

# ESETTANULMÁNY

## 1. A Kocsonyafesztivál előzményei

Az egykoron lacipecsenyéről, fehér kenyerről és kocsonyájáról híres Miskolc évszázados kulturális hagyományairól, építészeti emlékeiről, páratlan természeti adottságairól évtizedekig kevés szó esett. A hivatalos kommunikáció a XX. század második felében inkább a gyors iparosítás révén létrejövő fejlődésről szólt nem törődve azzal, hogy a „szocialista iparváros” jelző egyoldalú hangoztatása a közvéleményben inkább negatív érzetet kelt, ami szükségképpen magával hozza, hogy a várost kevesen tervezték szabadságuk célpontjaként.

Az 1999-ben útjára indult Vendégségben Miskolcon programsorozat keretében népszerű, ismert személyiségeket (például Göncz Árpádot, Vágó Istvánt, Kepes Andrást, Presser Gábort, Geszti Pétert és Zorán) hívtak meg a program kitalálói (Fedor Vilmos és Rózsa Edit) és szervezői egy hosszú hétvégére. Az itt töltött idő alatt személyre szabott, a város valódi értékeit és arcát bemutató program keretében ismerhették meg a vendégek Miskolcot.

*„Miskolc feltétlenül egyike azoknak a városoknak, amelyeknek kiváló természeti adottságai és kulturális értékei vannak. Olyan érzék van ebben a városban a szépségre és a designra, amit én eddig Budapesten sem tapasztaltam. Megszerettem Miskolcot, gyönyörű, érdekes hely, tele apró csodával. Hiszem, egy várost nem a házak tesznek széppé, hanem a benne élő emberek”* – nyilatkozta Kepes András. Nagy Bandó András szerint *„Miskolc gyöngyszem a Bükk kagylójában”*, melyet Móricz egykoron a *„legszebb reményű magyar városnak”* nevezett. Vágó István, a 2001 októberében megalakult Miskolc Barátai Körének elnöke népszerű kvízműsoraiban és nyilatkozataiban gyakran idézte fel miskolci emlékeit és vált a város önkéntes nagykövetévé.

A **Miskolci Téli Fesztivál** és a **Kocsonyafesztivál** e városmarketing program fő termékelemévé vált az elmúlt évtizedben.

A téma középpontjában a „miskolczi kocsonya” és a város egyik legismertebb – a fesztivál emblémájává vált - élőlénye, a béka áll. Ki ne ismerné a mondást: *„Pislog /vagy remeg, rezeg, reszket, mint miskolci kocsonyában béka”*. A kocsonya első magyar írásos említése egy miskolci periratban található, mely szerint: *„...bizonyos asszonyosság azért nem tolvajkodhatott az avasi pincesoron, mert ezidőben éppen kocsonyát árult a miskolczi piacon”*. Mivel korábban a kocsonyáról sehol nem olvashatunk – tehát a legenda alapját semmi sem cáfolja - joggal feltételezhető, hogy eredeti miskolci ételről van szó.

A miskolci fogadók és a vendéglátás története (Dobrossy, 1985) című könyvben olvashatjuk: *"A vasúti forgalom megnyitása előtti időkben a Gömörvidék és Budapest közötti felső magyarországi kereskedelmet többnyire gömöri fuvarosok, úgynevezett "furmányosok" közvetítették. Miskolc városa ezeknek közbelső állomása volt. Itt rendszeren a Szentpéteri kapuban lévő "Szarvas", "Törökfő" és a "Magyar huszár" című kisebb vendégfogadóknak szálltak meg éjszakára. Egy felső-gömöri tót furmányos is a "Magyar huszárba"-ba tért be napszálltakor. Vacsorát kért a kocsmárosnétól, még pedig kocsonyát. Az asszonyka, kit a nép fantáziája bizonyos, szemmel látható tekintetknél fogva "Potyka Kati" becéző névvel ruházott fel, mindjárt sarkon fordult és a ház alatti pincéből felhozott egy tányérral. Elibe tette a vendégnek. A tót atyafi takarékos étvággal neki lát a vacsorának és először is a tányér közepétől kikandikáló húst akarja konzulmálni. De egyszerre csak ijedten ejti el a villát és így kiált fel:- Jáj, jáj, kocsmárosné annak a kocsonyának szeme is van, s csak úgy hunyorgat felim! Potyka Kati asszony odabokázott és elhűlve konstataulta, hogy igazat szólt a vendég. Egy izmos termetű béka, mely majdnem derékig a kocsonyába volt fagyva, esdeklő*

*pillantásokat vetett feléjük a szabadításért. - No ennek pechje volt! - mondá Kati és a tűzhelynél kiengesztelte a fagyos jószágot, mely ezután ismét jól érezte magát a körülményekhez képest".*

A kocsonyalegendára épülő turisztikai termékfejlesztést a Krúdy szerint is kiemelten híres miskolci vendéglátás hagyománya, a város és térségének kulturális és természeti értékeinek és hagyományainak bemutatása inspirálta.

