

Marketing Intézet

Szakedolgozatok

1996

1. **Ádám Anett**, *Bankkártyák Magyarországon*, ME, (1996) -.
2. **Ámmán Edina**, *Asszisztencia (Egy kongresszusszervező cég üzleti lehetőségei Magyarországon)*, ME, (1996) -.
3. **Antal Andrea**, *A kereskedelem beszerzési és értékesítési marketingje a Coop üzletláncnál*, ME, (1996) -.
4. **Balázs Zsuzsanna**, *A regionális külgazdasági kapcsolatok marketing specifikumai*, ME, (1996) -.
5. **Boldis Zsolt**, *A Szirén által készítendő új férfiingmárka hazai piacra történő bevezetésének lehetősége*, ME, (1996) -.
6. **Búzás András**, *A gyógytermékek és más nem-gyógyszer jellegű termékek forgalmazásának főbb kérdései a Hungaropharmánál*, ME, (1996) -.
7. **Csanádi Krisztián**, *Disztribúció autópiacon avagy új személygépkocsi értékesítés*, ME, (1996)-.
8. **Dakos Erika**, *Hogyan száll rendelkezésünkre a MALÉV*, ME, (1996) -.
9. **Dautakisz Maria**, *Reklámpszichológia*, ME, (1996) -.
10. **Drótos Pál**, *Az új regionalizmus térhódítása az Amerikai Egyesült Államok vezetésével*, ME, (1996) -.
11. **Füvessy Attila**, *Az ökológiai marketing elméleti és gyakorlati kérdései*, ME, (1996) -.
12. **Gaál Zoltán**, *Sajtótermékek külkereskedelme*, ME, (1996) -.
13. **Harangi Anikó**, *Ügyfélorientált bankmarketing az OTP Bank Rt. gyakorlatában*, ME, (1996) -.
14. **Horváth Balázs**, *Magyar-izraeli kereskedelem lehetőségei a szabadkereskedelmi megállapodás ratifikálását követően*, ME, (1996) -.
15. **Jósvai Csaba**, *Kisvállalkozások marketingje*, ME, (1996) -.
16. **Kassai Eszter**, *A Public Relations elmélete és gyakorlata a Procter and Gamble Hungary-nél*, ME, (1996) -.

17. **Kiss Anita**, *A Ciba Hungaria Kft. növényvédelmi divíziójának marketing koncepciója*, ME, (1996) -.
18. **Koczka László**, *A megyei önkormányzatok regionális külgazdaság-fejlesztő tevékenysége (Heves megyei modell)*, ME, (1996) -.
19. **Koltai Péter**, *Bankmarketing egy kereskedelmi bank gyakorlatában*, ME, (1996) -.
20. **Kovács Emilia**, *A szállodaipari marketing tevékenység bemutatása az ERAVIS Szálloda és Vendéglátó Rt. példáján*, ME, (1996) -.
21. **Kovács Péter**, *A GATT-tól a WTO-ig*, ME, (1996) -.
22. **Letanóczki István**, *A hatalom katonái*, ME, (1996) -.
23. **Lupkovics Gellért**, *Marketingstratégiák a gyakorlatban*, ME, (1996) -.
24. **Nagy Domonkos**, *Filmforgalmazás és marketing Magyarországon*, ME, (1996) -.
25. **Nagy Zsuzsanna**, *Hűtőipari marketing a gyakorlatban a Szőlőskert Szövetkezet példáján*, ME, (1996) -.
26. **Petri Gyula**, *Vállalati ökológiai marketing*, ME, (1996) -.
27. **Rácz Adrienn**, *Bankmarketing a Kereskedelmi és Hitelbanknál-különös tekintettel az IBUSZ Bankkal történt fúzióra*, ME, (1996) -.
28. **Sipőcz Rita**, *Előremutató tendenciák a piackutatásban (a conjoint analízis bemutatása)*, ME, (1996) -.
29. **Stroia Beatrix**, *A regionális külgazdasági kapcsolatok specifikumai*, ME, (1996) -.
30. **Szabó Tamás**, *A General/Motors Opel Európában és Magyarországon*, ME, (1996) -.
31. **Szendy Zsanett**, *Értékesítésösztönzés stratégiai szemléletben a Mölnlycke gyakorlatában*, ME, (1996) -.
32. **Szilágyi Andrea**, *Magyarország Európai Unió csatlakozásának lehetőségei a mezőgazdaság szempontjából*, ME, (1996)
33. **Varga Renáta**, *A Richter Gedeon Vegyészeti Gyár Rt. marketing tevékenysége*, ME, (1996).