

# EURÓPAI ÖNÉLETRAJZ FORMÁTUM



## SZEMÉLYI ADATOK

Név  
Munkahelyi telefonszám  
Skype  
E-mail  
LinkedIn  
Nemzetiség

**DR. NAGY SZABOLCS**  
**+3646565197**  
**dr.nagy.szabolcs.1973**  
[marvel&@uni-miskolc.hu](mailto:marvel&@uni-miskolc.hu)  
<http://www.linkedin.com/pub/dr-szabolcs-nagy-phd/33/91a/a26>  
magyar

## MUNKATAPASZTALATOK

- Időpontok (tól – ig)
- Munkáltató neve és címe
- Vállalkozás vagy szektor típusa
- Foglalkozás vagy betöltött beosztás
- Fő tevékenység és felelősség

**2003. FEBRUÁR -**  
**Miskolci Egyetem, Marketing Intézet, 3515 Miskolc-Egyetemváros (www.uni-miskolc.hu)**  
Felsőoktatás, kutatás

### Intézeti tanszékvezető, egyetemi docens

- A Marketingstratégia és Kommunikáció Intézeti Tanszék vezetése. A 6 főből álló Tanszék munkájának koordinálása, ellenőrzése, motiválása.
- Marketing-menedzsment, Fogyasztói és vásárlói magatartás, Szolgáltatásmarketing, Termékmaketing, Termék- és márkamenedzsment, Piacelemzés, Árstratégia- és taktika, Beszerzés, Környezettudatos marketing, Nonbusiness marketing, Szálláshelymenedzsment, Szolgáltatásmenedzsment és marketing tárgyak tananyag-kialakítása és -fejlesztése.
- Tudományos kutatómunka a fenti szakterületeken és az innováció-menedzsment területén
- Előadások és gyakorlatok tartása a fenti tárgyakból BA, MSc és PhD szinten, nappali, levelező és MBA tagozaton magyar és angol nyelven.
- Nemzetközi kapcsolatok építése, fejlesztése.
- Nemzetközi és hazai kutatások menedzselése, vezetése.
- Pályázatírás, pályázati projektek (hazai és nemzetközi) menedzselése.
- Marketing és értékesítési kutatási projektek vezetése, team-koordináció, prezentáció (IMKKK, ISPA)
- Nemzetközi és hazai publikációs tevékenység: 2 elektronikus tananyag, 8 könyvfejezet, 8 folyóirat cikk és több mint 50 tanulmány publikálása.
- 4 doktorjelölt tudományos munkájának a felügyelése. Több, mint 120 szakdolgozó és TDK konzultáció 10 év alatt.
- Adminisztrációs tevékenység.
- *Legfőbb eredmények: Doktori fokozat a közgazdaságtan területén 2005-ben. MTA Kürthy Pál Emlékdíj - legjobb kutatási pályamű különdíj. Több, mint 50 db publikáció, szakcikk, könyvrészlet magyar és angol nyelven, hazai és külföldi konferenciákon, stb. Több, mint 20 sikeres kutatási projekt.*

- Időpontok (tól – ig)
- Munkáltató neve és címe
- Vállalkozás vagy szektor típusa
- Foglalkozás vagy betöltött beosztás
- Fő tevékenység és felelősség

**2014 JÚNIUS –**  
**Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar**  
Felsőoktatás, kutatás

### Nemzetközi beiskolázásért felelős igazgató

- A Kar nemzetköziesítési tevékenységének erősítése.
- A Kar nemzetközi beiskolázási stratégiájának tervezésében, kialakításában és megvalósításában való részvétel
- Nemzetközi oktatási programok fejlesztése és népszerűsítése.

- Időpontok (tól – ig)
- Vállalkozás vagy szektor típusa
  - Foglalkozás
- Fő tevékenység és felelősség

## 2002. NOVEMBER-

Tanácsadás, marketingkutatás, beszerzés

### Marketing-, értékesítési és beszerzési szakértő és tanácsadó

- Marketing: Marketing- és értékesítési szakértői tevékenység. Marketingstratégia és terv készítése, a marketingtevékenységek hatékonyságának a mérése, marketing-kontrolling, új termék tervezése, tesztelése és bevezetése, a vásárlói elégedettség és lojalitás mérése és növelése, észlelt szolgáltatásminőség javítása, fogyasztói magatartás elemzése és piac-szegmentáció, márka-menedzsment
- Beszerzés: beszállító értékelési és választási rendszer fejlesztése, beszállítók lokalizációja, a legjobb beszerzési források felkutatása (beszállító-keresés, értékelés, választás)
- Marketing- és piackutatások: teljes körű lebonyolítása (ajánlatadás, kutatási terv készítése, kérdőívek összeállítása, minta meghatározása, adatelemzés, tanulmánykészítés, kutatási eredmények prezentációja, partnergondozás)
- Marketingkutatás: kutatási tervek készítése, kérdőív-készítés, mintavétel meghatározása, adatfeldolgozás, adatelemzés (SPSS és LISREL), írásbeli és szóbeli prezentációk
- Kapcsolat-marketing: partnerkapcsolatok fejlesztése
- Legfőbb eredmények: Több, mint 30 sikeresen lezárt projekt.

