

MARKETING I. (FOGYASZTÓI MAGATARTÁS) SZEKCIÓ

Helye: A/2. épület 1. em. 10. szoba (Könyvtár)

Ideje: 2011. november 22. (kedd) 10:00

1. **Csorba Emese**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.
A fiatal férfiak szegmens élelmiszer vásárlási szokásainak vizsgálata
Konzulens: Hajdú Noémi, egyetemi tanársegéd
Marketing Intézet
2. **Gecse Dóra**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.
Az egészségtudatosság vásárlási döntésekre gyakorolt hatásának vizsgálata
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet
3. **Pavlik Ádám**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. I. évf.
Ifjúság egészségtudatosságának mérése
Konzulens: Lukács Edit, egyetemi adjunktus
Gazdálkodástani Intézet
4. **Papp László János**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.
A közösségi hálózatok fogyasztókra gyakorolt hatása
Konzulens: Dr. Steiner István, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet
5. **Prókaj Lilla**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.
A környezettudatosság és a fogyasztói magatartás – Az értékek és a vásárlási szokások közötti összefüggés elemzése
Konzulens: Dr. Nagy Szabolcs, egyetemi docens
Hajdú Noémi, egyetemi tanársegéd
Marketing Intézet
6. **Várföldi Vivien**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.
Munkaeszköz vs. státuszszimbólum- avagy kihasználjuk-e az okostelefon funkcióit
Konzulens: Dr. Nagy Szabolcs, egyetemi docens
Hajdú Noémi, egyetemi tanársegéd
Marketing Intézet
7. **Zsiros Gabriella**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.
A fogyasztói magatartás és attitűd vizsgálata online vásárlás esetén
Konzulens: Dr. Nagy Szabolcs, egyetemi docens
Hajdú Noémi, egyetemi tanársegéd
Marketing Intézet

MARKETING II. (SZERVEZETI MAGATARTÁS) SZEKCIÓ

Helye: A/2. épület 1. em. 10. szoba (Könyvtár)

Ideje: 2011. november 23. (szerda) 10:00

1. **Balajti Adrienn**, Marketing szak, MSc. I. évf.
"Tuti ár a TutiCar-nál" - egy induló vállalkozás marketing terve
Konzulens: Lukács Edit, egyetemi adjunktus
Gazdálkodástani Intézet
2. **Csuhaj Milán**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.
Business marketing egy építőipari vállalatnál
Konzulens: Kelemen Imre Gábor, egyetemi tanársegéd
Gazdaságtudományi Intézet

3. **Csontos Péter**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.
Marketing jelentősége a labdarúgó klubok bevételi forrásaiban
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet
4. **Dombi Renáta**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.
Új termék bevezetése a piacon
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet
5. **Illés Viktória**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.
A belső PR alkalmazásának lehetőségei egy ipari közép vállalatnál
Konzulens: Gulyásné Dr. Kerekes Rita, egyetemi tanársegéd
Marketing Intézet
6. **Molnár Zoltán**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.
Magyarország és a BRIC országok közötti gazdasági kapcsolatok elemzése
Konzulens: Dr. Dankó László, egyetemi docens
Marketing Intézet
7. **Szesze Zsanett**, Turizmus és vendéglátás szak, BSc. II. évf.
Falvak kitérési lehetőségei a turizmus segítségével
Konzulens: Orloczki Mónika, egyetemi tanársegéd
Gazdaságelméleti Intézet
8. **Tamás Adrienn**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.
Adott vállalat beszerzési rendszerének elemzése
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet