

Személyi adatok																									
Név	Dr. Aswad Dina																								
Születési év	1978																								
Munkakör	Kereskedelmi igazgató																								
Munkahely	FUX Zrt. 3526 Miskolc, Vásártéri																								
FIR kód	71564282564																								
Munkaviszony típusa	AE																								
Tudományos fokozat																									
Tudományos fokozat	PhD																								
Fokozatszerzés éve	2013																								
Fokozatszerzés helye	Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, „Vállalkozáselmélet és gyakorlat „ Doktori Iskola																								
Fokozat tudományága	gazdálkodás- és szervezéstudományok																								
Végzettség																									
Végzettség /megszerzés éve	Okl. közgazdász 2002																								
Oktatást / képzést nyújtó intézmény neve és típusa	Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar																								
Nyelvismeret																									
Anyanyelv(ek)	magyar																								
Egyéb nyelv(ek)																									
Önértékelés																									
<i>Európai szint (*)</i>																									
<b>Olasz nyelv</b>																									
<b>angol nyelv</b>																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Szövegértés</th> <th colspan="2">Beszéd</th> <th colspan="2">Írás</th> </tr> <tr> <th>Hallás utáni értés</th> <th>Olvasás</th> <th>Társalgás</th> <th>Folyamatos beszéd</th> <th colspan="2"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A2</td> <td>A2</td> <td>A2</td> <td>A2</td> <td></td> <td>A2</td> </tr> <tr> <td>B2</td> <td>B2</td> <td>B2</td> <td>B2</td> <td></td> <td>B2</td> </tr> </tbody> </table>	Szövegértés		Beszéd		Írás		Hallás utáni értés	Olvasás	Társalgás	Folyamatos beszéd			A2	A2	A2	A2		A2	B2	B2	B2	B2		B2
Szövegértés		Beszéd		Írás																					
Hallás utáni értés	Olvasás	Társalgás	Folyamatos beszéd																						
A2	A2	A2	A2		A2																				
B2	B2	B2	B2		B2																				
	(*) Közös Európai Referenciakeret (KER) szintjei																								
Tudományos / akadémiai cím, tagság																									
Szervezet megnevezése	MTA Köztestületi tag																								
Tagság típusa; kezdete																									
Részvétel doktori iskola munkájában																									
Doktori Iskola megnevezése																									
Részvétel típusa; kezdete																									
Oktatási tapasztalat																									
Oktatásban töltött idő	1 év																								
Oktatott ismeretkör/tantárgyak	Business marketing, Business marketingmenedzsment, Külkereskedelem technikája																								

**Az elmúlt 5 év szakmai, tudományos (művészeti) munkássága a szakterületen  
(az 5 legfontosabb publikáció vagy alkotás felsorolása)**

-The Value of Satisfaction Based Customer Loyalty. 8th International Conference of Phd Students. University of Miskolc, Hungary 05-11 August, 2012.

A dolgozói érték kiterjesztése a vevői és dolgozói elégedettségre. Marketing & Management, GfK Hungária Piackutató Intézet és Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, HU ISSN 1219-03-49

The Extension of the Gap model for services. ALS - Advanced Logistic Systems: Theory and Practice, Vol. 6. No. 1. (2012) pp. 10-20. HU ISSN 1789-2198

The Missing Elements of The Value Innovation in Metal Industrial Sector. ALS - Advanced Logistic Systems: Theory and Practice, Vol. 6. No. 1. (2012) pp. 30-40. HU ISSN 1789-2198

A hosszútávon fenntartható versenyelőny feltétele a vevői és dolgozói elégedettség egyenrangú kezelése. Gépipari Tudományos Egyesület Műszaki folyóirata (GÉP), ISSN0016852, 63. évfolyam, 2012/6.

**Publikációs tevékenység**

**(az eddigi tudományos-szakmai életmű szempontjából legfontosabb 5 publikáció vagy alkotás felsorolása - amennyiben azok a fentiekől különböznek)**

A társadalmi értékek hozzájárulása a lojalitás kialakulásához. Marketing–Kaleidoszkóp, Miskolc, 2010.

Egy közepes méretű ipari termelő vállalat marketing tevékenységének elemzése. Gépipari Tudományos Egyesület Műszaki folyóirata (GÉP), ISSN0016852, 60. évfolyam, 2009/1.

