

Marketing és Turizmus Intézet

Kiemelt témakörök, témajavaslatok szakmai gyakorlatra 2020

Turizmus-vendéglátás szakosoknak

1. Végezzen szekunder és tervezzen primer kutatást a turisztikai piacon a koronavírus okozta bizalomvesztés felderítésére! Tegyen javaslatot a pandémia okozta gazdasági, piaci károk enyhítésére!
2. Végezzen piacelemzést egészségturisztikai szolgáltatóknál, térjen ki a pandémia okozta keresleti és kínálati változásokra.
3. Vizsgálja meg, hogy az egészségtudatos magatartás hogyan jelenik meg a turizmus kínálatában és keresletében?
4. Tervezzen marketingkommunikációs kampányt a koronavírus általi bizalomvesztés okozta problémák mérséklésére!
5. Gyűjtsön és értékeljen gyakorlati példákat a kisléptékű turizmusfejlesztésre! Tegyen javaslatot a kisléptékű turizmusfejlesztésre egy szabadon választott településnél!
6. Gyűjtsön gyakorlati példákat a zöld szemlélet turisztikai megjelenésére! Tervezze meg egy szabadon választott turisztikai szolgáltató/desztináció zöld programját!
7. Vizsgálja meg a marketingkommunikáció online eszközeinek turisztikai piaci hatékonyságát, hatásosságát! Tervezzen online marketingkommunikációs kampányt egy szabadon választott turisztikai szolgáltató/desztináció számára!
8. Gyűjtsön össze turisztikai applikációkat, majd egy szabadon választott problémára, témára tervezzen egy applikációs megoldás tartalmát!
9. Tervezzen honlapot egy szabadon választott turisztikai szolgáltató/desztináció számára!
10. Vizsgálja meg egy szabadon választott desztináció turisztikai versenyképességét! Tegyen javaslatot a fejlesztési irányaira!
11. Mutassa be a légi közlekedési piacot, vizsgálja meg és értékelje a pandémia utáni lehetőségeit, várható változásait!
12. Vizsgálja meg a szálláspiacon tapasztalható értékesítési formákat! Értékelje egy szabadon választott közvetítő/szálláshely értékesítéstámogató marketingmegoldásait, majd tegyen jobbító javaslatokat!
13. Gyűjtsön össze gyakorlatban alkalmazott interpretációs eszközöket, majd készítsen interpretációs tervet egy szabadon választott attrakció számára!
14. Vizsgálja meg a turisztikai munkaerőpiacot! Tervezzen a turisztikai munkaerő hazai megtartását, fejlesztését támogató programot!
15. Gyűjtse össze és elemezze, értékelje, hogy az Európai Unió tagországainak milyen megoldási javaslatai vannak a turisztikai ágazat megsegítésére, támogatására vonatkozóan a jelen helyzetben!
16. Gyűjtse össze és elemezze, hogy a nemzetközi turisztikai és vendéglátó szakmai szövetségek milyen ajánlásokat tettek a járvány okozta helyzet kezelésére és a turizmus újraindítására!
17. Elemezze és értékelje a magyar állam, a Magyar Turisztikai Ügynökség és a kiemelt szakmai szervezetek intézkedéseit, illetve javaslatait a járvány okozta helyzet kezelésére!
18. Milyen hatással van a járvány az utazási irodai piacra, és milyen megoldásokat használnak az utasok kártalanítására? Hozzon magyar és nemzetközi példákat! (pl. kuponok, átfoglalás későbbi időpontokra, befizetett részvételi díjak visszafizetése stb.)
19. Elemezze és értékelje a kulturális és turisztikai szektor új, virtuális megoldásait, sok példával! (pl. élő zenei és színházi közvetítések, virtuális múzeumi túrák stb.)