## **2. A Kocsonyafesztivál küldetése és céljai**

A fesztivál küldetése, hogy a kulturális programok mellett egyre színesebb és szélesebb körhöz eljutó egyéb programokon keresztül is lehetővé váljon annak a közösségi térnek a megteremtése, ahol az emberek jól érzik magukat. Tartalmas, értékes, minőségi programokon keresztül – legyen az komoly- vagy könnyűzene, kortárs- vagy néptánc, kiállítás stb. – válják hozzáférhetővé és megérthetővé a kultúra, s a színes programok gazdagsága az élményszerzés feltételeit biztosítja.

A programsorozat fő célja a kulturális alapú térség- és társadalomfejlesztés. Miskolc és az Észak-Magyarország régió értékeinek és pozitív imázsának erősítése és tudatosítása mellett a lokálpatriotizmus erősítése is fontos célként fogalmazódik meg. A város környezeti-, szellemi- és művészeti értékeinek feltárása és bemutatása a fenntartható természeti és társadalmi környezet kialakítását teszi lehetővé. A megyeszékhelyen élők bevonása a közösségépítő, értékközvetítő programok előkészítésébe és lebonyolításába, továbbá a széleskörű partnerkapcsolatok kiépítése egyaránt bír közösség- és gazdaságépítő funkcióval. Fontos célok továbbá a befektetői akvizíció, a város kapcsolati tőkéjének bővítése és a párbeszéd közösségi tereinek megteremtése is. A programsorozat a turizmus szempontjából is különös jelentőséggel bír, hiszen a kínálati paletta bővülése a turizmus fellendülését hozhatja; téli fesztiválról lévén szó a turisztikai szezon széthúzásának lehetősége adott; a mára 3 napossá vált fesztivál a tartózkodási idő és a fajlagos költség emelkedésének irányába hathat.

A Kocsonyafesztivál építkezése tudatos és tervezett. Ez nyomon követhető abban a több évre szóló stratégiában, amely időről időre az aktuális célokhoz, trendekhez igazodik. A 2010-2014. közötti stratégia alapja a Kárpát-medence sokszínű kultúráját befogadó város, ország bemutatása volt. A stratégiai terv ezt bontja le évről évre, Miskolc határmenti kapcsolataira építve. 2012-ben Románia volt, 2013-ban Szlovákia lesz a fesztivál díszvendége. Utóbbi apropóját az adja, hogy Kassa Európai Kulturális Fővárosa lesz a jövő évben. 2014-ben Magyarország szomszédsági kapcsolatainak, Miskolc hírnevének, ismertségének növelése érdekében Szerbia, Szlovénia, Ausztria és Horvátországot tervezik díszvendégnek felkérni.

A díszvendégség a város szempontjából kiemelt jelentőséggel bír, hiszen nem csupán a díszvendég számára nyújt kiemelt értékű, hatékony megjelenést, hanem Miskolc számára is nagy értékű közvetlen és közvetett média megjelenést biztosít, kommunikációs felületet az adott – a díszvendég – saját felületein.

