

# Marketing Intézet

## Szakdolgozatok

### 1998

1. **Balázs Szilvia**, *A Public Relations jelenlegi alkalmazása és lehetőségei egy hazai iparvállalat működésében*, Miskolc. ME, (1998).
2. **Bárkányi Péter**, *A lengyel-magyar külgazdasági kapcsolatok újjáépítése és ennek következményei*, Miskolc. ME, (1998).
3. **Bereczki Ágnes**, *Fogyasztói magatartás vizsgálata ökológiai szempontok szerint*, Miskolc. ME, (1998).
4. **Berényi Mónika**, *Régiómarketing Hajdú-Bihar Megye példáján*, Miskolc. ME, (1998) -.
5. **Demkó János**, *Zempléni Régió fejlesztésének marketing aspektusai*, Miskolc. ME, (1998).
6. **Dobai Rita**, *A Sajó Hús Kft. disztribúciós tevékenysége*, Miskolc. ME, (1998).
7. **Ferencsák Tímea**, *Az üzleti élet új színtere: az Internet*, Miskolc. ME, (1998) -.
8. **Horváth Balázs**, *Töltőállomás-hálózatok marketingkommunikációja és arculatépítő munkája*, Miskolc. ME, (1998).
9. **Jámbor Erik**, *A Virgin márka építésének és kiterjesztésének vizsgálata*, Miskolc. ME, (1998).
10. **Jánosi Rita**, *Non-profit marketingstratégia kialakítása az ITD Hungary-nél*, Miskolc. ME, (1998).
11. **Kopácsi Zsolt**, *A személyes értékesítés szerepe a marketingen belül*, Miskolc. ME, (1998).
12. **Kovács László**, *Az információs áradat kezelése. Új területek a vállalati információs rendszerekben*, Miskolc. ME, (1998).
13. **Kovács Tamás**, *Szponzorálás*, Miskolc. ME, (1998).
14. **Laczkó Viktória**, *Hűtőipari helyzetkép marketingkutató a békéscsabai Hűtőipari Rt. kereskedői megítélésére*, Miskolc. ME, (1998).

15. **Magyar Gábor**, *Vállalati környezetgazdálkodás, környezeti menedzsment rendszerek és marketingjük*, Miskolc. ME, (1998).
16. **Nádasdi József Tamás**, *E-Marketing*, Miskolc. ME, (1998).
17. **Nagy Gábor**, *Egy közszolgálati televízió pozicionálásának kommunikációs kérdései: Magyarország 1998*, Miskolc. ME, (1998).
18. **Nemes Katalin**, *Távközlési tendenciák. Marketingkommunikációs terv a Jásztel Rt. számára*, Miskolc. ME, (1998).
19. **Oláh Tünde**, *HYPO-tézis : egy külföldi tulajdonú bank marketing stratégia lehetőségeinek felvázolása*, Miskolc. ME, (1998).
20. **Orszáczky István**, *Részvénykibocsátások marketingje a Matáv Rt. példáján keresztül*, Miskolc. ME, (1998).
21. **Parajos Richard**, *Multinacionális vállalatok marketingstratégiája a magyar sörpiacon*, Miskolc. ME, (1998).
22. **Réz Gabriella**, *A BorsodChem Rt. PVC üzletág nemzetközi üzleti tevékenységének vizsgálata*, Miskolc. ME, (1998).
23. **Szabó Edina**, *Kiállítások és vásárok szerepe a Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei marketingkörnyezet fejlesztésében*, Miskolc. ME, (1998).
24. **Szabó Gabriella**, *Marketing stratégia a polipropilén műszaki kompundokra*, Miskolc. ME, (1998).
25. **Takács Enikő**, *Kristálytisztá-e az út a siker felé?*, Miskolc. ME, (1998).
26. **Tamás Katalin**, *Régiómarketing Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében*, Miskolc. ME, (1998).