

MARKETING I. SEKCIÓ

Helye: Marketing Intézet Könyvtár (A/2. I. emelet)

Ideje: 2008. november 27. (csütörtök) 11.00

1. **Bartus Sándor**, gazdálkodási szak, V. évf.
A reklámozás világa, a világ reklámozása
Konzulens: Dr. Dankó László, egyetemi docens
Marketing Intézet
2. **Farkas Zsuzsanna Márta**, kereskedelem és marketing alapszak, III. évf.
Tóth Nóra, kereskedelem és marketing alapszak, III. évf.
Előttünk a jövő, avagy mit tehet egy falu, mely ki akar törni
Konzulens: Szántó Ákos, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet
3. **Kovács Erika**, gazdálkodási szak, V. évf.
Az on-line reklámozás sajátosságai – sütik a képernyőn
Konzulens: Dr. Dankó László, egyetemi docens
Marketing Intézet
4. **Szántai Éva**, kereskedelem és marketing alapszak, III. évf.
Támad a buzz, avagy a gerillamarketing terjedése Magyarországon
Konzulens: Szántó Ákos, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet
5. **Takács Réka**, gazdálkodási szak, IV. évf.
Az Észak-Magyarország régió egészségturisztikai vonzerejének vizsgálata
Konzulens: Szántó Ákos, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet

MARKETING II. SEKCIÓ

Helye: Marketing Intézet Tárgyaló (A/2. I. emelet)

Ideje: 2008. november 27. (csütörtök) 11.00

1. **Baglyas Bianka**, gazdálkodási szak, V. évf.
Egy meglévő ügyfélszolgálati rendszer átalakításának bemutatása a MÁV Cargo-n keresztül
Konzulens: Molnár László, egyetemi tanársegéd
Marketing Intézet
2. **Belus Marietta**, gazdálkodási szak, V. évf.
A Red Bull Music Clash és az MTV Icon összehasonlítása marketing szempontból
Konzulens: Szántó Ákos, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet
3. **Petrovics Petra**, gazdálkodási szak, V. évf.
Mátrai Erőmű Zrt. vállalati image-e, avagy hogyan vonzzuk a fiatal pályakezdeket a vállalathoz
Konzulens: Dr. Nagy Szabolcs, egyetemi docens
Marketing Intézet
4. **Tisza Viktória**, gazdálkodási szak, V. évf.
Előbb imaget építsünk – Építőipari szolgáltatásmarketing I.
Konzulens: Dr. Nagy Szabolcs, egyetemi docens
Marketing Intézet

MARKETING III. SZEKCIÓ

Helye: Marketing Intézet Könyvtár (A/2. I. emelet)

Ideje: 2008. november 27. (csütörtök) 13.00

1. **Ladányi Eszter**, gazdálkodási szak, IV. évf.
Marketing harc a hallgatókért
Konzulens: Dr. Piskóti István, intézetigazgató, egyetemi docens
Marketing Intézet
2. **Lakatos Zsófia**, kereskedelem és marketing alapszak, II. évf.
Lukáts Edina, kereskedelem és marketing alapszak, II. évf.
Markov Magdolna, kereskedelem és marketing alapszak, II. évf.
Mester Alexandra, kereskedelem és marketing alapszak, II. évf.
Hogyan lehetne a Burn energiával a 18-30 év közöttiek vezető energiáit a Miskolci Egyetemen?
Konzulens: Molnár László, egyetemi tanársegéd
Marketing Intézet
3. **Lieber Nóra**, gazdálkodási szak, V. évf.
FOMIR – Felsőoktatási Marketing Információs Rendszer
Konzulens: Dr. Piskóti István, intézetigazgató, egyetemi docens
Marketing Intézet
4. **Kalina Judit**, gazdálkodási szak, V. évf.
HVG/Tények mögött a lényeg
Konzulens: Dr. Piskóti István, intézetigazgató, egyetemi docens
Molnár László, egyetemi tanársegéd
Marketing Intézet
5. **Kalina Judit**, gazdálkodási szak, V. évf.
Petrovics Petra, gazdálkodási szak, V. évf.
Marketing Intézet Miskolc New Generation
Konzulens: Dr. Piskóti István, intézetigazgató, egyetemi docens
Marketing Intézet