

MARKETING SZEKCIÓ

Helye: A/2. épület 1. em. 10. szoba (Könyvtár)

Ideje: 2012. december 3. (kedd) 10:00

- 1. Burgony Flóra Cseperke**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. II. évf.
Miskolc lakosságának ökológiai lábnyoma, illetve a fejlesztés érdekében megvalósítható marketing kommunikációs eszközök
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet
- 2. Nagy Tibor**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. III. évf.
A hibrid hajtású gépjárművek diffúziójának vizsgálata Bass-modell segítségével, valamint az elfogadást és terjedést támogató marketing eszközök
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet
- 3. Orosz-Tóth Mátyás**, Marketing szak, MSc. II. évf.
Magyar terméket magyar asztalra! - Az etnocentrikus vásárlói magatartás vizsgálata a miskolci egyetemisták körében
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet
- 4. Péter Marianna**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. IV. évf.
H2Oxi - a fürdővíz kezelés jövője
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet
- 5. Viszlai Borbála – Csorbáné Antaloczi Aliz**, Kereskedelem és marketing szak, BSc. IV. évf.
Szemléletváltás a beiskolázási marketingben: a hallgatói jelentkezések növelése innovatív marketing eszközök segítségével
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus
Marketing Intézet