

(üres sor)

## TANULMÁNY CÍME

(nagy, vastagított betűkkel (12), térköz 0 pt, szövegtükör közepére rendezve)üres sor

## SZERZŐ NEVE

beosztása álló betűkkel (12), térköz 0 pt, szövegtükör közepére rendezve)  
munkahelye pl.: Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és  
Turizmus Intézet dőlt betűkkel (12), térköz 0 pt, szövegtükör közepére  
rendezve)

(üres sor)

**Absztrakt** magyar/angol nyelven vastagított álló betűkkel (12), térköz 0 pt, sorkizárt)

**Kulcsszavak:** magyar/angol nyelven vastagított álló betűkkel (12), térköz 0 pt, sorkizárt)

B5 (JIS) (18,2 x 25,7 cm) méretű papíron a baloldali margó 2,5 cm, a jobb oldali 2,5 cm, az alsó és felső margó 2,5 cm. Betűtípus: Times New Roman, 12-es betűnagyság. Sorköz: szimpla. Kérjük, ne számozza az oldalakat!!!

### ***Az alábbiakat szíveskedjék figyelembe venni és betartani:***

- ◆ Bekezdések között sorkihagyás ne legyen. A szöveg gépelése folyamatos.
- ◆ A **FEJEZETCÍMEKET** kérjük arab számozni, és írja nagy, vastagított betűvel, a cím előtt és után egy sort hagyjon üresen.
- ◆ A fejezeteken belül az **alcímeket** dőlt, vastagított betűkkel emelje ki; a cím előtt és után egy sort hagyjon üresen. Alcím számozása: **1.1 ...**
- ◆ A képleteket  $A = AA + BB * c$  kérjük középre rendezni, a jelek magassága feleljen meg a szöveges rész betűi magasságának. A képleteket gömbölyű zárójelben elhelyezett sorszámozással kell ellátni, előttük és utánuk egy sort kérjük hagyjon üresen.
- ◆ A felsorolásokat bekezdésenként kell tekinteni, és decimális rendszerben kell sorszámozni (pl. 1.1.1). A jelöletlen felsorolásokat gondolatjellel kell kezdeni.
- ◆ Az ábrát, táblázatokat egy-egy üres sor kihagyásával a szöveg között középre rendezve kérjük elhelyezni. A sorszámozás folytatólagos legyen, és az ábra alatt - ha szükséges az ábra megnevezésével - **középre rendezetten az ábra alá** kerüljön. A betűk nagysága ne legyen kisebb, mint a szövegben. Pl.:

**1. ábra:** Az értékesítés tervezési folyamata

**forrás:** ....

**Az ábrákat kép formátumban kérjük a word verziójú szövegbe beilleszteni (színes is megengedett).**

A táblázatok sorszámozása **a táblázat fölött jobbra rendezve:**

**1.sz. táblázat:**

Értékesítési teljesítmények (2015)

A szövegben az irodalmi hivatkozásokat (Piskóti, 2014. pp. 29-34.) formátumban kell megadni.

## **IRODALOMJEGYZÉK**

Az irodalomjegyzéket hivatkozáskezelő szoftver (pl. Zotero) segítségével kérjük elkészíteni a Journal of the Academy of Marketing Science sablonja szerint a következő formában, sorszámozás nélkül, TNR11 betűtípussal, 1-es sorközzel. Magyar nyelven írt cikk esetén az internetes hivatkozásoknál az Accessed helyett Letöltve: szerepeljen:

- Ananda, S., Devesh, S., & Al Lawati, A. M. (2020). What factors drive the adoption of digital banking? An empirical study from the perspective of Omani retail banking. *Journal of Financial Services Marketing*, 25(1–2), 14–24.  
<https://doi.org/10.1057/s41264-020-00072-y>
- Araújo, T., & Casais, B. (2020). Customer Acceptance of Shopping-Assistant Chatbots. In Á. Rocha, J. L. Reis, M. K. Peter, & Z. Bogdanović (Eds.), *Marketing and Smart Technologies* (Vol. 167, pp. 278–287). Singapore: Springer Singapore. [https://doi.org/10.1007/978-981-15-1564-4\\_26](https://doi.org/10.1007/978-981-15-1564-4_26)
- Banga, C., Beena, F., Manchandani, P., & Shukla, V. (2023). Growth and Future of Neo Banks – A Survey. In *2023 International Conference on Computational Intelligence and Knowledge Economy (ICCIKE)* (pp. 467–472). Presented at the 2023 International Conference on Computational Intelligence and Knowledge Economy (ICCIKE), Dubai, United Arab Emirates: IEEE.  
<https://doi.org/10.1109/ICCIKE58312.2023.10131692>
- Bellens, J., Lele, N., & Mannamkery, R. (2021, October 7). How can banks transform for a new generation of customers? [https://www.ey.com/en\\_gl/banking-capital-markets/how-can-banks-transform-for-a-new-generation-of-customers](https://www.ey.com/en_gl/banking-capital-markets/how-can-banks-transform-for-a-new-generation-of-customers). Accessed 4 July 2023 **magyar nyelvű cikk esetén Letöltve: 2023. július 4.**
- Byrne, B. M. (2016). *Structural Equation Modeling With AMOS: Basic Concepts, Applications, and Programming, Third Edition* (0 ed.). Routledge.  
<https://doi.org/10.4324/9781315757421>
- Chhabra, M., Borasi, P., & Kumar, V. (2020). *Online Banking Market - Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2020-2027* (No. A01952) (p. 214). Allied Market Research. <https://www.alliedmarketresearch.com/online-banking-market>. Accessed 3 July 2023 **magyar nyelvű cikk esetén Letöltve: 2023. július 3. szerepeljen!**