

Marketing Intézet

szakdolgozatok

2006

Nappali :

1. **Almási Gergely**, *A Magyar Honvédség marketing tevékenységének elemzése, tekintettel katonai repülőgép vezetők toborzására*, Miskolc, (2006) -.
2. **Bial Norbert TITKOS**, *Beszerezési stratégiaalkotás egy hazai multinacionális vállaltnál (Strategische Planung im Einkauf)*, Miskolc, (2006) -.
3. **Budaházy Szilvia**, *Integrált marketingkommunikáció a TVK Rt.-nél*, Miskolc, (2006) -.
4. **Csontos Ádám**, *Kis és középvállalkozások marketingkommunikációs lehetőségei és hibái*, Miskolc, (2006) -.
5. **Drahos Tamás TITKOS**, *A CRM rendszer bevezetésének elemzése a BT and Sons Kft.-nél*, Miskolc, (2006) -.
6. **Eperjessy Péter**, *Műanyagszék egy miskolci cég termékpalettáján*, Miskolc, (2006) -.
7. **Erdélyi Gábor**, *A magyarországi lovas turizmus helyzete, jövőbeni lehetőségei*, Miskolc, (2006) -.
8. **Gál Nikolett**, *A Dreher Rt. fiataloknak szóló kommunikációjának fejlesztésére irányuló javaslattétel, a körükben történő fogyasztói magatartás vizsgálata által*, Miskolc, (2006) -.
9. **Galuska Katalin**, *Borsod-Abaúj-Zemplén megye közösségi turisztikai marketingjének elemzése marketingkommunikációs eszközeinek tükrében*, Miskolc, (2006) -.
10. **Gellén Anikó Nóra**, *A Borsodi Sör integrált marketingkommunikációja*, Miskolc, (2006) -.
11. **Gulyás Bernadett**, *"Gelej a föld, ahol sajtból van a hold" avagy a BTL eszközök szerepe a Sajt Kft. marketingkommunikációjában*, Miskolc, (2006) -.
12. **Hornok Orsolya**, *A Magyar Lapterjesztő Rt. kiskereskedelmi bolthálózatának in-store marketingje*, Miskolc, (2006) .
13. **Ispán Zsuzsanna**, *A vásárlói magatartás vizsgálata a pénzügyi szolgáltatások területén*, Miskolc, (2006) -.

14. **Juhász Annamária**, *A magyar lakosság egészségről alkotott képe*, Miskolc, (2006) -.
15. **Karaffa Réka**, *Nemzetközi verseny erősödésének hatáselemzése a magyar textil és ruhaiparban*, Miskolc, (2006) -.
16. **Katona Gergely**, *A magyar könyvpiac aktuális és várható trendjei*, Miskolc, (2006) -.
17. **Kis-Tóth Dániel**, *E--business az elektronikus borkereskedelemben*, Miskolc, (2006) -.
18. **Láng Lajos**, *A Gazdasági Rádió marketingkampánya*, Miskolc, (2006) -.
19. **Molnár Barbara TITKOS**, *Mi kell a nőnek? A Budapest Bank Rrt. Lady Hitelkártya nevű termékének bemutatása, kommunikációs kampányának összehasonlító elemzése*, Miskolc, (2006) -.
20. **Nagy Szabolcs**, *Az Abaújtej Közös Vállalat értékesítési tevékenységének kiterjesztése a szlovák tejpiacra*, Miskolc, (2006) -.
21. **Nagyné Csicsek Klára TITKOS**, *Az MDI termékek üzleti jövője a Borsodchem Rt.-nél különös tekintettel a 2005. évi kapacitásbővítésre*, Miskolc, (2006) -.
22. **Palácsik Tímea**, *Hogyan tehető vonzóbbá a tematikus site-ok az online hirdetési piacon*, Miskolc, (2006) -.
23. **Páldi Laura**, *Az A-LAPOZÓ szolgáltatói ügyfélklub fejlesztési lehetőségei és az azokkal kapcsolatos fogyasztói magatartás vizsgálata*, Miskolc, (2006) -.
24. **Pap Gábor Miklós TITKOS**, *Marketingkommunikáció a Citi Bank Rt. gyakorlatában*, Miskolc, (2006) -.
25. **Sinkó Nikoletta**, *Egerszalók területfejlesztési programjának hatása Eger és környezete kistérségére*, Miskolc, (2006) -.
26. **Szarka Judit**, *A kereskedelmi és a közszolgálati rádiók összehasonlítása a helyi piacon*, Miskolc, (2006) -.
27. **Titkos Zsuzsanna**, *A lakóparkokban lakást vásárlók fogyasztói magatartásának elemzése*, Miskolc, (2006) -.
28. **Toporniczki Marianna TITKOS**, *Marketingkommunikáció a Földhitel-és Jelzálogbank Rt.-nél*, Miskolc, (2006) -.
29. **Török Réka**, *Reklám a rádiózás világában, avagy a Rádió Reklám Kft. reklám idő értékesítési tevékenysége*, Miskolc, (2006) -.
30. **Tréfás-Tóth Tünde**, *Társadalmi felelősségvállalás a TVK Rt. vállalati kommunikációjában*, Miskolc, (2006) -.
31. **Turai Anita TITKOS**, *Matáv Rt. Tudakozó Plusz Szolgáltatás fejlesztési folyamatának és kommunikációjának elemzése*, Miskolc, (2005-2006) -.

