

Szakdolgozatok 2015. június

Ssz.	Titkos	Hallgató neve	Képzés	Szak	Szakirány	Szakdolgozat címe
1.		Vacsi Adél	BA nappali	Turizmus-Vendéglátás	Kulturális turizmus	Az utazásszervezők tevékenysége és piaci helyzete a turizmusban
2.		Udvarhelyi Ádám	BA nappali	Kereskedelem és marketing	Marketingkommunikáció	A Borsodi Víz marketing kommunikációja
3.		Hámori Árpád	BA nappali	Kereskedelem és marketing	Marketingkommunikáció	A Sony kereskedelmi forgalmának alakulása az Európai Unióban a nemzetközi üzleti környezet változásának a függvényében
4.	T	Veres László	BA nappali	Kereskedelem és marketing	Sales	Megoldások egy online ételrendelő portál piaci részesedésének növelésére
5.	T	Ostorházy Vivien	MA nappali	Marketing	Beszerezés-értékesítés	A Szerencsejáték Zrt. CSR tevékenységének kihívásai Kampány a 26 év alattiak játékfüggővé válásának megelőzéséért
6.		Takács Szandra	BA levelező	Kereskedelem és marketing	Sales	Értékesítés ösztönzési módszerek a Suzukinál
7.	T	Varga Gyula	MA nappali	Marketing	Beszerezés-értékesítés	A magyarországi étrend-kiegészítő piac elemzése és bemutatása a JNS Hungária Kft. működésén és felépítésén keresztül
8.	T	Szabó Laura	MA levelező	Marketing	Beszerezés-értékesítés	A TVK Nyrt. karbantartás beszerzés beszállítói értékelésének és struktúrájának elemzése
9.		Fábián Orsolya	BA nappali	Turizmus-Vendéglátás	Kulturális turizmus	Turisztikai csomagajánlat lengyel beutaztatás elősegítésére
10.		Kováts Viktor	MA levelező	Marketing	Értékesítés-menedzsment	Értékesítés-ösztönzési kampány tervezése a Burger Pubnak a helyi telített piacon
11.	T	Hunyor András	BA levelező	Kereskedelem és marketing	Marketingkommunikáció	A DVTK sportmarketing rendszerének bemutatása és összehasonlítása külföldi modellekkel
12.	T	Szakácsi Alexandra	MA levelező	Marketing	Beszerezés-értékesítés	Patyolattiszta értékek - az ügyfélérték elemzése és mérési rendszerének fejlesztési terve a Miskolci Patyolat Szolgáltató Zrt. esetében

13.		Kardos Erika	MA levelező	Marketing	Beszerezés- értékesítés	Hogyan támogatja a vállalatirányítási rendszer a Kovács Tüzép Kft. működését, különös tekintettel a beszerzésre és a készletgazdálkodásra?
14.	T	Papp Erzsébet	MA levelező	Marketing	Beszerezés- értékesítés	A név kötelez! avagy Nyíregyháza - Sóstógyógyfürdő egészségturisztikai lehetőségei
15.		Sütő Laura	MA nappali	Marketing	Beszerezés- értékesítés	Blog, mint marketingkommunikációs eszköz a "szépségipar" vonzatában
16.		Gondos Szabina	BA nappali	Kereskedelem és marketing	Marketingkommu- nikáció	A NEXY DIVATÁRU ÜZLET KOMMUNIKÁCIÓS KAMPÁNYÁNAK TERVEZÉSE
17.		Nagy Vivien	BA nappali	Turizmus- Vendéglátás	Kulturális turizmus	Spanyolország kulturális turizmusa
18.		Boros Tekla	BA nappali	Turizmus- Vendéglátás	Kulturális turizmus	Vendéglégedettség mérése a La Perle Noire Restaurant & Lounge-ban
19.		Szebényi Dorottya	BA nappali	Turizmus- Vendéglátás	Kulturális turizmus	Murphy's Irish Pub Restaurant and Garden bemutatása, elégedettség szemben az elvárásokkal
20.		Jablonkai Anett	MA nappali	Marketing	Beszerezés- értékesítés	Magyarország turisztikai imázsvizsgálata
21.		Kamuti Dóra	BA nappali	Kereskedelem és marketing	Marketingkommu- nikáció	A Magyar Lapterjesztő Zrt. kiskereskedelmi hálózatának koordinált marketingkommunikációja
22.		Ötvös Rita Judit	BA nappali	Turizmus- Vendéglátás	Kulturális turizmus	Minőségbiztosítás a vendéglátásban, avagy a HACCP-rendszer működése a Kikelet Club Hotel*** konyhájának példáján
23.		Zákány-Rácz Zsuzsanna	BA nappali	Turizmus- Vendéglátás	Kulturális turizmus	A Mezőhegyesi Állami Ménes Kft. szerepe a lovasturizmusban
24.		Barnóth Krisztián	BA nappali	Kereskedelem és marketing	Marketingkommu- nikáció	A Miskolc belvárosi hagyományos éttermi vendéglátás és a vele kapcsolatos marketingtevékenység elemzése
25.		Tari Dóra	MA nappali	Marketing	Beszerezés- értékesítés	A Bárdi Autó Zrt. Magánvásárlókra irányuló marketingkommunikációs stratégiájának tervezése
26.		Tóth Eszter Krisztina	BA nappali	Turizmus- Vendéglátás	Kulturális turizmus	Irodalmi turizmus külföldön és hazánkban

27.	Dr. Fodor Tibor	MA levelező	Marketing	Beszerzés-értékesítés	A Liga Szakszervezetek marketingkommunikációs terve
28.	Sass Viktória	MA levelező	Marketing	Beszerzés-értékesítés	Online fogyasztói magatartás vizsgálata a Harmónia Gyógyászati Központ példáján keresztül
29.	Szihalmi Balázs	BA nappali	Kereskedelem és marketing	Sales	Az online kereskedelem a fogyasztó szemszögéből, a tartalommarketing szerepe hazai és nemzetközi viszonylatban
30.	Niczky Mercédesz	MA nappali	Marketing	Beszerzés-értékesítés	A sátoraljaújhelyi Zemplén Kalandpark marketingterv javaslata
31.	Szabó Brigitta	BA nappali	Turizmus-Vendéglátás	Kulturális turizmus	Az egri Török Fürdő mint műemlékfürdő bemutatása
32.	Szabó Marcell Antal	BA levelező	Kereskedelem és marketing	Marketingkommunikáció	Út a sikeres rádióhoz
33.	Pataky Klaudia	BA nappali	Turizmus-Vendéglátás	Kulturális turizmus	Gusteau Kulináris Élményműhely szolgáltatásminőségének és vendéglégedettségének elemzése
34.	Papp László János	BA nappali	Kereskedelem és marketing	Sales	Integrált marketing kommunikáció elméleti ismertetése és gyakorlati bemutatása a Red Bull vállalati példáján keresztül
35.	Kotó Andrea	BA nappali	Kereskedelem és marketing	Marketingkommunikáció	A női fogyasztók magatartásának vizsgálata