

**Szakdolgozatok  
2009. december**

<i>NÉV</i>	<i>Szakdolgozat címe</i>
<i>Béres Kitti</i>	A magyar konzervipar helyzete, versenyképességi elemzés, és az azt fokozó lehetőségek bemutatása a Napkert Kft. példáján keresztül
<i>Boros Alexandra</i>	A Fővárosi Ásványvíz és Údítóipari Zrt. szezonális marketingtevékenységének bemutatása
<i>Deák Anna Anita</i>	A Miskolc-Tapolcai Park Hotel és Hotel Lido szolgáltatásminőségének összehasonlítása
<i>Fakó Beáta</i>	Értékesítési stratégia kialakítása az MBT Polymers Hungary Kft.-nél
<i>Farkas Zsuzsanna Márta</i>	MÁV-START ZRt. marketingkommunikációs gyakorlata és imázsa
<i>Fodor Tamás</i>	Fogyasztói magatartás változása a gazdasági válság hatására a Suzuki példáján keresztül
<i>Gönczi Noémi</i>	A sörreklámok helye az alkoholpiacon
<i>Jakab Gabriella</i>	A válság hatása a Renault marketing és értékesítési tevékenységére, különös tekintettel a SHICK-R Kft. gyakorlatára
<i>Kozslik István László</i> <b>TITKOS</b>	A Fressnapf Hungária kommunikációs stratégiájának fejlesztése a kisállattartási szokásokra alapozva
<i>Lukács Csilla</i>	A kiállítások elméleti és gyakorlati szerepe a KKV-k marketingkommunikációjában
<i>Majzik Nóra</i>	A „Mirsza” Pest megyei Zrt. belkereskedelmi tevékenységének elemzése és fejlesztése
<i>Makula Renáta</i>	Lakossági ügyfelek magatartásának vizsgálata az OTP Bank elektronikus szolgáltatásaival szemben
<i>Miskolczi Tímea</i> <b>TITKOS</b>	A Trilak Festékgyártó Kft. kiskereskedőinek irányában alkalmazott vásárlás-ösztönzés szerepének és lehetőségeinek vizsgálata
<i>Míterli Szabina</i>	Non-profit szervezetek világa a Vöröskereszt marketingtevékenységén keresztül
<i>Nagy Roland</i>	A frontvonal szerepe a Szerencsejáték ZRt. marketingkommunikációjában
<i>Papp Adrienn</i>	A Világlátó Utazási Iroda Kft. marketingkommunikációjának elemzése

<i>Sántha Renáta</i>	A fogyasztás fellegvárai, avagy fókuszban a Debrecen Plaza marketingtevékenysége
<i>Sebők Szilvia</i>	Fogyasztói értékesítés-ösztönzés az Unió Coop Zrt-nél
<i>Simon Tünde</i>	Sarud: a Tisza-tó gyöngyszeme avagy fejlesztések, tervek a jövőre nézve
<i>Szántai Éva</i>	Gerillamarketing Magyarországon
<i>Szárszó Mónika Ibolya</i>	A társadalmi felelősségvállalás gyakorlatának vizsgálata a BORSOD VOLÁN ZRt-nél
<i>Szász Brigitta</i>	A ReCIK Alapítvány marketingkommunikációja nonprofit szervezetek példáján keresztül
<i>Szép Erika</i>	A magyar nonprofit szervezetek arculata, imázsa különös tekintettel a ReCIK Alapítványra
<i>Szűcs Mónika</i>	Az SOS Electronic Kft. értékesítési stratégiájának vizsgálata
<i>Tóth Nóra</i>	Turisztikai életminőség-hatások Hajdúszoboszló város példáján
<i>Ujjbágy Erika</i> <b>TITKOS</b>	A magyar internetes tartalomszolgáltatás egy szelete, avagy három kiemelkedő turisztikai portál összehasonlító elemzése és általánosságban a turisztikai portálok ismertségének kutatása
<i>Valkó Eszter</i> <b>TITKOS</b>	A gazdasági világválság hatása a Volvo értékesítésének alakulására, különös tekintettel a Lukács Autó Kft.-re
<i>Viczián Eszter</i> <b>TITKOS</b>	A Remy Automotive Hungary Kft beszerzése, különös tekintettel a beszállítók értékelésére
<i>Gyarmati Judit</i>	Egy magánvállalkozás fejlődési lehetőségei a multinacionális környezetben
<i>Majorosné Kléri Beáta</i>	Oktatásmarketing az Eötvös József Építőipari, Művészeti Szakképző Iskolában