32. **Varga János**, *Az ETOL Aromaház Kft. lehetőségeinek feltárása az értékesítési volumen növelésének érdekében*, Miskolc, (2006) -.
33. **Viola Gábor**, *Hatékony marketing stratégia egy hazai mezőgazdasági gépkereskedő vállalat életében*, Miskolc, (2006) -.

ORVOS-GYÓGYSZERÉSZ-KÖZGAZDÁSZ

1. **Dobai Péter TITKOS**, *A vérnyomáscsökkentők piacának alakulása különös tekintettel a Diovanra*, Miskolc, (2006) -.
2. **Horváth Zsófia Judit TITKOS**, *A Rhinathiol termékcsalád bevezetése a magyar OTC piacra*, Miskolc, (2006) -.
3. **Sebők László**, *Vegyé kézbe egészségét - avagy innováció a diabetológiában*, Miskolc, (2006) .
4. **Truppolai Ákos dr. TITKOS**, *Az inzulinpiac Magyarországon egy cég aspektusából*, Miskolc, (2006) -.

JOGÁSZ-KÖZGAZDÁSZ

1. **Dr. Tassi Viktória**, *Debrecen város marketing stratégiája*, Miskolc, (2006) -.
2. **Szobota Ádám dr.**, *Egy nemzetközi gyógyszer cég - a TEVA Magyarország Rt. – stratégiájának kialakítását befolyásoló tényezők*, Miskolc, (2006) -.

POSZTGRADUÁLIS KÉPZÉSEK MARKETING

1. **Lipták Marianna**, *In-store marketing a miskolci TESCO Áruházban*, Miskolc, (2006)
2. **Papp Erika**, *A Miskolci Ipari Park lehetséges fejlesztési irányai, a MIP mint "integrátor ipari park" stratégiája*, Miskolc, (2006) -.
3. **Szagos Rita**, *Magánnyugdíjpénztár-választási magatartás az OTP magánnyugdíjpénztár esetében*, Miskolc, (2006)

NEMZETKÖZI ÜZLET

1. **Bánkúti Eszter**, *A Zemplén Eurorégió-, mint a határmenti együttműködések eszköze*, Miskolc, (2006) -.
2. **Dohány Katalin**, *A Diósgyőri Papírgyár Zártkörűen Működő Részvénytársaság nemzetközi piacokon való megjelenése és kiteljesedése*, Miskolc, (2006) -.
3. **Kerchner Orsolya**, *Interkulturális különbségek elemzése a Miskolci Robert Bosch EB Kft-nél*, Miskolc, (2006)
4. **Kerekes Zoltán TITKOS**, *"Ha 'gáz' van, SIAD, ha nincs gáz, akkor a SIAD". Avagy egy nemzetközi ipari gáz termelő és szolgáltató vállalat marketing stratégiájának elemzése a nemzetközi tendenciák tükrében*, Miskolc, (2006) -.
5. **Verpec Jozefina**, *Multi-level marketinggel szembeni attitűd vizsgálat az Amway tükrében*, Miskolc, (2006) -.

TURIZMUS

1. **András Krisztina**, *A borturizmus fejlesztési lehetőségei Egerben és környékén*, Miskolc, (2006) -.
2. **Berecz Judit**, *A turisztikai szolgáltatók viszonya az egyes reklámeszközökhöz, különös tekintettel az online reklám lehetőségeire Borsod-Abaúj-Zemplén megyében*, Miskolc, (2006) -.
3. **Buku Norbert**, *Eger városa az egészség-, az épített örökség-, és a kulturális turizmus tükrében*, Miskolc, (2006)
4. **Nagy Katalin**, *Az INTERREG pályázat és az általa nyújtott lehetőségek a turizmusfejlesztés számára*, Miskolc, (2006) -.
5. **Udvardi Zsolt**, *Az Avas "Miskolc élményparkja" avagy egy örökségpark megvalósíthatóságának elemzése nemzetközi gyakorlat tükrében*, Miskolc, (2006) -.