

Marketing Intézet

Szakdolgozatok

2003

1. **Ács Adrienn**, *Az Avon piacrészesedés növelését célzó stratégiája a Personal and Hair Care termékek esetében*, ME, (2003).
2. **Boda Péter**, *A tömegsportrendezvények szponzorálásáról a Miskolci Egyetem két rendezvénye kapcsán*, ME, (2003).
3. **Bóka András**, *A magyar bor problémái és lehetséges megoldásai marketing szemmel*, ME, (2003).
4. **Bollók Adrienn**, *Marketingkommunikáció az SVT-Wamsler Tűzhelygyár Kft - nél*, ME, (2003).
5. **Dúl Gábor**, *Alkatrész katalógus fejlesztése csapágyak nemzetközi értékesítésében*, ME, (2003).
6. **Fuxreiter Andrea**, *A Mátra térség turisztikai marketing feladatai*, ME, (2003).
7. **Gál Annamária**, *A Magyar turizmus Rt. Tisza Tavi Regionális Turisztikai Projekt Irodájának kiállítási tevékenysége*, Miskolc, (2003).
8. **Gogolya Gábor**, *A Diósgyőri Várnapok marketing stratégiájának bemutatása*, Miskolc, (2003).
9. **Harsányi Andrea**, *A hajdúszoboszlói Civis Hotel Délibáb egészségturisztikai prioritású középtávú stratégiája*, Miskolc, (2003).
10. **Husz Evelin**, *Az egyetemistákra jellemző fogyasztói magatartás a nyugtató hatású gyógytermékek piacán*, Miskolc, (2003).
11. **Jenei Mónika**, *A Debreceni Gyógyfürdő Kft. kommunikációs tevékenysége az arculatváltás tükrében*, Miskolc, (2003).
12. **Joó Ildikó Zsuzsanna**, *Reklámügynökség és arculattervezés avagy a hírnév szerepe*, Miskolc, (2003).
13. **Kavalecz Attila**, *Szponzorálás Magyarországon*, Miskolc, (2003).
14. **Kis Virág**, *Sportmarketing a DKSK Sportmarketing és Szolgáltató Kft-nél*, Miskolc, (2003).

15. **Kiss Zsuzsanna**, *Az értékesítés stratégiai dimenziói a Coop Láncolatnál*, Miskolc, (2003).
16. **Kovács Andrea**, *Magyarország Európai Unió csatlakozásának hatása a Csányi Pincészet Rt. értékesítési stratégiájára*, Miskolc, (2003) .
17. **Kovács Gábor**, *A Dél-Borsodi kistérség turisztikai fejlesztési lehetőségei a fenntartható fejlődés figyelembevételével*, Miskolc, (2003) .
18. **Kühlburger Tibor**, *Gazdaságfejlesztési lehetőségek és városmarketing Debrecenben*, Miskolc, (2003).
19. **Kuki Gabriella**, *Új szereplő a médiapiacra - Hálózatos Televíziók Rt*, Miskolc, (2003).
20. **Kulcsár Ferenc**, *In-store marketing a Nestlé Hungária Kft. gyakorlatában*, Miskolc, (2003) -.
21. **Máté Tímea**, *A szállodamarketing sajátosságai a Hunguest Hotel Palota példáján bemutatva*, Miskolc, (2003) .
22. **Molnár Pál**, *Gyógyszeripari innováció - marketing stratégia*, Miskolc, (2003) .
23. **Nagy Mária**, *Eger város gyógyidegenforgalmi adottságai és marketing alapú fejlesztési lehetőségei*, Miskolc, (2003).
24. **Obulányi Ágnes**, *A Borsodi Sörgyár Rt. külső, és belső pr tevékenysége*, Miskolc, (2003) -.
25. **Pásztor Diána**, *A Columbus új vizeken, avagy egy jelenlegi értékesítési tevékenység vizsgálata*, Miskolc, (2003) .
26. **Püski Edit Katalin**, *A Csaba Center Bevásárló-és Szórakoztató Központ marketingkommunikációs tevékenysége*, Miskolc, (2003) .
27. **Steffel Andrea**, *A termékfejlesztésben rejlő lehetőségek a Miskolci Hűtőipari Rt-nél*, Miskolc, (2003) .
28. **Szabó Andrea**, *Ökoturizmus és marketing a Tisza-tavi régiókban*, Miskolc, (2003).
29. **Szálkai János**, *A CRM bevezetésének lehetősége a Szinva Net Kft-nél*, Miskolc, (2003).
30. **Szedlár Krisztina Mária**, *Turisztikai fejlesztések az Első Nyírségi Fejlesztési Társaság területén*, Miskolc, (2003).
31. **Tolnay Zsófia**, *Modellváltás a Volvónál, erre irányuló marketingkommunikáció a Volvo magyarországi kereskedelmi hálózatának különös tekintettel a Belme Autó Kft.-re*, Miskolc, (2003).

32. **Varga Boglárka**, *A falusi turizmus fejlesztési lehetőségei és marketing vonatkozásai Jász-Nagykun-Szolnok megyében*, Miskolc, (2003) -.
33. **Zvara Tímea**, *A műsormenet - hallgatottság - reklámozás összefüggései a regionális rádióknál*, Miskolc, (2003) .

Levelezők :

1. **Csepregi Angéla**, *Szupershop törzsvásárlói program vizsgálata és továbbfejlesztési lehetőségei a Skála Divatház Rt. szemszögéből*, Miskolc, (2003) .
2. **Horváth András**, *A franchise rendszer és a McDonalds példátlan anyagi helyzetének oka, illetve Magyarországon való elterjedése*, Miskolc, (2003) .
3. **Pusztai János**, *A Magyar Turizmus Rt. Észak-alföldi Regionális Marketing Igazgatóság marketingkommunikációja*, Miskolc, (2003).
4. **Ráduly Rita**, *Személyes eladás a gyógyszeriparban*, Miskolc, (2003).
5. **Thuróczy Tímea**, *Online marketing eszközök és alkalmazások a Sanoma Budapest Kiadói Rt. portfólióján*, Miskolc, (2003) -.