### 3. A Kocsonyafesztivál rövid története

- 2001 Első Miskolci Kocsonyabál a Palota Szállóban
- 2002 Miskolci Kocsonyabál társrendezvényeként megvalósult az első Miskolci Kocsonyaünnep.
- 2003 A Kocsonyaünnep 3 napos Kocsonyafesztivállá bővült, melynek a Városi Sportcsarnok adott helyet. A résztvevők kocsonyára váltható „kocsonyatallérokat” kaptak, a kocsonyákat miskolci sztár chef-ek készítették. A Miskolc és térsége és vidéke egyik legjelentősebb társasági eseményévé vált Kocsonyabál az „Év Bálja” elismerést kapta. A programsorozat a Miskolci Nemzeti Színház díszelőadásával zárult.
- 2004 Ettől az évtől a Kocsonyaünnep hivatalos neve „Miskolci Tél – Kocsonyafesztivál” lett. A Kocsonyaünnep a Miskolci Nemzeti Színház nyári színházában került megrendezésre. A miskolci éttermek látványkocsonyáit a Színészmúzeum előcsarnokában állították ki, ahol a vendégek s Miskolc legszebb kocsonyájára szavazhattak.
- 2005 Megalkották a Kocsonyafesztivál hivatalos italát, a tokaji bor és sör házasságából született KORTY<sup>®</sup> névre keresztelt, világos vörös színű sört. Dr. Besenyei Lajos, a Miskolci Egyetem akkori rektora, ünnepélyes keretek között megalapította az egyetem szimbolikus Kocsonyatudományi Karát. A fesztivál ezévi látványossága a 8 tonna jégből készített jégpiramis volt. Megrendezésre került az első belvárosi „Kutyaszán verseny” és az ehhez kapcsolódó kutyaszépségverseny.
- 2006 A belvárosban zajló fesztivál különleges programja volt a „Belvárosi-show”, melynek keretén belül Richard Schabl háromszoros figurális sífutó világbajnok, többszörös európai és német mester, valamint Suzana Smirkakova szabad stílusú junior világbajnok mutatta be tudását a Hősök terén kialakított sísáncon. A miskolci egyetemisták és középiskolások „Kocsonyád” sportvetélkedői Bánkúton, a Műjégpályán és az Egyetemi Sportcsarnokban kerültek megrendezésre. Bánkúton Kocsonya műlesikló versenyt rendeztek, Lillafüreden a Kocsonya-jégfal megmászására az extrém sportok kedvelői nevezhettek. Az „Első Magyar Belvárosi Pisztrángfogó Show” valódi különlegességnek számított. A programok színterei bővültek, így a fesztivál ideje alatt a tapolcai Barlangfürdő, a Miskolci Galéria és a Miskolci Nemzeti Színház is különleges programokkal várta a vendégeket.
- 2007 A főutcán végighaladó nyitóparádén több ezer „Brecus Anonymus” hullt az égből. Mátyás Rudolf világbajnok mesterszakács közreműködésével elkészült az ország legnagyobb kocsonyája, 84 kiló sertéskörmöt, 12 kilogramm füstölt csülköt, egy kilónyi szemes borsot, két és fél kilogramm sót és ugyanilyen mennyiségű fokhagymát, továbbá több, mint hét kiló vöröshagymát, öt kilónyi zöldséget és 180 liter vizet használtak fel. Az 500 személy részére elegendő kocsonyát egy 1,7 méter átmérőjű, 120 kilogrammos speciális edényben dermesztették. A már elkészült hideg és „reszkető” kocsonyát felporciózták a vendégek között.
- 2008 Az immár nyolcadik Kocsonyafesztivál helyszínei a belváros – a Déryné és a Kazinczy utca, a sétálóutca, a Színva terasz, a Hősök tere és az Erzsébet tér, Diósgyőr és Miskolc-Tapolca, továbbá Bánkút voltak. A fő téma a környezetvédelem jegyében a fesztivál díszvendégei a BHPI és Tiszacsege voltak. Érdekes program volt a GPS-es kincskeresés. Ekkor indult világkörűli útjára a „Fesztiválbéka” a következő üzenettel: „Miskolc egy vendégszerető város Európa szívében, ahol békében élnek egymással a békák és az emberek. Vigyázzatok a Földre!” Itt volt először látható a nagyközönség számára a miskolci világszenzáció, az egyedülálló, nyolc millió évesre becsült mocsári ciprus.

