

Szakdolgozatok 2015. november

Ssz.	Hallgató neve	Képzés	Szak	Szakdolgozat címe	Titkosítás
1.	Bessenyei Alexandra	BA Lev. Abszolvált	Kereskedelem és marketing	Terület és településfejlesztés és a marketing kapcsolatának vizsgálata egy konkrét példa, Gömörszőlős, a fenntartható fejlődés aspektusából	
2.	Mészáros Tamás	BA Lev. Abszolvált	Kereskedelem és marketing	Értékesítési, eladási technikák szemléletváltozása az elmúlt 25 évben az új személygépjárművek kereskedelmében Magyarországon	
3.	Farkas Cintia	BA Levelező	Kereskedelem és marketing	Kozmetikai termékek vásárlásával kapcsolatos fogyasztói magatartás elemzése	
4.	Gilányi Noémi	BA Levelező	Kereskedelem és marketing	Egy kisvállalkozás marketing tevékenysége - A Wondex Kft. őszi iskolakezdési szezon kampánytervezése	
5.	Móré István	BA Levelező	Kereskedelem és marketing	Értékesítési-elosztási logisztikai folyamatok elemzése a Robert Bosch Power Tool Kft-nél	X
6.	Novák Zita	BA Levelező	Kereskedelem és marketing	Process Improvement in Tar Heel trading International	
7.	Pappné Varga Zsuzsanna	BA Levelező	Kereskedelem és marketing	Értékesítés-ösztönzési kampány tervezése a Miskolci Turisztikai Kft-nél	
8.	Simon Gábor	BA Levelező	Kereskedelem és marketing	Ügyfélkapcsolati menedzsment bemutatása, fejlesztése egy multinacionális vállalatnál	X
9.	Barna Gábor	BA Nappali	Kereskedelem és marketing	A színházi marketingkommunikáció fejlesztésének néhány eszköze itthon és külföldön	
10.	Bódis Vanda Zsanett	BA Nappali	Kereskedelem és marketing	X és Y generáció online fogyasztói szokásai avagy, milyen online marketingkommunikációs eszközökkel érjük el a két generációt?	
11.	Fábián Kitti	BA Nappali	Kereskedelem és marketing	A fogyasztók ösztönzése a DM Drogerie Markt saját márkás termékére, az Alverdere levetítve	
12.	Fehér Márton	BA Nappali	Kereskedelem és marketing	Marketing az internet világában, avagy közösségi média a kommunikáció szolgálatában	
13.	Kovács Zsófia	BA Nappali	Kereskedelem és marketing	Egy jó befektetés - Iskolamarketing és kampánytervezés a Kazinczy Ferenc Református Általános Iskola számára	
14.	Leskó Gábor	BA Nappali	Kereskedelem és marketing	Értékesítés-ösztönzés a Hegyi Szupermarketben	
15.	Lippai Flóra	BA Nappali	Kereskedelem és marketing	Egészséges étkezési szokásokkal kapcsolatos fogyasztói magatartás elemzése Miskolcon és környékén	
16.	Majzik Csilla	BA Nappali	Kereskedelem és marketing	Sportszponzorálás Magyarországon az Albrecht MVSC-MVSI női röplabdacsapat példáján keresztül	
17.	Négyesi Dalma	BA Nappali	Kereskedelem és marketing	M1 Fitness - Más, mint a többi?	
18.	Novák Lilla Andrea	BA Nappali	Kereskedelem és marketing	A márkahűség, a fogyasztói elégedettség és a fogyasztói lojalitás elemzése, OTP Bank Nyrt.	
19.	Oszlánszky Renáta	BA Nappali	Kereskedelem és marketing	A Szalontai és fiai pálinkafőzde marketing- és értékesítésösztönző tevékenysége	X
20.	Pelles Petra	BA Nappali	Kereskedelem és marketing	CIB Café Hitelkártya új kampánytervének kidolgozása a CIB Bank Zrt-nél szerzett tapasztalatok alapján	X

