékaiknak kialakítására remek alapanyag a puha és rugalmas PU lágyhab, amelyek szemben a kemény műanyag játékokkal maximális biztonságot nyújt a gondtalan gyermeki játékhöz.

Vállalatunk végső soron az emberekre épül, illetve arra, hogy ők milyen magatartást tanúsítanak adott helyzetekben. Döntéseik fogják meghatározni a szervezetünk által kivívott bizalmat és hírnevet. Befolyással lesznek arra, hogyan tekintenek megrendelőink termékeinkre, hogyan ítélik meg alkalmazottaink munkahelyi légkörünket, illetve hogyan értékelik részvényeseink befektetésüket. Miközben a **jó hírnév** kivívása évekbe telhet, pár másodperc alatt el lehet veszíteni rossz döntések révén. Hírnevünk határozza meg sikerünket, így tehát nyilvánvalóan ez a legfontosabb értékünk. Mindenkor meg kell védelmeznünk, és ezzel kapcsolatban valamennyien felelősséggel tartozunk.

Az Eurofoamról kialakult képet mindannyian befolyásoljuk azzal, hogy mindenkor tisztességgel járunk el. Többről van itt szó, mint az imidzsünk és a jó hírnevünk felépítéséről, illetve a peres ügyek elkerüléséről. A megfelelő döntéseket kell hoznunk, becsületesen kell eljárunk, és minden érintett felet tisztességesen és tisztelettel kell kezelnünk.

Ezzel kapcsolatosan az útmutatót az **Eurofoam Etikai Kódexe** tartalmazza számunkra. A Compliance Kézikönyvvel, valamint az összes kapcsolódó vállalati szabályzattal és irányelvvel együtt ez a Kódex tartalmazza azon alapvető fontosságú szabványokat, amelyek alapján megítéljük önmagunkat és egymást, hogy biztosan valamennyien a megfelelő módon cselekedjünk.

Kérdések-feladatok BA szakos hallgatók számára

1. Készítsen makro környezeti (STEEPLE) elemzést az Eurofoam Hungary Kft. számára!
2. Mutassa be a Eurofoam Hungary Kft. hazai és nemzetközi versenykörnyezetét!
3. Miként szegmentálható a cég piac, milyen szegmensek különíthetőek el? Hogyan alkalmazná az STP modellt? Mutassa be a vásárlás-beszerezés lehetséges szituációt, folyamatát és legfontosabb meghatározó tényezőit!
4. Tervezzen marketingkutatót egy új épületszigetelésre alkalmas hab bevezetésének előkészítésére! A kutatási terv térjen ki a kutatási problémára, a kutatás céljára, a primer kutatás részletes módszertanára! Mutassa be egy konkrét primer kutatási módszertan előkészítését (interjú, megkérdezés, megfigyelés)
5. Értékelje az Eurofoam márkaépítési gyakorlatát, a piacai sajátosságai alapján!
6. Vizsgálja meg, értékelje a cég termék-kínálatát, a választékot! Tegyen javaslatot a fejlesztésre!
7. Értékelje a cég innovációs tevékenységét! Tervezze meg egy új termék bevezetését a piacra!
8. Mutassa be a cég által alkalmazható árképzési politikát, gyakorlatot! Térjen ki a különböző piacok sajátosságaira!
9. Mutassa be Eurofoam Hungary Kft. az esettanulmányban megismert piacaira irányuló értékesítési csatornáit!
10. Mutassa be az Eurofoam Hungary Kft. lehetséges marketingkommunikációs mixét, térjen ki a belső kommunikációra is!

Kommunikáció szakirány + kérdése:

1. Miként mérné, illetve fejlesztené a cég hírnevét, imázsát?
2. Milyen lehetőségeket kell mérlegelnie a cégnek az online, digitális marketing vonatkozásában!

3. Hogyan szervezné meg a cég jubileumi éves ügyféltalálkozóját, melyen bemutatják a cég új szabadalmát, új tulajdonságú termékét is!
4. Milyen CSR program, tevékenység kialakítása lehet célszerű a cég számára?
5. Milyen válságshituációk jöhetnek szóba az Eurofoam Hungary Kft. életében? Válasszon ki egyet és tegyen javaslatot a válságkommunikáció megoldásaira!