- 2009 Az immár hagyományos rendezvények és programok mellett különlegességnek számított a „Kocsonyahíd” a fesztivál díszvendége, Miskolc testvérvárosa, a finn Tampere részvételével; az első téli miskolci kocsonyális léggitár banzój a „Tépd a húrokat!”; a Játékszínben megrendezett 24 órás nonstop improvizatív „Táncnévtéve”. Polgári célokra ekkor debütált a „Békaszem” és indult el a „Karton Szalon Téli Szabadegyetem”. Elkészült a világ legkisebb békája.
- 2010 A jubileumi, immár tízedik Kocsonyafesztivál kereteit a nyolc évszázados város történelmének bemutatása és a száz éves DVTK adta. A fesztivál vendégei a legendás diósgyőri Aranycsapat még élő tagjaival találkozhattak. A Miskolci Nemzeti Színház vendége volt a Győri Balett társulata. A Magyar Gasztronómiai Szövetség szervezésében került sor az első miskolci „Pincérfutóverseny”-re. A több kulturális korszakot bemutató „Időutazás” a fesztivál különlegessége volt. Megrendezésre került az első „Brek-tájéoló” értékfelfedező túra. Külföldi díszvendég: Finnország.
- 2011 Megnyílt a „A Vizsolyi Biblia nyomdája”. Az „Acélos” programok keretén belül a város ipari örökségét bemutató gyártúra különleges élményt jelentett a résztvevőknek. Az Uniós soros elnökség jegyében a vezér téma a „Kultúrák kereszteződésben” címet kapta. Díszvendég: Mohács, a Mohácsi Busójárás, Hajdúböszörmény. Külföldi díszvendég: Koreai Köztársaság

A mindössze 12 éves múltra visszatekintő, kezdetben fél napos rendezvény, amely Magyarország első téli fesztiválja volt ma hazánk 325 hivatalosan regisztrált fesztiváljának TOP 10 legismertebb rendezvényei között a hetedik. 2010-ben a Magyar Fesztiválregisztrációs és Minősítési Program keretén belül Kiváló minősítést, és ugyanebben az évben Turisztikai Nívódíjat kapott.

#### **4. A 2012. évi Kocsonyafesztivál programja**

A program összeállítása évek óta tematikus rendet követ, melynek alapját hat pillér képezi: kultúra, tudomány, sport, gasztronómia, környezetvédelem és egészség. A szervezők igyekeznek minden évben több egyedi, érdekes, valódi élményt nyújtó programmal feledhetetlenné tenni a rendezvényt valamennyi korosztály számára. Komoly- és könnyűzenei koncertek, könyvbemutatók, filmvetítések, képzőművészeti kiállítások, sportprogramok és persze ételkóstolók színesítik a miskolci Kocsonyafesztivál programkínálatát.

Ez évben a Fesztivál február 24-én – a Mohácsi Busójárás utáni hétfőjén - 15 órakor *fesztiválnyitó felvonulással* vette kezdetét. A Széchenyi utcán végigvonuló felvonulás családok, baráti társaságok, civil közösségek, azaz a miskolciak együttlétét hivatott elősegíteni és összetartozását kívánta bemutatni. Románia, a gasztronómiai- és kulturális kavalkád külföldi díszvendége a nyitó felvonuláson a nagyváradi Crisana Néptáncgyűjtéssel képviseltette magát. Az együttes népzene és néptáncot ötvöző műsorral is készül a fesztivál nagyszínpadára, ahol később a jászvásári Iulian Canaf és az Excentric Blues Band rock and roll, funky és blues jegyeket ötvöző repertoárjával is megismerkedhetett a közönség, míg a bukaresti Trei Parale (Három Pengő) nevű együttes román régi zenei koncerttel várta az érdeklődőket a kisszínpadon. A Művészetek Háza előtti téren felállított Becherovka színpadon 15.00 – 19.00 óra között a legkedveltebb miskolci zenekarok (a KisBót V.Ü.H.E, a Ruben & The Cosmic Chicks és a Vain Parrots) léptek fel, majd a Bohemian Betyars koncertje zárta a napot. A 9. Jameson CineFest Miskolci Nemzetközi Filmfesztivál keretén belül nagyjátékfilmek vetítése színesítette a programot. A fesztivál ideje alatt a Hermann Ottó Megyei Múzeum Papszeren lévő épülete adott otthont a bukaresti Roman Tolici festőművész „Nobody” című hiper-realista kiállításának, valamint Radu Dinca ikonfestő művész festett

üvegikonjait nézhették meg a látogatók, és találkozhattak a művésszel is. A miskolci Libri könyvesbolt román szerzők munkáinak bemutatóival várta a kultúrára is éhes fesztivállátogatókat.

A fesztivál másnapján, február 25-én a programok a Becherovka színpadon folytatódtak. A miskolci zenekarok közül a Crazy Bike Machine, a Skyjack és a Progtycya DeViszont szórakoztatta a vendégeket, a nap kiemelt zenekari koncertjét a Compact Disco adta. Szintén folytatódott a nagyjátékfilmek vetítése is. E napon a MÁV Nosztalgia Kft. a fővárosból „Kocsonyafesztivál Expressz”-t indított a fesztiválra. A szervezőkkel való megállapodás alapján minden az élményvonattal érkező utas kocsonyára vagy kürtöskalácsra beváltható „Békatalért” kapott ajándékba.