- Időpontok (tól – ig)

- Munkáltató neve és címe
- Vállalkozás vagy szektor típusa
- Foglalkozás vagy betöltött beosztás
  - Fő tevékenység és felelősség

## 2002 AUGUSZTUS – 2003 FEBRUÁR

Wet Wipe Kft, Blaskovics u. 9, 3526 Miskolc, Hungary ([www.wetwipe.hu](http://www.wetwipe.hu))

Kozmetikai ipar

### Marketing és beszerzési menedzser

- A cég marketing stratégiájának és marketing-tevékenységeinek a tervezése, végrehajtása és ellenőrzése
- Marketing-kutatás és piac szegmentáció, pozicionálás (STP)
- Márkamenedzsment: márka-fejlesztés, -gondozás [Silky Baby és Softy]
- Új termékek piaci bevezetése és termékfejlesztés [Silky Intim]
- A beszerzési költségek csökkentése (cost-down) távol-kelti beszállítók segítségével
- *Legfőbb eredmények: Új márkák piaci bevezetése. Jelentős költségcsökkentés (50% feletti). Új beszerzési források felkutatása. Vevői elégedettség-mérő rendszer kifejlesztése.*

- Időpontok (tól – ig)

- Munkáltató neve és címe
- Vállalkozás vagy szektor típusa
- Foglalkozás vagy betöltött beosztás
  - Fő tevékenység és felelősség

## 1999 JANUÁR– 2002 AUGUSZTUS

Shinwa Precision Hungary Kft, Muhi u 2/a, 3534 Miskolc, Hungary (<http://shinwa-net.com>)

Autóipar

### Marketing menedzser és értékesítési KAM (Key Account Manager)

- Ipari marketing és értékesítés (B2B marketing az autóipari beszállítás területén. CD és DVD összeszerelés; sajtolt fém-, fröccsöntött műanyag és hibrid alkatrészek gyártása és összeszerelése, lézervágás, festőüzemi festés.)
- A kereslet előrejelzése, részvétel a termelés- és a beszerzés tervezésében.
- Részvétel több mint 15 új termék bevezetésében, új projektek elindításában a vállalat más funkcionális területeivel együttműködve ún. CFT (cross functional team) szervezetben.
- Kiemelt ügyfelekkel való kapcsolattartás (KAM). Projekt menedzsment. Jelentéskészítés a japán központ (HQ) felé.
- Az értékesítési és marketing csoport vezetése. Új partnerek és értékesítési lehetőségek felkutatása.
- Vevői panaszok kezelése a Minőségügyi Osztállyal közösen.
- *Legfőbb eredmények: A vevői elégedettség és lojalitás folyamatos javítása vevői elégedettség-mérő rendszer kialakításával. Vevői panaszok számának drasztikus csökkentése. Rendelési állomány növelése.*

## ISKOLÁZOTTSÁG ÉS KÉPZETTSÉG

- Időpontok (tól – ig)
- A képzést nyújtó intézmény neve
- A kapott képesítés megnevezése

1996-1999 (2005)

Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, „Vállalkozásmélet és –gyakorlat” Doktori Iskola

**PhD doktori cím** Cum Laude minősítéssel a gazdaságtudományok területén (marketing specializáció)

- Időpontok (tól – ig)
- A képzést nyújtó intézmény neve
- A kapott képesítés megnevezése

1991-1996

Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar

**Közgazdász diploma** (MSc in Business Economics) kiváló minősítéssel.

- Időpontok (tól – ig)
- A képzést nyújtó intézmény neve
- A kapott képesítés megnevezése

1987-1991

Földes Ferenc Gimnázium

**Érettségi** kiváló minősítéssel.

## NYELVI KÉSZSÉGEK ÉS KÉPESSÉGEK

### ANYANYELV

#### EGYÉB NYELVEK

- Olvasási készség
- Íráskészség
- Szóbeli készségek

### magyar

#### angol (felsőfokú „C” nyelvvizsga)

kiváló (aktív)

kiváló (aktív)

kiváló (aktív)

#### német és orosz

alap

alap

alap

## MUNKAVÉGZÉSEL KAPCSOLATOS KÉSZSÉGEK ÉS KÉPESSÉGEK

- Magas fokú absztraháló, rendszeralkotó, stratégiai gondolkodási képesség
- Kiváló prezentációs készség nagyszámú hallgatóság előtt is
- Multikulturális környezetben való hatékony munkavégzés képessége
- Képesség csoportok vezetésére és a csoportmunkára
- A változó környezethez való gyors alkalmazkodás képessége
- Magas szintű problémamegoldó képesség
- Gyors tanulási képesség
- Logikus gondolkodás

## SZERVEZÉSI KÉSZSÉGEK ÉS KÉPESSÉGEK

- A beosztottak és egyéb munkatársak, cross functional team-tagok munkájának megszervezése, összehangolása és ellenőrzése
- Projekt-menedzsment
- Felelősség szűk határidők és költségvetés mellett

## SZÁMÍTÁSTECHNIKAI KÉPESSÉGEK

- MS alkalmazások: MS Windows, MS Word, MS Excel, MS Outlook
- Prezentáció: MS PowerPoint, Prezi ([www.prezi.com](http://www.prezi.com))
- Internet: Microsoft Explorer, Google Chrome
- Google alkalmazások: Google Analytics, AdSense, AdWords, Diary
- Adatmegosztás, online munka: Dropbox, Google Drive
- Közösségi (Social) Media: Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Google+
- Statisztikai szoftverek: SPSS, AMOS, LISREL
- Üzleti szimulációs szoftverek: the Marketing Game, SimBrand ([www.cesim.com](http://www.cesim.com))
- Skype

## EGYÉB KÉSZSÉGEK ÉS KÉPESSÉGEK

1997 Tempus ösztöndíj, Teesside Business School, Middlesbrough, Anglia, UK

1995 EMLA (Environmental Management and Law Association) projekt: részvétel a magyar Nemzeti Parkok állapotával foglalkozó projektben

## JOGOSÍTVÁNY

B típusú (1991)