20. „Támogasd a hazai turizmust, a belföldi szolgáltatókat!” – állítson össze belföldi utazási, üdülési ajánlatokat legalább három turisztikai terméket érintve, minimum kettő variációban! (pl. hosszú hétvége, egy hetes üdülés, körutazás stb.)
21. Készítsen interjúkat Skype-on vagy más csatornákon utazási irodákkal, utazásszervezőkkel arról, hogyan, milyen eszközökkel tervezik felkelteni az érdeklődést újra a külföldi csoportos utazások iránt! Összesítse, elemezze és értékelje a válaszokat!
22. Milyen eszközöket, ajánlatokat javasolna a falusi vendéglátóknak, hogy újra felkeltsék az érdeklődést a vidéki üdülés iránt? Válasszon legalább három konkrét, védjegyes házat és konkrétumokat fogalmazzon meg!
23. Elemezze a szállodaiipar legfontosabb mutatóit az elmúlt öt évben és vesse össze a járvány okozta helyzetből adódó károkkal! Milyen egyedi megoldásokat alkalmaznak a hazai szállodák a teljes összeomlás elkerülése érdekében (lehet érdekes esetekkel találkozni)? Elemezze és értékelje az adatokat, a talált eseteket! Milyen megoldási javaslatokat, eszközöket tud megfogalmazni a szállodák felé a veszélyhelyzet elmúlása utáni időszakra?
24. Nagyvárosok, kisvárosok és kistelepülések turisztikai sajátosságainak vizsgálata
25. Desztinációmenedzsment és marketing gyakorlatának vizsgálata konkrét helyszínen, különös tekintettel a vírusválság utána „újraépítésre”

Kereskedelem és Marketing Szak

1. Kereskedelem-technikai döntések (beszerzés-készletezés-értékesítés) konkrét vállalkozás gyakorlatában
2. A kereskedelmi tevékenység emberi tényezői és konfliktusai a bolti kereskedelemben
3. Logisztika, szállítmányozás és fuvarozás gyakorlatának vizsgálata a bel- és külkereskedelemben
4. Társadalmi marketing aspektusok a tágabban értelmezett korrupció és annak észlelései tekintetében (COBRA projekt)
5. Termékfejlesztés, innovációk és az egyéni innovativitás (individual innovativeness, II): mérési módszerek és befolyásoló tényezők
6. A digitális kompetenciák hazai és nemzetközi viszonylatban - A marketing szerepe
7. Online marketing és a marketing-automatizálás
8. Kihívások és megoldások napjaink vállalati marketingkutatásában
9. Választékpolitika, az áruválaszték tervezése és beszerzése különböző piacokon, vállalkozásoknál
10. A kereskedelmi üzletek kialakítása, hatékony üzletberendezés, atmoszféra megteremtés - A koronavírus hogyan változtatta meg a bolti kereskedelmet?
11. A személyes eladás folyamata, az ügyfélkapcsolatok fontossága – az elégedett ügyfél
12. Áru- és információáramlás vizsgálata az értékesítési csatornában
13. Az értékesítés ösztönzés eszközei és azok hatékony alkalmazásának vizsgálata - A koronavírus hatására hogyan változtak az online fogyasztói értékesítést ösztönző eszközök?
14. Az együttműködések jelentőségének vizsgálata a B2B piacokon
15. A „részvétel” jelenség - a közös alkotás (co-creation) megjelenése és hatása a termékfejlesztésben, vállalati együttműködésben
16. A COVID-19 fogyasztói magatartásra gyakorolt hatása és az azokra adott vállalati válaszok
17. A vásárlói értékelések vásárlási döntésekre gyakorolt hatásának elemzése

18. A szolgáltatások átalakulása válaszul a COVID-19-re
19. A fenntartható fogyasztás és/vagy a felelős vállalati magatartás elemzése
20. A beszerzés átalakulása a COVID-19 hatására, különös tekintettel a beszállítói láncolatokra
21. Tekintsen át egy szabadon választott vállalkozás esetében a pandémia hatására átalakított marketing stratégiát.
22. Értékesítési trendek változása a kereskedelemben
23. A koronavírus hogyan változtatta meg az online kereskedelmet?
24. Mesterséges intelligencia technikái a kereskedelemben
25. Vizsgálja meg a marketingkommunikáció online eszközeinek piaci hatékonyságát, hatásosságát! Tervezzen online marketingkommunikációs kampányt egy szabadon választott turisztikai szolgáltató/desztináció számára!

Kérjük nézzék még meg az Intézeti honlapon a szakdolgozati témakiírásokat is! További témaötletük vagy kérdéseik esetén keressék az Intézet oktatóit!