Kiemelt események: Mentális és fizikai egészség: Szívriadó klub ( szociológiai, pszichológiai, mediatori és kardiológus megközelítésből) – magyar lovaskultúra, ember-állat kapcsolat – madár kiállítás

A fesztivál ideje alatt a gyermekeket a már megszokott gyermekprogramok várták. A Szinva teraszon felállított sátorban kialakított játszóházban póló- és üvegfestés, mézeskalács készítés, a kisiskolásoknak tematikus rajz- és mesemondó verseny várta a legkisebb fesztivál vendégeket.

## 5. A Fesztivál szervezésének kérdései

A **tervezés**nél elvégezik a helyzetelemzést és meghatározzák a célokat. A rendezvényt minden évben egy központi gondolatra építik fel. A fesztivál időpontja immár állandónak mondható, minden év februárjának utolsó előtti hétvégéje. A helyszín kiválasztásánál fontos, hogy jellegében, méretében, felszereltségében és megközelítésében megfeleljen az elvárásoknak. Természetesen ez a várossal való megállapodás kérdése is, hiszen közterület foglalásáról lévén szó biztonsági és egyéb kérdésekben is együttműködő támogatásra van szükség. A tervezési szakaszban történik a rendezvény költségkeretének meghatározása is.

Az **előkészítő munkálatok** elvégzése egy már évek óta összeszokott team feladata. A fesztivált civilek, a városát szerető, a közösségért dolgozó szakemberek szervezik évek óta. A nonprofit eseményt a szakterületükön sikeres művelődésszervezők, kulturális menedzserek, szociológus, pedagógus, közösségfejlesztők, szervezik munkájuk mellett. Fő állású alkalmazottat nem tartanak fenn. A fesztivál sikerét, beágyazódását erősíti közel 100 fiatal – középiskolás, egyetemista – és a szépkorúak részvétele, akik önkéntes munkájukkal gazdagítják az eseményt. A szépkorúak első alkalommal kapcsolódtak be a fesztiválba, a Miskolci Harmadik Kor Egyesületén keresztül, mert értékes cselekvési teret is jelentett számukra.

A fesztivál megszervezése – hasonlóan minden hasonló rendezvényhez - a rendezvény előtt 3-4 hónappal egy közös brain-storminggal kezdődik. Az ötletek gyűjtése független attól, hogy milyen költségvonzata van, illetve megvalósítható-e reális keretek között vagy sem. A konkrét elemeket a végleges költségvetés alapján határozzák meg, melyhez szorosan kapcsolódnak a helyszíni bejárások is. A program véglegesítése után, a szervezési feladatokkal párhuzamosan kezdődik a kapcsolódó reklámkampány (média megjelenések, PR, értékesítés ösztönzés stb.). Az előkészítés során kell gondoskodni az infrastrukturális tényezők biztosításáról is (így például az áramellátásról, az informatikai rendszerek előzetes telepítési pontjainak kijelöléséről, a területfoglalási-, behajtási-, és a hatósági engedélyek beszerzéséről, a személyszállítás időpontok meghatározásáról, a szállítás ütemezéséről). Ekkor történik a kiállítói/szolgáltatói akvizíció, a szerződések megkötése, a rendezvény valamennyi résztvevőjének pontos, folyamatos tájékoztatása. Az összeállított pontos, minden részletre

kiterjedő forgatókönyv a rendezvény sikerének meghatározója. Tartalmazza az ütemtervet, a programokat, azok helyszíneit, a személyzet feladatait, felelősségi köröket, határidőket és a szükséges kellékeket.

A rendezvény **lebonyolításánál** előrelátónak kell lenni, a forgatókönyv szerint éppen folyó esemény előtt kell járni legalább fél órával. A legjobb forgatókönyv és koordináció mellett is felléphetnek váratlan helyzetek, melyekre fel kell készülni. Ezért célszerű, hogy legyen egy főszervező, aki a problémás szituációban dönt. A rendezvényen működő információs iroda az érdeklődőket tájékoztatja a programokról, versenyekről, illetve az eredményhirdetésről. A széles értelemben vett biztonság (személy-, vagyon- és közbiztonság, információk biztonsága stb.) a lebonyolítás fontos kérdése.

