

Prof. Dr. Piskóti István szakmai önéletrajz

Tanulmányok – tudományos fokozatok szerzése:

- **okleveles közgazdász**, külgazdasági szakos diploma 1984,
- **egyetemi doktori cím** 1987-ben „Factoring a külkereskedelemben” c. értekezéssel szintén a Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetemen.
- **kandidátusi** értekezés „Innováció-marketing” témában 1993-ban, (PhD. 1996)
- **habilitációs védés** 2013,
- **egyetemi tanári cím** 2015,

Munkahely:

- **1984-től a Miskolci Egyetemen**
- 1994-ben **alapító tanszékvezető** a Gazdaságtudományi Kar Marketing Tanszékén,
- 1995-96 **dékanhelyettes**,
- 1997-től két évig az egyetem rektorhelyettese, **PR-igazgató**,
- 2000-ben alakult **Marketing Intézet igazgatója**, s a Marketingstratégia és Kommunikáció Intézeti Tanszék vezetője,
- 2002-2006 között dékanhelyettes,
- 2016. július 1-től a **Marketing és Turizmus Intézet igazgatója**, a **Turizmus-vendéglátás Intézeti Tanszék vezetője**.

Oktatási tevékenység

- a Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzési és BA, alapképzési szakok vezetője
- Marketing mesterszak vezetője
- Oktatott tárgyak: Marketing – Marketingmenedzsment – Marketingstratégia – Business marketing – Régió- és településmarketing – Turizmus rendszere -

Kutatási területek,

- Business marketing, Innovációmarketing, Társadalmi marketing, Városmarketing, Desztinációmarketing

Kiemelt kutatási projektek:

- DAAD kutatói Ösztöndíj 1990, 1991, 2002,
- 2001-2002 között az *OTKA támogatásával, a kategória-menedzsment kutatási program*
- 2004-2006 közötti időszakra Széchényi István Ösztöndíjas.
- **2004-2007 közötti, „Innovációmarketing - marketinginnovációk” kutatási program megtervezése, az „Innovációmenedzsment Kooperációs Kutatóközpont” létrehozásának keretében**
- Országos Tudományos Kutatási Alap (OTKA) programtámogatást. **„ A társadalmi marketing attribútumai, paradigmái - elméleti-módszertani megalapozó kutatás” 2010-12 között**

- 2011-13 közötti időszakban a „Mechatronikai és Logisztikai Kiválósági Központ” TÁMOP-4.2.1.B-10/2/KONV-2010-0001 Társadalomtudományi Részprojekt keretében „*Innováció- és új termék marketing*” *kutatási résztémát fogom össze*, ahol két kollégámmal közösen készítünk elemzéseket.
- 2013-14 között *Szentágothai János Kutatói Ösztöndíj* a Nemzeti Kiválósági Programon belül az innovációmarketing témában.

Doktori képzés

- *Gazdaságelmélet és gyakorlat*” *Doktori Iskola tagja*, eddig *kilencen sikeresen védtek meg témavezetésével PhD. értekezésüket*.
- Az elmúlt években mintegy 30 doktori értekezés bírálójaként, védési bizottsági tagjaként közreműködtem a Corvinus, a Szent István, a Széchenyi István, a Pécsi, a Debreceni, a Nyugat-Magyarországi, Szegedi és a Miskolci Egyetemen.

Közéleti tevékenység

- 1996-tól 2014-ig a *Miskolci Akadémiai Bizottság* Közgazdaságtudományi Szakbizottságának *Marketingtudományi Munkabizottság elnöke*
- Megalakulás óta tagja a **Magyar Tudományos Akadémia** – először osztályközikiént létrejött - **Marketing Bizottságának**, ahol **1999-től két akadémiai cikluson át a Marketingelméleti Albizottság elnöke**.
- A 2005és 2011 között, az átalakult, MTA IX. osztályán tevékenykedő **Marketingtudományi Bizottság alelnöke**,
- 2011-ben beválasztották az MTA IX. Osztály újraszervezett **Gazdálkodástudományi Bizottságába**, ahol jelenleg a **Marketingtudományi Albizottság titkára**,
- Nemzetközi szakmai szövetségekben alábbi tagságaim vannak:
 - o 2007 – től EMAC (European Marketing Academy) tagja
 - o 2007 – től Public & Non-profit Marketing Association tagja
- A **Magyar Marketing Szövetség** tagja, 1995-től etikai bizottság vezetője, 2012-13 alelnöke, majd jelenleg is **elnökségi tag**.
- A hazai marketing oktatókat tömörítő, az MMSZ **Marketing Oktatók Klubjának**, tagozatának tagja, 2002-2004 és 2011-14 között a szervezet **elnökeként** tevékenykedem, majd az **EMOK, az Egyesület a Marketing Oktatásért, Kutatásért szervezet FB elnöke**.
- A **szerkesztőbizottsági tag** az alábbi folyóiratoknak:
 - o Mega Journal of Business Research (MJBR)
 - o Marketing + Menedzsment
 - o Marketing Theory and Practice (TMP)
 - o Tér, Gazdaság, Ember

Nemzetközi (személyes) kapcsolatok:

Westfälische Wilhelm Universität Münster (H.Meffert, K.Backhaus,) Technische Universität Darmstadt (G.Specht) Fachhochschule Aschaffenburg (E.Schott), Donyecki Állami Egyetem (Szergej, J. Ivanov) Ungvári Állami Egyetem (Bojko M., V. Miklovdá) Vilnius Gediminas Technical University (Renata Korsakienė), EBZ Business School

Bochum (R.Miller), Orosz Állami Társadalomtudományi Egyetem Domogyedovoi Kar (E.Safonov) és mások a különböző tudományos hálózatokhoz kapcsolódóan.

Szakmai díjak, elismerések

- Miniszteri Dicséret elismerés, 1987
- Mestertanár diploma – OTDT - a hallgatói TDK-munka támogatásáért, 1995
- Gazdaságtudományi Kar kiváló oktatója diploma elnyerése 1996, 1999,.
- Magyar Marketing Szövetség jubileumi emlékérem 2000
- Tudással Magyarorszáért Emlékplakett 2001.
- „Az év turizmus oktatója” 2014,

Egyéb

- nyelvismeret német, orosz, angol,
- 1996-tól az RMC Regionális Marketing Centrum Kft. ügyvezetője,
- több mint száz tanácsadói, kutatási projekt, üzleti megbízás vezetője,