

# Marketing Intézet

## Szakdolgozat

### 2001

1. **Ambrus Szilvia**, *A kiskereskedelem kis szereplői*, ME, (2001) .
2. **Bata Béla**, *Bormarketing és értékesítés a Tokaj Kereskedőház Rt-nél*, ME, (2001).
3. **Bihall Orsolya**, *A konferencia-turizmus lehetőségei Magyarországon és a lillafüredi Hotel Palotában*, ME, (2001) .
4. **Bodnár Zoltán**, *A magyarországi ásványvízpiac*, ME, (2001) .
5. **Császi Csaba**, *Terméktervezés a Hollóházi porcelángyárban*, ME, (2001).
6. **Dobos Ildikó**, *A Concord biztonsági ülések nemzetközi marketingje*, ME, (2001) .
7. **Éles Csilla**, *A fogyasztás templomai - Élményorientált vásárlás a bevásárlóközpontokban*, ME, (2001) .
8. **Garai Andrea**, *Marketingkommunikáció a Nagykereskedők Plusz Kft-nél*, ME, (2001) .
9. **Halkovics Zoltán**, *Egy új termék bevezetésének kihívásai a magyarországi sörpiacon a Dreher Sörgyárak Rt. tükrében*, ME, (2001) .
10. **Janusek Gábor**, *Szlovák gazdasági helyzetkép egy külpiacon termelő vállalat példáján keresztül*, ME, (2001).
11. **Kálmán Viktor**, *Ipari marketing sajátosságok elméletben és gyakorlatban az Eurofoam Hungary Kft. példáján bemutatva*, ME, (2001) .
12. **Krajnyák Zsuzsanna**, *A Viagra marketingkommunikációja, különös tekintettel a kríziskommunikációra*, ME, (2001) .

13. **Kulcsár Péter**, *Marketing az építési piacon*, ME, (2001).
14. **Lőrinczi János**, *Szolgáltatásmarketing az Opel Magocsa Kereskedelmi és Szolgáltató Kft-nél*, ME, (2001).
15. **Mészáros Rita**, *A Family Frost Kft. marketingkommunikációs tevékenysége*, ME, (2001) .
16. **Nagyváradai Tímea**, *A telefonkártya jelenlegi helyzete és jövőbeli kilátásai*, ME, (2001) .
17. **Oláh Kornél**, *A vény nélküli termékek előretörése Magyarországon Patikalátogatói rendszer bemutatása az ICN Hungary Rt-nél, lehetséges fejlődési irányok*, ME, (2001) .
18. **Oros Péter**, *A sajtóreklám elemzése és gyakorlata, különös tekintettel a magyarországi helyzetre*, ME, (2001) .
19. **Perger Katalin**, *A direkt marketing eszközei*, ME, (2001) .
20. **Petró Beatrix**, *Üzletágak menedzselése - új üzletág bevezetése a szolgáltatási szektorban a Hajdúszoboszlói Gyógyfürdő Rt. példáján keresztül*, ME, (2001) .
21. **Sántha Attila**, *Ipar versus idegenforgalom, avagy gazdaságfejlesztési tevékenység az átalakuló Balatonfüzfőn*, ME, (2001).
22. **Soltész Brigitta**, *A gyógyszeripari marketingkommunikáció sajátosságai*, ME, (2001) .
23. **Szabadszállási Gyöngyi**, *A Malév internetes megjelenése*, ME, (2001) .
24. **Szűcs Ildikó**, *Középtávú marketing stratégia a Toyota Borsod-Abaúj-Zemplén megyei értékesítéséhez*, ME, (2001).

**Levelező hallgatók :**

1. **Boros Zoltán**, *Üzleti lehetőségek az Interneten*, ME, (2001).
2. **Hajdú Roland**, *ABN-AMRO Mébit Rt. marketingkommunikációja*, ME, (2001) .

3. **Horváth Natália**, *Marketing mix a hazai mobiltelefon piacon*, ME, (2001).
4. **Nagy Tibor**, *A Hungária Biztosító Rt. Unit-Linked típusú biztosításának piaci bevezetése*, ME, (2001).
5. **Prezenszki Edit**, *Miben rejlik a hatékonyság? A Pfizer által a CADURA nevű vérnyomáscsökkentő szerre alkalmazott marketingstratégia a termékbevezetés szakaszában*, ME, (2001).
6. **Varga Roland**, *Hatékony reklámprogramok tervezése, kivitelezése, különös tekintettel a Borsod Sörgyár Rt. reklámpolitikájában*, ME, (2001) .

**Kiegészítő levelező hallgató:**

1. **Lengyel István**, *A Seat arculatváltása*, ME, (2001) .