A fesztivált követő **follow-up** tevékenység keretében intézkedni kell a helyszínek elbontásáról, kitakarításáról, fel kell mérni az esetlegesen okozott károkat. A team tagjai és közreműködői megbeszélik az észrevételeket, javaslatokat tesznek egy következő rendezvény lebonyolításánál szükséges változtatásokra. A rendezvény ideje alatt a fellépő együttesek, művészek, előadók költségei kifizetésre kerülnek. További feladat, 30 napon belül a hátralévő tartozások rendezése, az esetleges pályázati forrásokkal való elszámolás. Szintén az utómunkához tartozik a rendezvényről szóló publikációk figyelése, összegyűjtése és elemzése. Ekkor történik a köszönetnyilvánítás a szponzoroknak és a megjelent vendégeknek.

## 6. Számok és tények

Látogatói rekordot hozott idén is a Miskolci Kocsonyafesztivál. A fesztivál programjaira több mint 10 országból érkeztek a vendégek, a rendezvényt kb. 250-300 ezer néző, fellépő, szolgáltató látogatta meg. A miskolciak aránya 51% volt.

A fesztivál 3 napja alatt közel 100 kulturális jellegű előadást, programot mutattak be. A téli fesztiválon több mint 55 ezer négyzetméteren, összesen 6 helyszínen közel 300 fellépő és előadó szórakoztatta az érdeklődőket. A rendezvényre 153 árus és vendéglátós települt ki pavilonnal, az ételkínálatban több mint negyven féle kocsonya is szerepelt.

Az első fesztivált 2000-ben a mai Szinva terasz helyén egy sátorban rendezték meg Kocsonyaünnep néven. A fesztivál azóta a belváros összes nagyobb terét elfoglalta, sőt még a Diósgyőri vár is otthont adott néhány programnak. A fesztivál fő helyszíne: Miskolc belvárosa. További helyszínek a város meghatározó kulturális-, közösségi- és sport intézményei, így pl. a Miskolci Nemzeti Színház, a Városi Művészeti Múzeum, a Művészetek Háza, az Ifjúsági és Szabadidő Ház, az Ady Endre Kulturális és Szabadidő Központ, a Miskolci Egyetem, a Célpont Ifjúsági Iroda, a Miskolci Galéria és a Herman Ottó Múzeum. További együttműködő partnerek a Városi Szabadidő Központ Ökológiai Intézetének Zöld Akció Egyesülete, a Bio-piac Egyesület, a Borsodi Tehetségek Egyesülete és a Borsodi Kerékpáros Egyesület, az Önálló Mászág Életminőség Fejlesztő Alapítvány, a Fügedi Márta Népművészeti Egyesület, valamint a Baráthegyi Vakvezető és Segítő Kutya Iskola Alapítvány

A rendezvény hónapjában már február 1-től felvezető programokat szerveztek, melyek tematikusan a következők: gyermekprogramok, könnyű és komolyzenei koncertek, kiállítások, színházi előadások, filmes programok, sportrendezvények, ismeretterjesztő előadások, életminőség javulását célzó, prevenciók jellegű események, szórakoztató programok, gasztronómiai események, szakmai találkozók.

A FestInFest kezdeményezés a hazai fesztiválok közötti együttműködést, tapasztalatcserét segítette ismét bemutatva a hazai fesztiválkultúra sokszínűségét.

A Fesztiválon minden évben fontos szerepet kap más nemzetek kultúrájának bemutatása. Az idei fesztivál díszvendégei Románia, illetve Abaúj-Hegyköz és Mád voltak.

Dicsérendő a szervezők fogyatékosággal élőket is figyelembe vevő kezdeményezése. Követendő és elismerésre méltó példa a máshol még nem tapasztalt jeltolmács közreműködése, és a Braille írással készült meghívó. A Rehabilitációs Központ nappali műhelyében készülő kézműves termékek árusítása azért is nagy jelentőségű, mert a fogyatékos emberek egész évben foglalkoznak a fesztiválhoz, a békához kapcsolódó jó minőségű kerámia, fa, textil tárgyak elkészítésével.

A „Több mint legenda – Kocsonyafesztivál” évről évre egyre színvonalasabb, tartalmában gazdagabb programot kínál a látogatóknak. Sikerének titka az összefogás, az organikus fejlődés, a szisztematikus építkezés, a tudatos programalakítás.

