

V. MARKETING SEKCIÓ

Helye: Marketing Intézet könyvtára, A/1 ép. I. em.

Ideje: 2003. december 3. (szerda) 11:00

- 1. Zugrovics Loránd** GT-502/a
A unit-linked típusú életbiztosítási termékek tündöklése és bukása – marketing és menedzsmentbeli hiányosságok az Allianz Hungária Biztosító Rt. életbiztosítási üzletágánál
Konzulens: *Bárkányi Péter*, egyetemi adjunktus
Nemzetközi Marketing Tanszék
- 2. Bacsó Krisztián – Udvardi Zsolt** G -5MM
Rejtett kincsünk
Konzulens: *Dr. Piskóti István*, egyetemi docens
Marketing Stratégia és Kommunikáció Tanszék
- 3. Cudar Andrea** GT 402/a
Zemplén régió turizmusfejlesztési lehetőségei
Konzulens: *Dr. Dankó László*, egyetemi docens
Nemzetközi Marketing Tanszék
- 4. Kovács Attila Tamás** GT 502/a
Design az autópárhban
Konzulens: *Dr. Piskóti István*, egyetemi docens
Marketing Stratégia és Kommunikáció Tanszék
- 5. Pénz Dolóresz** GT 502/a
Bedeutung des Qualitätsmanagements für die Kundenzufriedenheit bei internationaler Softwareentwicklung
Konzulens: *Bárkányi Péter*, egyetemi adjunktus
Nemzetközi Marketing Tanszék
- 6. Répási Nikoletta** GT 502/a
A WEBBBUSINESS Kft. webmarketing tevékenységének hatékonysága hazánkban
Konzulens: *Schupler Helmuth*, egyetemi adjunktus
Marketing Stratégia és Kommunikáció Tanszék
- 7. Ujj Gabriella** GT-502/b
Hiteles kártyások
Konzulens: *Bárkányi Péter*, egyetemi adjunktus Nemzetközi Marketing Tanszék
- 8. Zugrovics Loránd** GT-502/a
„Te még választhatsz ...” – az Allianz Hungária Nyugdíjpénztár tagszervezési, értékesítési és marketing akciója
Konzulens: *Bárkányi Péter*, egyetemi adjunktus Nemzetközi Marketing Tanszék
Lihi József, vezérigazgatóhelyettes Allianz Hungária Nyugdíjpénztár
Herczeg István, területi igazgató Allianz Hungária Nyugdíjpénztár