

## GAZDASÁGELMÉLETI ÉS MARKETING SZEKCIÓ

Helye: A/2. épület 1. em. 10. szoba (Könyvtár)

Ideje: 2014. november 18. (kedd) 10:00

1. **Asztalos Gábor**, Pénzügy és számvitel szak (levelező), BSc. III. évf.  
**Magyarország és Csehország gazdasági fejlődési pályája az elmúlt évtizedekben – leckék és tanulságok**  
Konzulens: Dr Bartha Zoltán, egyetemi docens  
Gazdaságelméleti Intézet
2. **Bakai Anikó**, Gazdálkodás és menedzsment szak, BSc. III. évf.  
**Az olajár alakulása a geopolitikai feszültségek tükrében**  
Konzulens: Dr Bartha Zoltán, egyetemi docens  
Gazdaságelméleti Intézet
3. **Nagyné Muri Emese**, Marketing szak, MSc. II. évf.  
**Egy valóra vált álom – BioSzentandrás sikertörténete**  
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus  
Marketing Intézet
4. **Oláh Andrea**, Marketing szak, MSc. II. évf.  
**Termékinnovációk árképzése: elmélet és gyakorlat**  
Konzulens: Dr. Molnár László, egyetemi adjunktus  
Marketing Intézet
5. **Pallai Szilvia**, Marketing szak, MSc. I. évf.  
**Van-e egy futball labdának szociális érzékenysége?**  
Konzulens: Dr. habil Piskóti István, egyetemi docens  
Marketing Intézet
6. **Zámbó László**, Pénzügy és számvitel szak, BSc. II. évf.  
**Keynes' work in altering the amount of money in terms of an efficient monetary policy**  
Konzulens: Dr Nagy Aladár, professor emeritus  
Gazdaságelméleti Intézet