Üzenetei között megfogalmazódik, hogy Miskolc a befogadó zöld város, a sokszínű kultúra városa, a téli és extrém sportok paradicsoma, a Technopolis, a múltjára büszke, de megújulni tudó és akaró vendégszerető város.

## KÉRDÉSEK

### Kérdések BA szakos hallgatók számára

1. Elemezze városmarketing szempontból Miskolc város helyzetét, és helyezze el benne a Kocsonyafesztivált, mint marketing eszközt!
2. Mutassa be a Kocsonyafesztivál piaci, versenykörnyezetét!
3. Elemezze a márkaértéket és a márkaépítés sikertényezőit a Kocsonyafesztivál esetében!
4. Melyek a Kocsonyafesztivál célcsoportjai? Milyen szegmensek különíthetők még el?
5. Hogyan pozicionálta magát a Kocsonyafesztivál Magyarországon és külföldön?
6. Tervezzen meg egy marketingkutatót a Kocsonyafesztivál megítéléséről és küldetésének sikerességéről! A kutatási terv térjen ki a kutatási problémára, a kutatás céljára, a szekunder és primer kutatás részletes módszertanára! Állítson össze egy legalább tíz kérdésből álló kérdőívet!
7. Értékelje a Kocsonyafesztivál által alkalmazott marketingkommunikációs mixet! Tegyen javaslatot az eszközök hatékonyabb működésére!
8. Elemezze, értékelje a Kocsonyafesztivál által nyújtott szolgáltatásokat és tervezze meg a lehetséges fejlesztéseket!
9. Tervezzen olyan marketing tevékenységet, amely növelné a belföldi és a külföldi látogatók számát!
10. Elemezze a Kocsonyafesztivál esetében a vállalkozói és a közösségi marketing összekapcsolásának lehetőségét!

### *Kommunikáció szakirány további kérdései*

1. Tervezzen óriásplakátot és 1/1-es sajtóhirdetést a Kocsonyafesztivál számára!
2. Értékelje a Kocsonyafesztivál PR tevékenységét! Részletesen térjen ki a külső PR eszközökre (lobbi, sajtókapcsolat, szponzorálás, mecenatúra)! Tegyen javaslatot az eszközök hatékonyabb működésére!
3. Tervezze meg a helyi sajtótájékoztatót a Kocsonyafesztivál számára!

4. Készítse el a 2013-as Kocsonyafesztivál kampánytervét!
5. Elemezze a Kocsonyafesztivál esetében felmerülő válsághelyzeteket és az egyikre készítsen válságkommunikációs tervet!

#### *Értékesítés szakirány további kérdései*

1. Készítse el egy Kocsonyafesztiválon megjelenő vendéglátós üzleti tervét!
2. Készítse el egy Kocsonyafesztiválon megjelenő ajándék árus üzleti tervét!
3. Tegyen javaslatot a Kocsonyafesztivál **szereplőinek** közös sales promotion tevékenységére!
4. Elemezze a rendezvénnyel kapcsolatos logisztikai problémákat!
5. Tegyen javaslatot a fellépők anyagainak (CD, DVD, póló, stb.) a Kocsonyafesztiválon való értékesítésére!

#### **Kérdések Gazdálkodási szakos Marketing szakirányos hallgatók számára**

1. Elemezze, értékelje a Miskolci Tél- Kocsonyafesztivál programsorozat által nyújtott szolgáltatásokat és tervezze meg a lehetséges fejlesztéseket!
2. Elemezze a márkaértéket és mutassa be a márkaépítés sikertényezőit a Miskolci Tél- Kocsonyafesztivál esetében!
3. Mutassa be és értékelje a Miskolci Tél- Kocsonyafesztivál esetében alkalmazott kommunikációs-mixet!
4. Készítsen kutatási tervet (és kérdőívet is) a Miskolci Tél- Kocsonyafesztivál megítélésének és szolgáltatásainak látogatói elégedettség vizsgálatára!
5. Tervezze meg a 2013-as Miskolci Tél- Kocsonyafesztivált! Találjon ki olyan programokat, amely a kijelölt célcsoportok igényének megfelel. Ismertesse a forgatókönyvet, a stáblistát, valamint a sikeres rendezvény ismérveit!
6. Készítse el a 2013-as Miskolci Tél- Kocsonyafesztivál reklámkampányát, média-tervét és természetesen annak költségvetési tervét!
7. Tervezzen olyan marketing tevékenységet, amely növelné a külföldi látogatók számát!
8. Ön az egyik Kocsonyaházat üzemelteti, amely vendéglátással foglalkozik. Készítsen olyan üzleti tervet a fesztiválon való részvétel megalapozására, amelyben megjelennek a beszerzés aspektusai is!
9. Tervezze meg, fejlessze a Miskolci Tél- Kocsonyafesztivál honlapját, indokolja javaslatait, döntéseit!
10. Alkosson stratégiát a Miskolci Tél- Kocsonyafesztivál látogatottságának mérésére!

