

## MARKETING I. SEKCIÓ

Helye: A/2. épület 1. em. 10. szoba (Könyvtár)

Ideje: 2012. november 20. (kedd) 10:00

- Budai Dávid**, Gépészmérnök szak, MSc. II. évf.  
**Vélt és valós értékek közötti különbségek problémájának megoldása a marketing eszközeivel – A Jaguar**  
Konzulens: Illés Balázs, egyetemi tanársegéd  
Vezetéstudományi Intézet
- Csorba Emese**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. III. évf.  
**A fiatal férfiak szegmens élelmiszer vásárlási szokásainak vizsgálata**  
Konzulens: Dr. Nagy Szabolcs, egyetemi docens  
Hajdú Noémi, egyetemi tanársegéd  
Marketing Intézet
- Gecse Dóra**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. III. évf.  
**A magyar társadalom egészségtudatosságának vizsgálata, különös tekintettel a fogyasztói döntésekre gyakorolt hatásaira**  
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus  
Marketing Intézet
- Horváth Henrietta – Kamuti Dóra**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.  
**Innováció a gyógyszeriparban, különös tekintettel a Preventa csökkentett deutérium tartalmú vízre**  
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus  
Marketing Intézet
- Nagy Mónika**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.  
**Fogyasztóvédelem és a reklámpia – avagy egy átlagfogyasztó tisztában van-e a jogaival?**  
Konzulens: Hajdú Noémi, egyetemi tanársegéd  
Marketing Intézet
- Pavlik Ádám – Tóth Gábor**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.  
**A Soproni, mint sörmárka marketing tevékenységének elemzése márka és fogyasztó szempontjából**  
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus  
Marketing Intézet
- Prókaj Lilla**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. III. évf.  
**Környezettudatos fogyasztói magatartás nemzetközi viszonylatokban – Az emberi értékek és a fogyasztói magatartás közötti összefüggések elemzése**  
Konzulens: Dr. Nagy Szabolcs, egyetemi docens  
Marketing Intézet
- Szakáts Judit Nóra**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. III. évf.  
**Reformátusok a gáton, avagy szponzorgyűjtés a Magyar Református Szeretetszolgálat krízisintervenciók katasztrófa-lelkigondozói csoportja számára**  
Konzulens: Gulyásné Dr. Kerekes Rita, egyetemi docens  
Marketing Intézet
- Vodila Vivien**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.  
**Fogyasztói magatartás elemzése egy kicsit másképp, avagy a közösségi oldalak előnyei és hátrányai, továbbá a Facebook sikerének okai a felhasználók véleménye alapján**  
Konzulens: Hajdú Noémi, egyetemi tanársegéd  
Marketing Intézet
- Zsiros Gabriella**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. III. évf.  
**Az online vásárlással kapcsolatos fogyasztói attitűd Magyarországon és külföldön**  
Konzulens: Dr. Nagy Szabolcs, egyetemi docens  
Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus  
Marketing Intézet

## MARKETING II. SZEKCIÓ

Helye: A/2. épület 1. em. 10. szoba (Könyvtár)

Ideje: 2012. november 20. (kedd) 14:00

- 1. Fekete Dóra**, Marketing szak, MSc. II. évf.  
**A Motowell Online System fejlesztési lehetőségei**  
Konzulens: Dr. Steiner István, egyetemi adjunktus  
Marketing Intézet
- 2. Kovács Anna Dóra**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.  
**Színes gazdaságunk – avagy a zöldek, kékek és barnák**  
Konzulens: Dr. Tóthné Prof. Dr. Szita Klára, egyetemi tanár  
Világ- és Regionális Gazdaságtan Intézet
- 3. Lengyel Mónika**, Turizmus és vendéglátás szak, BSc. III. évf.  
**Miskolc versenyképességének vizsgálata a kulturális turizmus szempontjából**  
Konzulens: Dr. Piskóti István, egyetemi docens  
Marketing Intézet
- 4. Nagy Tibor**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.  
**Az új termék piaci sikerének vizsgálata marketing szempontból**  
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus  
Marketing Intézet
- 5. Orosz-Tóth Mátyás**, Marketing szak, MSc. II. évf.  
**A termékfejlesztési folyamat hatékonyságának vizsgálata a magyar közepes vállalkozásokban**  
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus  
Marketing Intézet
- 6. Pleszkó Ilona – Vincze Zsanett**, Marketing szak, MSc. II. évf.  
**Magyarországi vállalatok innovációs és termékfejlesztési tevékenységének marketing szempontú vizsgálata**  
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus  
Marketing Intézet
- 7. Ribb Nóra**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.  
**A pannonhalmi borvidék borturisztikai lehetőségei a móri borvidék összehasonlításában – avagy a borvidéki bormarketing fontossága**  
Konzulens: Szabó Anett Ibolya, Ph.D. hallgató  
Marketing Intézet
- 8. Szász Brigitta – Szász Zsuzsanna**, Marketing szak, MSc. II. évf.  
**Az üzletnyitás marketingstratégiája**  
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus  
Marketing Intézet
- 9. Tamás Adrienn**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. III. évf.  
**TS Hungária Kft. beszerzési rendszerének elemzése**  
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus  
Marketing Intézet
- 10. Tátrai Zsófia**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.  
**Hogyan ismerjük meg a vevők attitűdjeit és vásárlási szokásait – avagy milyen marketingkutatói módszereket alkalmazunk**  
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus  
Marketing Intézet