Az értékinnováció kiterjesztése a vevői és dolgozói ügyfél-elégedettségen alapuló lojalításra. ÉMGK Konferencia, Miskolc, 2011.

Piacvezető cégek stratégiái. Versenyképes vállalat – versenyképes gazdaság című konferencia, Borsod-Abaúj-Zemplén megyei Kereskedelmi és Iparkamara és Magyar Gazdaságfejlesztési Központ, Miskolc, 2008.

Az értékinnováció hozzájárulása a gazdasági sikerhez egy termelő ipari közép vállalatnál. WICO Konferencia, Miskolci Egyetem–FUX Zrt., Miskolc, 2008.

**Részvétel a szakmai, tudományos, közéleti munkában**

- MTA Köztestületi tag
- Miskolci Egyetem Továbbképzési Központja valamint a Párizsi „Conservatoire National des Arts et Métiers” egyetemmel közösen Európai Unió pályázati keretein belül a „Kompetencia elvű Moduláris felnőttképzési rendszer megteremtése Magyarországon „ című projekt részese vagyok.
- Miskolci Egyetem által megvalósított CNAM tanfolyamok megszervezésében és tananyagfejlesztésében.
- COMPETT Projekt szakértői vezető bizottsági tagja –egységvezető, a közepes méretű iparvállalatok képviselője.
- A Magyar Felsőoktatás Felnőttképzési tevékenységén belül működő MELLEARN (Magyar Nemzeti és Nemzetközi Lifelong Learning) nemzetközi konferenciákon előadást tartottam, ahol az ipari közép vállalatokat képviseltem.
- Enterprise Europe Network által indított Export Inkubációs klubnak és a B.A.Z.- Megyei Külkereskedők klubjának tagja
- Gazdasági Minisztérium vezetésével, magas szintű delegációval a „Business Delegation to China, Taiwan, Hong Kong nevű utakon, mint a „Magyar Üzleti Szeminárium” csoport tagja
- Nemzetközi szakmai ipari konferenciákon való előadó:
  - Wire Association International Annual Convention Conference and exposition –Pittsburg, Pennsylvania, USA,
  - WIRE – Dusseldorf
- Conservatoire National des Arts et Métiers párizsi egyetem
- Leonardo EU pályázat keretein belül a Kompetencia elvű Moduláris felnőttképzési rendszer felnőttképzési alapjainak megteremtése c. projekt részese

**Ösztöndíjak, kitüntetések**

-

**Nemzetközi kapcsolatok**

-

### **Oktatott tárgyakhoz kapcsolódó főbb publikációk, munkásság<sup>1</sup>**

Az Egyetem és az ipar kapcsolata: tudástranszfer és a kompetenciaképzés új lehetőségei. 3. Magyar – Nemzeti és Nemzetközi Lifelong Learning konferencia, Miskolci Egyetem Felnőttképzési Regionális Központ, Miskolc, 2007.

Az ÉMGK tagvállalatainak szakképzési igényei. „Munkaerőpiaci sajátosságok Borsod-Abaúj-Zemplénben. A tartósan munka nélkül lévők elhelyezkedésének esélyei” című konferencia, ÉMGK–Munkaügyi Központ, Miskolc, 2007.

Képzés, – továbbképzés szerepe a kis- és középvállalatoknál. 3. Magyar – Nemzeti és Nemzetközi Lifelong Learning konferencia, Miskolci Egyetem Felnőttképzési Regionális Központ, Miskolc, 2007.

A hazai kis és középvállalatok az Unió piacán. Versenyben a cégek, versenyben a tagországok című konferencia, Magyar Közgazdasági Társaság és Észak Magyarországi Munkaadói és Gazdasági közösség, Miskolc, 2006.

Overall situation on the steel market in Europe. MATELCOMP International Conference, Bay Zoltán Kutatóintézet, Miskolc, 2005.

Global Industrial Market Analysis. MATELCOMP Conference, Montan Universität, Leoben, Austria, 2004.

|

---

<sup>1</sup> Tárgyanként, tárgykörönként (tárgy(ak) neve, kapcsolódó publikáció) értelmezendő