#### **Kérdések MSc szakos hallgatók számára**

1. Elemezze városmarketing szempontból Miskolc város helyzetét, és helyezze el benne a Kocsonyafesztivált, mint marketing eszközt!
2. Mutassa be a Kocsonyafesztivál piaci, versenykörnyezetét!
3. Elemezze a márkaértéket és a márkaépítés sikertényezőit a Kocsonyafesztivál esetében!
4. Melyek a Kocsonyafesztivál célcsoportjai? Milyen szegmensek különíthetők még el?
5. Hogyan pozícionálta magát a Kocsonyafesztivál Magyarországon és külföldön?
6. Tervezzen meg egy marketingkutatót a Kocsonyafesztivál megítéléséről és küldetésének sikerességéről! A kutatási terv térjen ki a kutatási problémára, a kutatás



céljára, a szekunder és primer kutatás részletes módszertanára! Állítsa össze a kutatás során vizsgálandó tartalmi kérdések, problémák, tényezők körét!

7. Értékelje a Kocsonyafesztivál integrált marketingkommunikációs tevékenységét! Tegyen javaslatot az eszközök hatékonyabb működésére!
8. Értékelje a Kocsonyafesztivál PR tevékenységét! Részletesen térjen ki a külső PR eszközökre (lobbi, sajtókapcsolat, szponzorálás, mecenatúra)! Tegyen javaslatot az eszközök hatékonyabb működésére!
9. Elemezze, értékelje a Kocsonyafesztivál által nyújtott szolgáltatásokat és tervezze meg a lehetséges fejlesztéseket!
10. Tervezzen olyan marketing tevékenységet, amely növelné a belföldi és a külföldi látogatók számát!

#### *Értékesítési szakirány további kérdései*

1. Milyen értékesítési stratégiai megfontolásokat érvényesíthetnek és milyen menedzsment megoldásokkal élhetnek a fesztiválszervezők a rendezvény különböző célcsoportjai felé történő értékesítése érdekében?
2. Elemezze a korszerű információ- és kommunikációs technológiák (ICT) használatának lehetséges gyakorlatát a fesztivál értékesítési és kommunikációs tevékenységében!
3. Mutassa be a fesztivál logisztikai tevékenységeinek terepeit, annak legfontosabb lehetséges megoldásait!
4. Miként jelenik meg a személyes eladás technikája a fesztivál kapcsán? Milyen megfontolásokat érvényesítené, mit javasolna?

#### *Business marketing szakirány további kérdései*

1. Készítse el egy fesztiválon résztvevő vállalkozó üzleti tervét, annak vázát konkrét megfontolások alapján!
2. Mutassa be a fesztiválon résztvevő vendéglátó cégek, mint ügyfelek elégedettsége vizsgálatának lehetséges módszereit és az elégedettség-menedzsment lehetséges irányait!
3. Milyen kapcsolati marketing megoldások jellemezhetik a fesztivál szervezőinek együttműködési rendszerét?
4. Hogyan mérné a fesztivál szervezeti piaci ügyfeleinek értékét? Magyarázza el javaslatait!

#### *Non-business marketing szakirány további kérdései*

1. Mutassa be a non business szektor pl. a kulturális intézmények törekvéseinek megjelenési terepeit, marketing lehetőségeit a fesztiválon!
2. Elemezze városmarketing szempontból Miskolc város helyzetét, márkáját, és helyezze el benne a Kocsonyafesztivált, mint marketing eszközt!
3. Hogyan vonná be a társadalmi érdekek megjelenítését, a társadalmi problémák megoldásának törekvését a fesztiválba? Mutassa be a non-business marketing lehetőségeit és megoldásait!
4. Hogyan és milyen eszközökkel mérhető a fesztivál, mint szolgáltatás-csomag minősége?