

2008. évi szakdolgozó (ŐSZ)
Nappali tagozat

Hovanyecz Henrietta	A Radír Produkció Kft által megrendezésre került kulturális rendezvények elemzése és hatásvizsgálatuk a térségi idegenforgalmára
Klusóczki Krisztina	Tiszaújvárosi szálláshelyek – a Cívis Hotel Phönix *** és a Cívis Hotel Kárpátia összehasonlítása
Lehocky Tünde	Vevőelégedettség felmérés a Pentamen Kft-nél
Ráduly László BIZALMAS	A gépjármű-finanszírozási piac fogyasztói magatartásának vizsgálata az Ersteleasing bázisán

Alap levelező tagozat (hagyományos képzés)

Balogh István Péter	A TÜR-PLAST Kft. Nemzetközi marketingstratégiájának kiépítése a kelet-európai piacokon
Szabó Zsuzsanna	A Sajt-Kalmár Kft. Versenyképességének vizsgálata a hazai élelmiszerkereskedelemben

2008. évi szakdolgozatok
Nappali tagozat

NÉV	Szakdolgozat címe
Antal Éva	Tarifarendszerek a városi tömegközlekedésben – mobiljegy Miskolcon
Bucsay Ágnes	Consumer behaviour and service marketing at the Pier Theatre Bournemouth (UK) <i>(angol nyelvű dolgozat)</i>
Burkus Zsófia	Mismarketing <i>(angol nyelvű dolgozat)</i>
Dósa Judit	A szolgáltatásmarketing szerepe a tiszaujvárosi Termálfürdő Komplexusban
Firtkó Judit	A Miskolc-tapolcai Barlangfürdő**** éjszakai fürdőző vendégek fogyasztói magatartásának és médiahasználatának vizsgálata
Gintner Beáta	Múzeum a szabadidőpiacon – a Herman Ottó Múzeum elemzése
Gulyás Judit BIZALMAS	A Holcim Hungária ZRt. márkáépítési tevékenységének bemutatása
Jászfalvi Norbert	Marketing lehetőségek az Ónodi Vár turisztikai vonzerejének növelésére
Juhász Éva Andrea	MiskolcCard – egy turisztikai kártya bevezetési lehetőségének bemutatása
Pogáts Zsuzsa	Venni vagy nem venni? – avagy hogyan lehetne javítani a hazai online vásárlás helyzetén
Kardos Vera Kitti TITKOS	A Bosch image a ME műszaki hallgatói körében <i>(angol nyelvű dolgozat)</i>
Kákóczki Csaba	Szálláshely minősítési rendszer kialakítása Miskolc
Klemenik Ráhel Boglárka	A külföldi közvetlen befektetések (FDI) vizsgálata a MOL Nyrt. példáján
Kovács Melinda	Az online kommunikációs kampányok helye a vállalati marketingkommunikációs-mixben és hatékonyságuk növelésének lehetőségei
Kozák Andrea (2007)	A belső kommunikáció fejlesztése a Delphi Thermal Hungary Kft.-nél
Krajcz Éva	A Miskolci Állatsegítő Alapítvány: Új marketingstratégia a felépülő korszerű menhely számára, for-profit elemek megjelenése a stratégiában
Löki Mariann	A minőség és fogyasztói elégedettség kapcsolata a Hungest Hotel Palota Kastélyszállóban***
Medve Anett	Panorámás kilátás egy műanyag ablakon keresztül, avagy a magánszektor nyílászáró vásárlásával kapcsolatos fogyasztói magatartásának elemzése
Mihalcsik Anita	Szelektív hulladékgyűjtés fogyasztói magatartása a fiatalok körében
Monori Ilona	Reklámok a gyermekek szemével – A 9 és 14 éves korosztály fogyasztói magatartásának és reklámattitűdjének összehasonlító elemzése
Nagy Ádám	Az értékesítés jelene és jövője a Brillum Kft.-nél

2008. évi szakdolgozók

Alap levelező marketing szakirányos hallgatók

<i>NÉV</i>	<i>Szakdolgozat címe</i>
Abiwu Beatrix	Image, elégedettség, márka és Public Relations a Raiffeisen cégcsoportnál
Balázs Enikő (2007)	Fogyasztói magatartás vizsgálata a SPEED CAR CREDIT Bt-n belül
Farkas Erzsébet	Az internet megjelenésének hatása a könyvpiac alakulására
Izsépi Dóra	Egy tradicionális magyar márka megújítása
Jósvai Anita	Turisztikai marketingkutató a Tiszaújvárosi Termálfürdő Kft-nél
Kovács János Gábor	A reklámok hatásai a miskolci egyetemistákra
Kőszeghy Erzsébet TITKOS	EU-programok kommunikációjának útjai és lehetőségei a HEFOP 2006. évi kommunikációján keresztül vizsgálva
Novák István	Szálláshelymenedzsment Tokaj-Hegyalján
Mitró Gábor	Az internetalapú pénzügyi szolgáltatások fejlődése Magyarországon
Tamás Rózsa	A Miskolci Egyetem hallgatóinak alkoholfogyasztással kapcsolatos magatartásvizsgálata