Értékesítés szakirány + kérdése:

1. Értékelje a cég általános szerződési feltételeit!
2. Tegyen javaslatot SP-eszközök alkalmazására az Eurofoam Hungary Kft. esetében!
3. Milyen fejlesztési javaslatokkal élne a cég piaci terjeszkedésével, új (kül)piacok keresésével kapcsolatban?
4. Milyen szerepe van a logisztikának a cég értékesítésében? Fogalmazzon meg javaslatokat!
5. Melyek azok a legfontosabb tényezők, amelyre figyelnie kell a cégnek értékesítése során? Tegyen javaslatokat a cég értékesítési gyakorlatára vonatkozóan!

„A” tételek - Kérdések-feladatok a Marketing mesterszakos hallgatók számára

1. Készítsen makro környezeti (STEEPLE) elemzést az Eurofoam Hungary Kft. számára!
2. Mutassa be a Eurofoam Hungary Kft. hazai és nemzetközi versenykörnyezetét!
3. Készítse el a cég marketingstratégiájának logikai vázát, értelmezze azt a vállalati stratégia viszonyában, az integrált megközelítésre épülően. Miként jellemezhető a cég marketingstratégiai gyakorlata, melyek a jellemző típusjegyei? Mutasson rá a stratégia realizálási és mérési dimenzióinak sajátosságaira!
4. Tervezzen marketingkutatót az ügyfél, a vevői elégedettség mérésére! A kutatási terv térjen ki a kutatási problémára, a kutatás céljára, a primer kutatás részletes módszertanára és tartalmára vonatkozóan! Mutassa be a primer kutatás valamely elemét (interjú, kérdőív stb.)!
5. Értékelje az Eurofoam márkastratégiáját a márkaépítés sajátosságai alapján! Miként értelmezné az employer branding feladatait a cég esetében?
6. Vizsgálja meg, értékelje a cég termék-kínálatát, a választékokat! Értékelje a cég innovációs tevékenységét! Tervezze meg egy új termék bevezetését a piacra!
7. Elemezze és értékelje a cég lehetséges árképzési politikát! Milyen árképzési stratégiai és taktikai megoldások jelenhetnek meg a vállalkozás esetében?
8. Mutassa be Eurofoam Hungary Kft. lehetséges értékesítési csatornáit! Miként szervezné meg az értékesítési szervezetet? Térjen ki a nemzetközi piacokra is!
9. Mutassa be az Eurofoam integrált kommunikáció stratégiai kialakításának lehetőségeit, feladatát!
10. Elemezze a cég marketing-szemléletét a marketing korszakainak (2.0, 3.0, 4.0) tükrében. Milyen kapcsolódások, aktivitási lehetőségek adódhatnak, lehetségesek a cég számára a társadalmi marketing ügyekhez, modellekhez, megoldásokhoz kapcsolódóan?

„B” tételek

1. Elemezze a cég beszerzési csatornáit, megfontolásait, szabályzatát! Milyen javaslatokat fogalmazna meg a beszerzési stratégia, menedzsment fejlesztésére?
2. Elemezze a korszerű információ- és kommunikációs technológiák (IT) használatának lehetséges gyakorlatát a cég tevékenységében!
3. Mutassa be az ügyfél-menedzsment (kapcsolat, elégedettség, érték) lehetséges irányait a cég esetében!
4. Mutassa be, s értékelje a cég logisztikai tevékenységét!
5. Miként építené fel a cég PR stratégiáját? Milyen témákat, eszközöket helyezne előtérbe?
6. Mutassa be a cég válságkommunikációs stratégiáját! Mutassa be a szempontrendszer, ami alapján felvázolja a krízismenedzsmentet a vizsgált cégnél!

7. Milyen társadalmi problémákat vet fel a cég működése, tevékenységének sajátosságai? Milyen lehetséges megoldásai vannak a problémák kezelésének, hol jelenhet meg a társadalmi marketing?
8. Mutassa be a cég online marketing lehetőségeit!
9. Miként jelenhet meg a CSR tevékenység a cég gyakorlatában, tegyen javaslatokat!
10. Milyen lehetőségeket, stratégiai és operatív megoldásokat lát a cég és az egyetemek együttműködése terén?