

Marketing Intézet

szakdolgozatok

1997

1. **Adorjányi Máriusz**, *Nemzetközi marketing a balti-magyar gazdasági kapcsolatokban*, ME, (1997) -.
2. **Bócsi Csilla**, *Gyógyszeripari marketing*, ME, (1997) -.
3. **Debreczeni Attila**, *Szponzorál a "mobil"világ*, ME, (1997) -.
4. **Egervári Rita**, *Óriások, törpék, reklámok...avagy egy óriás munka közben*, ME, (1997) -.
5. **Elek Orsolya** GT-502/b, *Szolgáltatások marketing kommunikációja*, ME, (1997) -.
6. **Erdődi Beáta**, *Marketing stratégiák a Gála Kereskedelmi Rt-nél*, ME, (1997) -.
7. **Gál Tamás**, *Marketing-orientált terméktervezés és fejlesztés*, ME, (1997) -.
8. **Hajdú Norbert**, *A Tölgy Országos Nyugdíjpénztár disztribúciós hálózatának fejlesztése*, ME, (1997)
9. **Hegedús Katalin**, *Borsodi Napfelkelte avagy a Kereknep üzlethálózat marketing stratégiája*, ME, (1997) -.
10. **Horváth Andrea**, *A PRIMON Alapítvány PR tevékenységének bemutatása*, ME, (1997) -.
11. **Janurik Andrea**, *Egészségügyi marketing, avagy egy megyei kórház lehetőségei*, ME, (1997) -.
12. **Juhász Kornélia**, *Kereskedelmi rendszer változásai és annak hatása a fogyasztó magatartásra*, ME, (1997) -.
13. **Katona Szabolcs**, *Az etikus gyógyszerek kommunikációja - Anxiron az Alkaloidánál*, ME, (1997) -.
14. **Kocsis Csilla**, *Tourist Behaviour of the Dutch The Dutch Tourists in Hungary*, ME, (1997) -.
15. **Kovács Éva**, *Reklámügynökségek Magyarországon*, ME, (1997) -.
16. **Malinák Gyula**, *Kábítószer és pszichotróp anyagok exportja az INC Alkaloida Rt.-nél*, ME, (1997) -

17. **Marton László**, *A magyar bank kártyapiac és a bankkártyák újfajta megjelenési formái a Kereskedelmi és Hitelbank Rt. példáján*, ME, (1997) -.
18. **Mátyás Edina**, *Kiállítás-és vásárszervezés a MAHIR Kiállításszervező Kft-nél*, ME, (1997) -.
19. **Nagy Ákos**, *Reklámozás, ill. szponzorálási lehetőségek, módszerek a sportrendezvényeken*, ME, (1997) -.
20. **Nagy Zsolt**, *Egy különleges márka (Rover) marketing stratégiája a magyar autópiacra*, ME, (1997) -.
21. **Németh Judit**, *Egy speciális marketingkommunikációs lehetőség : szponzorálás a TVK Rt-nél*, ME, (1997) -.
22. **Novák Zoltán**, *A Teledacast Kft helyzete és törekvései az információ piacon*, ME, (1997) -.
23. **Ócsai Edina**, *McDonald's LSM*, ME, (1997) -.
24. **Ombódi Viktória**, *Az OTP Bank Rt piaci lépései a környezeti kihívásokra válaszolva*, ME, (1997) -.
25. **Papp Zsuzsanna**, *Kampányok és ellenkampányok - a társadalmi célú reklámok a dohányzás elleni harcban*, ME, (1997) -.
26. **Sárkány György**, *A marketingkutató lehetőségei a COOP Üzletlánc kereskedelmi gyakorlatának javításában*, ME, (1997) -.
27. **Sárkány Rita**, *"Örökmozgó" - avagy a lakossági folyószámla marketingje az OTP Bank Rt-nél*, ME, (1997) -.
28. **Scher Anita**, *A gyerekek reklámhoz való hozzáállása*, ME, (1997) -.
29. **Schwardy Zoltán**, *A Raiffeisen Unicbank Rt. és néhány amerikai pénzintézet private banking tevékenysége*, ME, (1997) -.
30. **Serfőző Orsolya TITKOS**, *A conjoint analízis marketingkutatói technika alkalmazása a Prego pizza esetében*, ME, (1997) -.
31. **Szabó Viktor**, *A Drótáru és Drótkötél Ipari és Kereskedelmi Kft. piaci helyzete, kiútkeresése és kommunikációs politikája*, ME, (1997) -.
32. **Székely Mihály**, *A vállalati arculat, avagy a "Vállalati tényező" szerepe a gazdálkodásban*, ME, (1997) -.
33. **Szűcs Gábor**, *A tőkepiaci termékek marketingje*, ME, (1997) -.

34. **Tóth Zoltán**, *A bankártyákkal kapcsolatos marketing tevékenységek az OTP Bank Rt. példáján*, ME, (1997) -.
35. **Urda Csaba**, *A légiturizmus és a repülőjegy - értékesítés PR-je és marketingje a VISTA Utazási Iroda tükrében*, ME, (1997) -.
36. **Vad Szilvia**, *Kvalitatív marketingkutató a JÁSZTEL RT-nél*, ME, (1997) -.
37. **Vágvölgyi Krisztina**, *A Borsodi Víz Kft. piaci bevezetésének kommunikációs megalapozása*, ME, (1997) -.
38. **Wachter Balázs**, *Irregionális együttműködések az osztrák-magyar határ mentén*, ME, (1997) -.