

Szakedolgozatok 2016. június

Ssz.	Hallgató neve	Képzés	Szak	Szakedolgozat címe	Titkosítás
1.	Bohati Szabina	BA nappali	Kereskedelem és marketing	Személyes eladás megtervezése és technikai kérdései a Chemico Magyarország Kft-nél	
2.	Dorgai Kinga	BA nappali	Kereskedelem és marketing	A visual merchandising, mint marketingkommunikációs eszköz bemutatása és elemzése a Hennes&Mauritz Kft.-n keresztül	
3.	Nagy Alexandra	BA nappali	Kereskedelem és marketing	Vásárlói elégedettség mérése a megújult Tippmixel kapcsolatban	
4.	Papp János Attila	BA nappali	Kereskedelem és marketing	Diszkontáros online értékesítés hatása a szállodapiacra	
5.	Pető Petra Rebeka	BA nappali	Kereskedelem és marketing	Harlekin Bábszínház vevői elégedettségének mérése	
6.	Almási Zsófia	BA levelező	Kereskedelem és marketing	eCAT rendszer működése és a bevezetése utáni állapot a Robert Bosch Kft. magyarországi telephelyein	Titkos
7.	Bana Viktória	BA levelező	Kereskedelem és marketing	A Mezőform Kft. kereskedelmi tevékenységének vizsgálata	
8.	Pál Szabolcs	BA levelező	Kereskedelem és marketing	Értékesítés-logisztika az Észak-Kelet Pro-Coop életében	Titkos
9.	Szanyó Szilárd	BA levelező	Kereskedelem és marketing	A Saga tea fogyasztói magatartás vizsgálata a fogyasztók körében egy magyar tulajdonú kiskereskedelmi üzletlánc üzleteiben	
10.	Vizslán Márk	BA levelező	Kereskedelem és marketing	Számítástechnikai webáruházak összehasonlító elemzése, különös tekintettel az iPon webáruházra	
11.	Jakab Tamás	MA levelező	Marketing	Egy konkrét szálláshely elemzése, fejlesztése, marketing programjának kidolgozása	
12.	Kriza János	MA levelező	Marketing	A Phobex Kft. értékesítési stratégiájának fejlesztése	Titkos
13.	Rácsok Izabella	MA levelező	Marketing	Miskolc a digitális fejlődés útján	Titkos
14.	Vassné Dobák Leonóra	MA levelező	Marketing	A Herman Ottó Múzeum szolgáltatásfejlesztési lehetőségei	Titkos
15.	Bodnár Adrienn	BA nappali	Turizmus-vendéglátás	A turizmus, mint kitörési lehetőség az Abauj térségben	
16.	Endrész Vivien	BA nappali	Turizmus-vendéglátás	Szolgáltatási tevékenység minőségbiztosítása a miskolctapolcai Hotel Aurora **** alapján	Titkos
17.	Fazekas Zsombor	BA nappali	Turizmus-vendéglátás	Az ISO minőségirányítási rendszer bevezetésének elméleti kidolgozása az Anyukám Mondta étterem példáján bemutatva	
18.	Fejes Viktória	BA nappali	Turizmus-vendéglátás	Szikszó borturisztikai fejlesztésének lehetőségei	
19.	Galajda Orsolya	BA nappali	Turizmus-vendéglátás	A turizmus humán erőforrás igénye a globalizáció tükrében	
20.	Juhász Barbara	BA nappali	Turizmus-vendéglátás	„Miskolc újratöltve” – programcsomagok összeállítása a városba érkező turistáknak	
21.	Juhász Vanda	BA nappali	Turizmus-vendéglátás	A Jameson Cinefest Miskolci Nemzetközi Filmfesztivál és az Öreg Miskolcz Hotel közötti kapcsolatok elemzése, fejlesztési lehetőségek	
22.	Lasánszki Lilla	BA nappali	Turizmus-vendéglátás	A Diósgyőri vár, mint Miskolc kiemelt kulturális erőforrása	
23.	Luterán Kinga	BA nappali	Turizmus-vendéglátás	A hivatásturizmus bemutatása, a Smark Technology sajtótájékoztatójának szervezése	Titkos
24.	Szűcs Enikő	BA nappali	Turizmus-vendéglátás	Egészségturizmus, ezen belül a fogászati turizmus Magyarországon, és az erre épülő ipar vizsgálata, fejlődési lehetőségei	
25.	Tóth Dorottya	BA nappali	Turizmus-vendéglátás	A kínai és japán beutazó turizmus jellegzetességei és jelenlegi helyzete Magyarországon	
26.	Kárpáti Nóra	BA levelező	Turizmus-vendéglátás	A gasztronómia fejlődéstörténete és aktuális trendjei	