

MARKETING SEKCIÓ I.

Helye: Marketing Intézet Könyvtár (A/2. I. emelet)

Ideje: 2009. november 25. (csütörtök) 10.00

- 1. Bartha Eszter** marketing mesterszak, I. évf.
Sipos Adrienn nemzetközi gazdálkodás alapszak, III. évf.
A Tokaj-hegyaljai borvidék világorökség címének hasznosítása a térségi gazdaság- és turizmusfejlesztésben
Konzulens: Dr. Dankó László, egyetemi docens
Marketing Intézet
Péter Zsolt, egyetemi adjunktus
Világ- és Regionális Gazdaságtan Intézet
- 2. Breusz Ljubov Szergejevna** marketing mesterszak, II. évf.
Divat a gazdaságban, avagy gazdaság a divatban
Konzulens: Hajdú Noémi, egyetemi tanársegéd
Marketing Intézet
- 3. Egri Krisztina** marketing mesterszak, I. évf.
A kiskereskedelem alakulásának elemzése, tekintettel a hiper- és szupermarketek térnyerésére
Konzulens: Dr. Dankó László, egyetemi docens
Marketing Intézet
- 4. Gazdig Judit** kereskedelem és marketing alapszak, III. évf.
Milyen kutatási módszerekkel tehető mérhetővé a mobilszolgáltatók új kommunikációs hatékonysága, avagy a „lájk” ereje
Konzulens: Gulyásné Dr. Kerekes Rita, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet
Molnár László, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet
- 5. Horváth Livia** kereskedelem és marketing alapszak, III. évf.
Szász Zsuzsanna kereskedelem és marketing alapszak, III. évf.
Az egészségtudatosság hatása a vásárlói döntésre – ősi bölcsesség egy új világban
Konzulens: Dr. Nagy Szabolcs, egyetemi docens
Marketing Intézet
Hajdú Noémi, egyetemi tanársegéd
Marketing Intézet
- 6. Kubus István** gazdálkodási szak, V. évf.
A televíziós erőszak hatása a fogyasztói magatartásra
Konzulens: Dr. Nagy Szabolcs, egyetemi docens
Marketing Intézet
- 7. Lakatos Zsófia** kereskedelem és marketing alapszak, III. évf.
A logisztikai szolgáltatás optimalizálása az időtényezőn keresztül
Konzulens: Dr. Dankó László, egyetemi docens
Marketing Intézet
- 8. Molnár Ivett** kereskedelem és marketing alapszak, III. évf.
A vevőelégedettség vizsgálata a Praktiker Kft. miskolci áruházának példáján
Konzulens: Molnár László, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet
- 9. Pálnok Andrea** marketing mesterszak, I. évf.
A fiatalok értékváltozásának környezettudatos magatartásra gyakorolt hatása a 21. században
Konzulens: Dr. Nagy Szabolcs, egyetemi docens
Marketing Intézet

10. Tokár Dániel kereskedelem és marketing alapszak, III. évf.

Microtargeting: egy új eszköz vagy maga a kincses sziget térképe?

Konzulens: Dr. Piskóti István, intézetigazgató, egyetemi docens
Marketing Intézet