

# Marketing Intézet

## Szakedolgozatok

### 1995

1. **Adorján Máriusz**, *Stratégiai tervezés és információ, a sikeres marketing tevékenység kulcsa*, ME, (1995) -.
2. **Benyhe Mariann**, *TV-reklám hatása és hatékonysága, valamint az MHB LÉT kampányának bemutatása és értékelése*, ME, (1995) -.
3. **Bíró Zsuzsanna**, *PR tevékenység a DÉDÁSZ Rt.-nél*, ME, (1995) -.
4. **Bócsi Csilla**, *Regionális marketing specifikumok*, ME, (1995) -.
5. **Debreczeni Attila**, *Marketing tézisek, egy modellben és a GE Tungsram magyarországi marketingjének gyakorlatában*, ME, (1995) -.
6. **Dudás Éva**, *Szoftverpiaci tendenciák*, ME, (1995) -.
7. **Farkas Zoltán**, *Az élelmiszer fogyasztói magatartás vizsgálata*, ME, (1995) -.
8. **Györkei Ibolya**, *Fogyasztóvédelem a kereskedelemben*, ME, (1995) -.
9. **Hajdú Norbert**, *A Térségi Képzés Oktatási Alapítvány marketing stratégiája*, ME, (1995) -.
10. **Hámori Miklós**, *A regionális turizmus marketing stratégiája a Zempléni-hegységben*, ME, (1995) -.
11. **Horgos Tamás**, *Energiapiaci marketing*, ME, (1995) -.
12. **Janurik Andrea**, *Az élményeket árulni kell, avagy az idegenforgalmi marketing elmélete és gyakorlata*, ME, (1995) -.
13. **Jerebák Zoltán**, *Mindenkiben lakozik egy puma, avagy marketingkommunikáció a Puma stratégiájában*, ME, (1995) -.
14. **Késely Csilla**, *"Várja Önt a mi családunk" Az Alfa nagykereskedelmi vállalat franchise rendszerű bolthálózat*, ME, (1995) -.
15. **Kocsis Csilla**, *Idegenforgalmi marketing*, ME, (1995) -.
16. **Kovács Dániel**, *"Magyarország legkedveltebb napilapja" A Népszabadság c. napilap reklámhadjárata kiírt pályázatok összehasonlítása, értékelése*, ME, (1995) -.

17. **Kovács Éva**, *A PR gyakorlati megvalósítása a Fővárosi Vízművek Részvénytársaságnál*, ME, (1995) -.
18. **Kozma Boglárka**, *Debreceni kisvállalkozások helyi médiahasználati szokásai*, ME, (1995) -.
19. **Librecz Péter**, *Közömbös közszolgálatiak és privát profik avagy a német televíziózás*, ME, (1995) -.
20. **Madarász Attila**, *Szolgáltatások marketingje*, ME, (1995) -.
21. **Malinák Gyula**, *Az Alkaloida Rt. gyógyszereskedelmének változásai*, ME, (1995) -.
22. **Mátyás Edina**, *A MAHIR CITYPOSTER Kft. Hosszútávú marketingstratégiája*, ME, (1995) -.
23. **Minczér Csaba**, *Épül a kártyavár. A bankkártya-rendszer kiépülése Magyarországon*, ME, (1995) -.
24. **Mocsár József**, *A PC-s szoftverek piacának jellegzetességei különös tekintettel a szórakoztatóipari felhasználásra és a magyarországi sajátosságokra*, ME, (1995) -.
25. **Pál Diána**, *Gondolkodj globálisan és cselekedj helyben - avagy a D and D Kft. piaci stratégiája*, ME, (1995) -.
26. **Petrás István**, *Regionális külgazdasági kapcsolatok marketing specifikumai*, ME, (1995) -.
27. **Petrovits Tamás**, *Regionális külgazdasági kapcsolatok marketing specifikumai*, ME, (1995) -.
28. **Reichl Mónika**, *A Porsche Hungária marketing stratégiája*, ME, (1995) -.
29. **Sárkány György**, *Vállalkozástól a franchise-ig*, ME, (1995) -.
30. **Schupler Helmut**, *Regionális külgazdasági kapcsolatok marketing specifikumai*, ME, (1995) -.
31. **Surányi Zita**, *A vállalati beszerzési magatartás elméleti kérdései és az Áramszolgáltató Rt.-k beszerzési magatartásának vizsgálata*, ME, (1995) -.
32. **Szabó Krisztina**, *A fogyasztói magatartás vizsgálata napjainkban a különböző kereskedelmi egységekben, különös tekintettel a nagyáruházakra és a butikokra*, ME, (1995) -.
33. **Szabó Rita**, *A fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők elméleti vizsgálata a termelés-a reklám és a fogyasztás aspektusából*, ME, (1995) -.

34. **Szabó Viktor**, *Az innováció marketingszempontról történő elemzése*, ME, (1995) -.
35. **Székely Mihály**, *A csomagolás, mint marketing eszköz*, ME, (1995) -.
36. **Takács Tünde**, *Az idegenforgalom rendszere és időszerű kérdései Magyarországon*, ME, (1995) -.
37. **Tóth Hedvig**, *A Ceiling Dictor franchise piaci bevezetésének stratégiája*, ME, (1995) -.
38. **Tóth Péter**, *Környezetvédelmi marketing*, ME, (1995) -.
39. **Varga Lajos**, *Médiaanalízis, mint a sajtómarketing speciális területe*, ME, (1995) -.
40. **Viski Katalin**, *Biztosítási marketing a "holland" biztosító gyakorlatában*, ME, (1995) -.
41. **Vislóczki Judit**, *Párbeszéd az országgal. Országos és megyei kép a rendőrség PR tevékenységéről*, ME, (1995) -.
42. **Wachter Balázs**, *A regionalizmus térnyerése az európai integrációban*, ME, (1995) -.
43. **Závodszy Zoltán**, *Média in Hungary*, ME, (1995) -.