Ssz.	Hallgató neve	Képzés	Szak	Szaktervezés címe	Titkosítás
21.	Varga Annamária	BA Nappali	Kereskedelem és marketing	A média befolyása a függőséget okozó szerek fogyasztási szokásaira a mai középiskolások körében	
22.	Veres Zsófia Judit	BA Nappali	Kereskedelem és marketing	A Földes Ferenc Gimnázium beiskolázási tevékenységének elemzése	
23.	Csirmaz Tímea Kinga	BA Levelező	Turizmus-vendéglátás	A turizmus intézményrendszere Mezőkövesden - működés, tapasztalatok, javaslatok	
24.	Csótai Sarolta	BA Levelező	Turizmus-vendéglátás	Az online foglalási portálok jelentősége és működése a Szallas.hu Kft példáján keresztül	
25.	Nagy Ildikó	BA Levelező	Turizmus-vendéglátás	A mezőkövesdi egészségturizmus kialakulása, fejlődése és fejlesztési lehetőségei	
26.	Varga Péter Gábor	BA Levelező	Turizmus-vendéglátás	A turisztikai trendek elemzése, különös tekintettel az ifjúsági turizmus 15-24 éves fiataljaira	
27.	Aczél Ádám	BA Nappali	Turizmus-vendéglátás	Bükkfürdő Gyógy - és Élmenycentrum egészségturisztikai jellegű bemutatása és imázs elemzése	
28.	Bencze Renáta	BA Nappali	Turizmus-vendéglátás	Kerékpáros turizmus fejlesztési lehetőségei Borsod-Abaúj-Zemplén megyében	
29.	Császár Erzsébet	BA Nappali	Turizmus-vendéglátás	A minőség és a városi szállodák kapcsolata a Lévy Villa Hotel **** vonatkozásában	
30.	Héjja Daniella	BA Nappali	Turizmus-vendéglátás	Az ifjúsági turizmus	
31.	Körömi Leila	BA Nappali	Turizmus-vendéglátás	Utazási szokások változása a Globus Travel perspektívájából, különös tekintettel az internet hatásaira	
32.	Olexa Gabriella	BA Nappali	Turizmus-vendéglátás	A miskolctapolcai és a demjéni fürdő célcsoport orientált egészségturisztikai összehasonlítása az Észak-magyarországi régióban	
33.	Sárcóczy Zsuzsanna Réka	BA Nappali	Turizmus-vendéglátás	Belföldi egynapos kirándulások szervezése és tapasztalatai az Expert-Holiday Utazási Irodánál	
34.	Sum Vanessza	BA Nappali	Turizmus-vendéglátás	A Cafe Frei Miskolc és a Cafe Frei Eger összehasonlítása fogyasztói szokások szempontjából	
35.	Tóth Anita	BA Nappali	Turizmus-vendéglátás	A Corporate Identity szállodaipari jelenlétének vizsgálata az Atlantica Magic Life Plimmiri Hotel elemzésén keresztül	
36.	Váradí Cintia	BA Nappali	Turizmus-vendéglátás	Outsourcing alkalmazása a Housekeeping department tekintetében a Club Magic Life Plimmiri szálloda vonatkozásában	
37.	Váradí Vivien	BA Nappali	Turizmus-vendéglátás	Az InterContinental Budapest humán erőforrás szakképzettségének vizsgálata	
38.	Zsófi Laura	BA Nap. Passzív	Turizmus-vendéglátás	Lehetőségek a rendezvények piacán - egy családi vállalkozás esete	
39.	Fügedi Valéria	MA Nap. Abszolvált	Marketing	Szállítói kapcsolatok menedzsmentje a Fixemer Logistics GmbH-nál	
40.	Hajdu Gergő	MA Nappali	Marketing	A Fireplace Kft. értékesítési stratégiájának megtervezése belföldi terjeszkedés esetére	
41.	Pallai Szilvia	MA Nappali	Marketing	A High Care Cosmetics Hungary Kft. kisvállalati marketingjének elemzése, értékelése nemzetközi és hazai trendek, tapasztalatok tükrében	