

Europass Önéletrajz



Személyi adatok

Vezetéknév, utónév

Gulyásné dr. Kerekes Rita

Cím

3800 Szikszó, Gárdonyi G. u. 8.

Telefonszám(ok)

46-565-197

Mobil: 30-93-58-277

Fax

46-565-196

E-mail

marrita@uni-miskolc.hu

Állampolgárság

magyar

Születési dátum

1977.03.08.

Neme

nő

Foglalkozási terület

Egyetemi docens

Szakmai tapasztalat

2003-	Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar Marketing Intézet Marketing Stratégia és Kommunikáció Intézeti Tanszék	Tudományos segédmunkatárs, Egyetemi tanársegéd, Egyetemi adjunktus, Egyetemi docens Oktatási feladatok ellátása a Marketing alapjai és Marketingmenedzsment című tárgy szemináriumainak vezetésében, Marketingkommunikációs tárgyak (Reklámstratégia, PR, Public relations stratégiája, Kampány- és médiatervezés, Kreatív tervezés, Marketingkommunikáció I, II, Integrált marketingkommunikáció, Médiaismeret és gazdaságtan, Kommunikációs esettanulmányok, Üzleti kommunikáció) oktatása, tárgyjegyzése, tananyagok fejlesztése Hallgatói tréningek, konzultációk, versenyek szervezése
2009-2010	Fux Zrt.	Marketing tanácsadó
2002-2005	Szikszó és Térsége Fejlesztési Társulás	Pályázatok marketingtervének készítése Megvalósíthatósági tanulmányok, marketingelemzések készítése
2001-	Kerekes '92 Kft. Szikszó	A vállalkozás marketingjének tervezése, megvalósítása Arculattervezés egy induló üzletághoz, bevezető kampány tervezése, lebonyolítása, Oktatás, tanácsadás megbízási szerződések alapján
2002-2005	Eurofoam Hungary Gazdasági Minisztérium Siemens Rt., Spar Magyarország Kft.	Kutatások lebonyolítása, részvétel marketingstratégiák kialakításában

2000- 2001	EDUCATIO szakkiallítás	A Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Karának kiállításon való megjelenésének menedzselése
1999-2000	Hangforrás Kft., Miskolc Rádió GaGa	Nyári és évközi szakmai gyakorlaton a rádió marketingtevékenységében való részvétel

Tanulmányok

2009	Ph.D. doktori fokozat szerzése	Miskolci Egyetem "Vállalkozáselmélet és gyakorlat" Doktori Iskola <u>Disszertáció címe:</u> Hatékony marketingkommunikáció tervezés, végrehajtás és ellenőrzés a szervezeti piacokon
2004	Abszolutórium	Miskolci Egyetem "Vállalkozáselmélet és gyakorlat" Doktori Iskola
2000- 2003	Doktorandusz	Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar Marketing Intézet <u>Kutatási terület:</u> Integrált marketingkommunikáció a szervezeti piacokon
2004-2005	Okleveles közgazdász angol-magyar nyelvű MBA	Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar Környezetmenedzsment és Minőség Menedzsment Diploma minősítése: kiváló
2001-2004	Okleveles Európa szakértő	Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar Európa Gazdaságtana Intézet Diploma minősítése: kiváló
1995-2000	Okleveles közgazdász	Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar Marketing szakirány Diploma minősítése: kiváló
1991-1995	Kereskedelmi vállalkozó	Berzeviczy Gergely Kereskedelmi Szakközépiskola Miskolc, Hősök tere 1.

Egyéni készségek és kompetenciák

Anyanyelv(ek)	magyar
Egyéb nyelv(ek)	angol: szóbeli felsőfokú, írásbeli középfokú nyelvvizsga német: középfokú nyelvvizsga

Számítógép-felhasználói készségek és kompetenciák Felhasználói szintű számítógépes ismeretek (Windows, Word, Excel, Power Point, Access, Internet, SPSS és egyéb alapvető statisztikai programok)

Járművezetői engedély „B” kategóriás jogosítvány

Szervezeti tagság: Pro Marketing Miskolc Egyesület
Magyar Közgazdasági Társaság Borsod Megyei Szervezete
Magyar Máltai Szeretetszolgálat
Szikszó Városért Egyesület – elnök
Szikszó Város Önkormányzati Képviselőtestület - képviselő