

2011. december 7- 8. - szakdolgozatok

Név	Szakdolgozat címe
Baksay Gábor TITKOS	Beszerzési folyamat vizsgálata a MOL Csoportnál
Csákány Kitti	A tudatos vásárlói magatartás elemzése az FMCG piacon: fókuszban a fiatal felnőttek
Csekő Beáta	A zöld energiával kapcsolatos fogyasztói magatartás vizsgálata Miskolc városában
Horváth Enikő	A Helia-D arckrémek népszerűsége, és egy új arckrém igényének felmérése Budapesten és Nyíregyházán
Jasku Dorina (Szabó Dorina)	Környezeti problémák, felelősei és megoldói globálisan és magyarországi viszonylatban egyaránt
Mazsu Anita	A márkaépítés nehézségei - avagy Right Guard élve vagy halva
Mester Alexandra	A képernyő mögött - a netnográfia elmélete és gyakorlata a marketingkutatásban
Nagy Renáta Kitti Titkos	A környezettudatosság, az alternatív energiaforrások használatának és MIHŐ Kft. társadalmi felelősségvállalásának megítélése a miskolci lakosság körében
Serdült Szilvia Titkos	A FUX Zrt. belföldi és külföldi értékesítésének összehasonlító elemzése
Szász Zsuzsanna	A fogyasztói magatartás vizsgálata a futball világában
Veres István	A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság és a marketingkommunikáció kapcsolata
Zugrovics Máté	A gazdasági világválság hatása a befektetéshez kötött életbiztosítások magyarországi piacán a Generali-Providencia Biztosító Zrt. Aranyszárny unit-linked életbiztosítási termékén keresztül
Birinyi Zsófia	Magyarország és Japán bilaterális gazdasági kapcsolatai
Borbély Judit	A Bosch és ami a színpalak mögött van... A Bosch belső PR tevékenységének és a ...
Elek Nóra	A Magyar Posta Zrt. Értékesítési stratégiája és technikái
Horváth Livia	Az egészségtudatosság hatása a vásárlói döntésekre - Az "új generációs" fogyasztók körében
Kántor Emília	Marketingkommunikációs stratégia kidolgozása a miskolci Audi Centrum számára
Kerekes Sándor	Az energiapiac válasza a népességügyi termékdíjra a Hell Energy Magyarország Kft. példáján keresztül
Király Bernadett	Gyár kontra Egyetem, avagy nyári fesztiválok szervezésének gyakorlata az ötödik GYÁR Fesztivál példáján

Kratancsik Márta Titkos	Saját márkás termékek a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.-nél
Spisák Nándor	Műszaki call center értékesítési tevékenységének elemzése a Magyar Telekom Nyrt.-nél
Tamás István	A Bosch Elektromobil verseny marketingkommunikációja és hatékonyságának elemzése
Vadicska Zsanett	A falusi turizmus fejlesztési lehetőségei Bükkszentkereszten
Vladár Katalin	Tényleg mindenre van ötlete? Avagy a gazdasági recesszió hatása a miskolci Praktiker Áruházra
Balajti Anita	Az LR Health and Beauty Systems Kft. marketingstratégiájának magyarországi piacra való optimalizálása
Fáthné Bartók Beáta	A Fogyasztóvédelem ismertsége Miskolcon
Gálné Páll Anita	A Sajó-Hús Kft. értékesítés-ösztönzési gyakorlatának elemzése a fogyasztói tapasztalatok tükrében
Harmati Andrea	„A színház él, és élni segít!” - Vevőelégedettségi vizsgálat a Miskolci Nemzeti Színház látogatói körében
Horváth Katalin	A humán erőforrás felkészítése, a BORSOD VOLÁN Zrt. szolgálatára, a szolgáltatáshoz
Molnár Edina	Az Ecomissio Kft. marketingterve
Puskás Valéria	A TENA Lady (OTC) inkontinencia betét leghatékonyabb kereskedői eladásösztönző módszereinek a feltárása a gyógyszertárakban
Szőcs Levente	A magyarországi info-kommunikáció szolgáltatói piac helyzete előfizetői szempontból
Hudák Krisztina	A fogyasztóvédelem helye és szerepe a miskolci/ B.-A.-Z. megyei kereskedelmi és szolgáltató mikrovállalkozások életében
Illésy Diána	A fogyasztói igényfelmérés és kommunikációs javaslat az esküvői rendezvényszervezés esetében
Kazai Anetta Gabriella	E85 GreenPower fogyasztói magatartás a hazai üzemanyag piacon
Szunyoghné Fojt Marina	Médiatársadalom avagy a médiafogyasztási szokások a XXI. századi Magyarországon—az internetezők körében