



# Meghívó

## M+T csúcstalálkozó

**A DIÓSGYŐRI VÁR ELFOGLALÁSA** – a Marketing Tanszék alapításának 25. és a turizmus képzés indításának 10. éves jubileumán

**SZERETETTEL VÁRJUK**

a **VÁRFOGLALÓ CSAPATAINK SORÁBA** a marketing és turizmus szakma oktatói-kutatói közösségét, a gyakorlati szféra üzleti, intézményi és társadalmi, civil szervezeti partnereinket, egykori hallgatóinkat!

**2019. NOVEMBER 29.**

### A NAP VÁRHATÓ TÖRTÉNESEI

9.55	A „vár-ostrom” indítása ágyúlövessel
10.00-11.30	A „csapatok” köszöntése – főkapitányok plenáris viadala – A Turizmus Oktatók-Kutatók Körének megalapítása
11.30-12.00	Pihentető étek, italok és „kunsztok”
12.00-15.00	<b>A marketing és turizmus elméletének és gyakorlatának stratégiai és módszertani trendjeit</b> – 2*5 téma-fegyvernemben, 10 csatateri beszélgetésben vitatjuk, vívjuk meg. – Desztinációk menedzselése, Szálloda- és vendéglátásmenedzsment, Kulturális turizmus, Bor- és gasztroturizmus, Digitális marketing, Hatékony értékesítés és kereskedelem, Fogyasztói-vásárlói magatartás, Társadalmi marketing és 1-1 még szabad témakör.
15.00	Ünnepi lakoma kezdete – a torta felnyesése
16.30	A hazatérő csapatok ajándék-zsoldjának átadása – a maradó győzőknek mulatság

A csatában való részvétel peták nélküli, de a verbuváló listára **november 22-ig** fel kell kerülni, mely a [www.marketing-turizmus.hu](http://www.marketing-turizmus.hu) honlapunkon rajta lesz. A publikációval csatába indulók eredményeit a Marketingkaleidoszkóp periodikánk (ISSN 2062-2260) kódexébe írjuk, folyóiratokba ajánljuk.

**Az invitáció visszautasítása élményvesztéssel jár.**

Barátsággal: Prof. Dr. Piskóti István  
MIM sereg kapitánya